

Domaine Sciences Humaines et Sociales, Mention « Mode »

RNCP30793 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 241, 242
Code(s) ROME	E1103, M1705, B1805, D1406, K2401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/01/2020

Certificateur(s)

UNIVERSITE LUMIERE - LYON 2
<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master Mention « Mode » certifie les étudiants et les professionnels dans le cadre des activités suivantes :

- Le marketing, le merchandising et le management au sein des entreprises de mode
- La communication et l'évènementiel au sein des entreprises de mode : communication de produit et d'entreprise, publicité, relations publiques, évènementiel et presse...

Le Master Mention « Mode » propose le parcours suivant :

- Mode et communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Parcours « Mode et communication » :

- Maîtriser les méthodes et les techniques publicitaires de présentation et de vente d'un produit
- Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création : adaptation du produit au marché et circuits de commercialisation
- Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits de l'information et d'échange des sociétés contemporaines
- Maîtriser les techniques de management et de communication spécifiques aux entreprises de mode
- Mobiliser la technologie informatique et digitale de la mode (CAO, traitement des images...)
- Connaître l'histoire, la géographie et l'anthropologie de la mode et des textiles
- Initier à la technologie informatique de la mode (CAO, traitement des images...)

- Capacités communes à tous les diplômes de Master :
- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- J- Information et communication
- N-Activités de services administratifs et de soutien
- R-Art, spectacle et activités récréatives

- Mode, Luxe, Prêt à porter, Musique, Cosmétiques, Maroquinerie Communication, Bureaux de style, Presse, Événementiel, Design, E. Commerce

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Emplois accessibles :
- Visual merchandiser
 - Directeur de collections
 - Relations de presse et journaliste mode
 - Événementiel de mode
 - Chef de création
 - Chef de produit
 - Responsable retail
 - Chargé de projet marketing
 - Chargé de communication, responsable de communication
 - Créateur de mode
 - Consultant en bureau de style
 - Acheteur textile

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 886 €
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 260
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	14 %

Familles professionnelles (FAP)

N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est une voie possible si l'ingénierie le permet

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est une voie possible si l'ingénierie le permet

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

[https://www.univ-lyon2.fr/
univ-lyon2](https://www.univ-lyon2.fr/univ-lyon2)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30793/>