

Manager dirigeant des entreprises du secteur des médias

RNCP30746 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1402, M1301, M1707, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2021

Certificateur(s)

INSTITUT MULTI-MEDIAS · SIRET : 79290635600011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager peut réaliser tout ou partie des domaines d'activités suivants : élaboration du plan stratégique des projets multimédias ; exercice d'une fonction de veille et stratégie de gestion des données sur les évolutions du secteur multimédias. Production d'orientations stratégiques et de recommandations pour le développement de projets multimédias. Elaboration du plan de marketing stratégique, pilotage du plan opérationnel des projets multimédias, management d'équipe projet. Conduite du changement et relations partenariales.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

- exercer une fonction de veille afin de suivre et de gérer l'ensemble des données concernant les évolutions du secteur du multi média
- produire les orientations stratégiques et les recommandations qui contribueront au développement des projets multimédias portés par son entreprise
- élaborer la stratégie marketing à développer, en veillant à sa cohérence avec l'identité et les valeurs de l'entreprise
- piloter la mise en oeuvre opérationnelle du projet en favorisant le développement d'une démarche itérative et incrémentale afin de concevoir des solutions adaptées
- manager ses équipes en veillant à instaurer un mode de collaboration qui favorise l'implication et la coopération, et participe au développement de l'innovation
- gérer les relations avec ses clients et partenaires en les conseillant au mieux de leurs intérêts et de ceux de son entreprise sur la stratégie et le choix des solutions à privilégier

Blocs de compétences

RNCP30746BC01 — Elaboration du plan stratégique des projets multimédias

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence

A1 -exercer une fonction de veille afin de suivre et de gérer l'ensemble des données concernant les évolutions du secteur du multi média

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Production d'une note de synthèse sur une mission d'étude

Mission entreprise

Travail individuel

Production écrite

Compétence

A2 -

produire les orientations stratégiques et les recommandations qui contribueront au développement des projets multimédias portés par son entreprise.

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Conduite d'un audit stratégique

Mission entreprise

Travail collectif

Production écrite

Présentation orale

Compétence

A3 -

élaborer la stratégie marketing à développer, en veillant à sa cohérence avec l'identité et les valeurs de l'entreprise.

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

1/ Des recommandations pour le développement d'un projet multimédia

Mission entreprise

Travail collectif

Production écrite

Présentation orale

2/ Une proposition de stratégie marketing

Mission entreprise

Travail individuel

Production écrite

Ce bloc de compétences fait l'objet d'une validation et d'une certification.

RNCP30746BC02 — Pilotage du plan stratégique multimédias

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence

B1 - piloter la mise en oeuvre opérationnelle du projet en favorisant le développement d'une démarche itérative et incrémentale afin de concevoir des solutions adaptées.

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

- Les modalités de pilotage d'un projet multimédia

Etude de cas d'entreprise

Travail collectif

Présentation orale

Compétence

B2 -

manager ses équipes en veillant à instaurer un mode de collaboration qui favorise l'implication et la coopération, et participe au développement de l'innovation.

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

1/ Les modalités d'animation d'une équipe de travail

Cas d'entreprise

Travail collectif

Production orale

2/ Une « business card » d'un groupe ou d'une entreprise

Cas d'entreprise

Travail individuel

Production écrite

Ce bloc de compétences fait l'objet d'une validation et d'une certification.

RNCP30746BC03 — Conduite du changement et relations partenariales

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence

C1 -

analyser les impacts du changement en termes technologiques, économique et juridiques

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Analyse et gestion de sa réputation professionnelle sur les réseaux sociaux.

Situation réelle

Travail collectif

Production mise en ligne

Compétence

C2 - gérer les relations avec ses clients et partenaires en les conseillant au mieux de leurs intérêts et de ceux de son entreprise sur la stratégie et le choix des solutions à privilégier

Modalité d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Le développement d'un argumentaire tenant compte des acteurs impliqués et de leurs intérêts

Cas d'entreprise

Travail collectif

Présentation orale

Ce bloc de compétences fait l'objet d'une validation et d'une certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le manager dirigeant des entreprises médias exerce dans le secteur des médias, des technologies de l'information et de la communication ou dans l'univers des télécommunications et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise : start-ups, PME, associations, syndicats, collectivités territoriales, groupes industriels ou internationaux.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon les entreprises dans lesquelles il exerce, les appellations suivantes sont utilisées : Directeur général, Directeur de BU - Directeur de l'Innovation - DSI - Chief Data Officer - Directeur Marketing / Stratégie / Communication – Directeur de l'Expérience Digitale / Directeur Financier / Juridique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 642
Jugés difficiles à recruter	26 %

Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur

Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié

Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur)

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50%

Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Qualité du (de la) président(e) du jury : 1 professionnel du secteur Mode de désignation : en alternance 1 représentant employeur/ 1 salarié

Nombre de personnes composant le jury : 4 (2 représentants de l'IMM, 2 personnes extérieures ; 1 représentant salarié, 1 employeur) Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50%

Répartition des représentants des salariés et des employeurs en pourcentage : 50% / 50%

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 407 €
Selon la branche	8 407 € – 8 492 €
Prise en charge	Branches concernées
8 407 €	Valeur par défaut · 211 branches
8 492 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 453 €	CPNE Branche Caoutchouc

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	24/05/2021
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.immparis.com/medias-tech-leadership-program>

info@immparis.com

rlp@immparis.com

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	97 490 €
Coût moyen par dossier	13 927 €
Durée moyenne	239 h
Période	12/2020 – 02/2021
Entreprise	82 %
France compétences	18 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.