

Manager marketing et communication (MS)

RNCP30807 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312n
Code(s) ROME	M1705, M1703, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE ESCP EUROPE · SIRET : 82464458700027

Etablissement d'enseignement supérieur consulaire ESCP Europe (EESC ESCP Europe)

<http://www.cci-paris-idf.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager marketing et communication à la responsabilité de traduire la politique de l'entreprise et ses axes de développement, sur les champs du marketing et de la communication.

Il réalise les activités suivantes:

- La construction de l'image de la marque
- La définition des cibles et le repérage de clients potentiels
- Le repositionnement d'un produit
- La valorisation de nouveaux produits ou services
- Le développement de la communication externe au niveau commercial et institutionnel
- Le déploiement de la politique de communication en interne

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que le titulaire possède les compétences suivantes:

- × Veille stratégique
- × Elaboration de la stratégie marketing et communication
- × Elaboration du plan stratégique de communication
- × Pilotage de la conception du projet d'actions opérationnelles
- × Supervision de la mise en œuvre opérationnelle du projet
- × Gestion de la performance à court, moyen et long termes
- × Coordination des acteurs et gestion des partenariats

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager Marketing et Communication,
Chef de produits,
Category Manager,

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Directeur Division Corporate Europe ou son représentant,

× 1 représentant du Corps professoral d'ESCP Europe

× 4 représentants du monde de l'entreprise

COMPOSITION DU JURY — VAE

Directeur Division Corporate Europe ou son représentant,

× 1 représentant du Corps professoral d'ESCP Europe

× 4 représentants du monde de l'entreprise dont la moitié de salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2021
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP25514

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36017

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30807/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	13 978 €
Coût moyen par dossier	2 796 €
Durée moyenne	72 h
Période	08/2020 – 12/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.