

Chargé éditorial pour le Web (Content Manager)

RNCP30396 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326m
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	E1106, E1205, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/04/2022

Certificateur(s)

INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE · SIRET : 77573724000322

Partenaires habilités

10 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 10 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE OU EM NORMANDIE	47980663000055	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000058	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000090	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000140	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000165	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000181	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000280	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000306	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000314	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000330	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le "Content manager-Chargé éditorial pour le web" a pour mission de gérer l'ensemble des contenus sur les sites, les applications mobiles de l'entreprise, les réseaux sociaux pour valoriser la marque ou l'activité de la structure.

Il/elle est responsable de la charte éditoriale de l'entreprise. Il/elle structure et actualise le contenu du site dans le respect de la ligne et de la stratégie éditoriale de l'entreprise qu'il/elle aura définie.

Il/elle élabore ou participe à l'élaboration de la stratégie webmarketing de contenus, détermine un plan de communication, intervient dans le référencement et la gestion du trafic, met en place des campagnes de communication et mesure le RSI, décide des actions correctives pour atteindre l'objectif en s'appuyant sur l'analyse

des données utilisateurs.

Ses activités sont:

Bloc 1 - Elaborer une stratégie éditoriale et la mettre en oeuvre

Bloc 2 : Elaborer une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre

Bloc 3 : Concevoir et/ou piloter la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

- Etablir une veille sur les nouveaux outils multimédias et leur utilisation. Structurer l'architecture éditoriale et du design en s'appuyant sur les profils utilisateurs. Adapter la charte graphique aux différents supports. Définir la charte éditoriale. Hiérarchiser les contenus selon le mode de traitement éditorial défini. Planifier la charge rédactionnelle et manager les équipes dans le cadre d'un budget.
- Concevoir et planifier les actions webmarketing en fonction de la stratégie digitale de l'organisation. Elaborer une stratégie de marketing de contenus afin de promouvoir un produit ou une marque. Déterminer une stratégie de communication sur le web. Construire une stratégie d'audience et de référencement payant. Mesurer le RSI, analyser les écarts et apporter les correctifs.
- Recueillir et analyser les besoins du client. Elaborer un cahier des charges. Conduire le projet. Optimiser le référencement naturel. Respecter la réglementation des activités internet.

Blocs de compétences

RNCP30396BC01 — Elaborer une stratégie éditoriale et la mettre en oeuvre

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Organiser l'architecture éditoriale au sein du site et la traduire en système de navigation.

Modalité d'évaluation :

étude de cas portant sur la construction d'une architecture éditoriale en se référant à un utilisateur cible, suite à un brief sur un sujet donné.

RNCP30396BC02 — Concevoir et/ou piloter la réalisation ou l'actualisation d'un site web statique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Rédiger un cahier des charges techniques. Architecturer la structure du site. Déterminer les modalités de réalisation du projet à partir du cahier des charges. Déterminer les choix techniques appropriés. Structurer et décomposer le projet à partir du cahier des charges. Planifier le développement du projet dans le respect des délais. Répartir les tâches selon les compétences quitte à faire appel à des prestataires extérieurs.

Modalité d'évaluation :

étude de cas portant sur la production d'un cahier des charges conforme au brief reçu.

Bloc commun au bloc 2 du "Développeur Intégrateur Web » de niveau II

RNCP30396BC03 — Elaborer une stratégie webmarketing de contenus et la mettre en oeuvre

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Utiliser les techniques et les outils appropriés à la mise en place de la stratégie webmarketing de l'entreprise. Mettre en place et évaluer la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Gérer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.

Modalité d'évaluation :

étude de cas portant sur la mise en place d'actions de webmarketing et sur la stratégie liée aux réseaux sociaux.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Internet. Web. Marketing. Communication. E-commerce. ESN. Agences web. Consultant web. Pure Player.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Content manager. Chef de projet éditorial. Responsable éditorial. Webmaster éditorial. Rédacteur éditorial.
Responsable contenu digital/web.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
1 membre de l'Institut
2 professionnels exerçant dans la fonction ou expert

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 653 €
Selon la branche	6 000 € – 7 958 €
Prise en charge	Branches concernées
7 653 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 958 €	CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries

7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négocio de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 17/04/2022

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30396/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	31 509 €
Coût moyen par dossier	1 853 €
Durée moyenne	1160 h
Période	01/2020 – 01/2022
France compétences	82 %
France Travail	15 %
Reste à charge titulaire	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.