

# Manager designer de mode-textile et habillement

RNCP30808 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                          |
| Code(s) NSF             | 242                               |
| Code(s) ROME            | B1805, H1205, M1703, M1101, D1406 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande        |
| Date d'échéance         | 07/09/2019                        |

## Certificateur(s)

STUDIO M TOULOUSE · SIRET : 49769058600027

Studio M Toulouse

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le manager designer de mode gère la création et les process industriels de production et de commercialisation. Au sein d'équipe pluridisciplinaire, il relève les enjeux de la créativité et de l'innovation et intègre les nouveaux services et les technologies émergentes pour accroître la compétitivité des entreprises du secteur de la Mode ou leur permettre de conquérir de nouveaux marchés. Dans le secteur de la mode-habillement où créativité et management sont étroitement liés, le manager designer de mode, de par sa polyvalence s'intègre dans les différents types d'organisation rencontrés sur ce marché.

Il crée une collection de produits de mode, vêtements et/ou accessoires. Il analyse les tendances, conçoit un univers créatif et innovant. Il dessine les produits et les prototypes. Il sélectionne les matières et toutes les fournitures. Il ordonne l'ensemble des produits selon un plan de collection.

Il organise la production de la collection de produits de mode. Il détermine les facteurs de choix de mode de production. Il conçoit le dossier technique international et le cahier des charges. Il gère la relation clients-fournisseurs dans le textile et l'habillement en assurant le cadre juridique et réglementaire du secteur et en contrôlant le niveau de qualité. Il planifie la production, en mesure les impacts économiques et suit les différents ratios de la profession.

Il prend en responsabilité la commercialisation des produits. Ayant une connaissance marketing du marché et des clients, il définit la stratégie commerciale en fonction du contexte de l'entreprise : distribution intégrée ou vente à des distributeurs, gestion de l'exportation, e-commerce.

Ainsi il possède une réelle connaissance du secteur de la mode, des tendances, des opportunités de développement et les techniques de mise en œuvre des stratégies choisies. Pour pouvoir répondre aux problématiques complexes auxquelles est confronté le secteur de la mode, le manager designer de mode possède l'ensemble des compétences en marketing et communication, combinées à une connaissance polyvalente de la chaîne de produit, de la création à la distribution.

Dans un secteur où coexistent les multinationales et les PME, il s'intègre dans les différentes organisations en apportant son savoir-faire très spécialisé du secteur textile et de l'habillement.

Suivant la taille de l'entreprise et son organisation, il prend en responsabilité l'ensemble des activités, ou se spécialise sur l'une des fonctions. Quel que soit le domaine dans lequel le manager designer de mode exerce, il doit maîtriser l'ensemble des activités afin de s'intégrer dans des équipes polyvalentes. Dans un secteur où innovation créative et management sont étroitement liés, les cadres spécialistes possèdent l'ensemble des compétences.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

- Créer une collection de produits de mode
- Produire une collection de produits de mode
- Commercialiser une collection de produits de mode
- Communiquer sur l'ensemble des médias, en français et en anglais.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le manager designer de mode associe les compétences de création, de gestion de la production et de commercialisation dans le secteur mode-habillement.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste habillement  
Concepteur créateur textile  
Responsable de création textile  
Chef produit habillement et textile  
Designer- créateur d'entreprise  
Merchandiseur habillement  
Attaché commercial habillement et textile  
Responsable commercial ou des ventes habillement et textile  
Responsable export  
Acheteur habillement ou textile  
Responsable de magasin habillement

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 878 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée)<br>R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 17 862                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 31 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Familles professionnelles (FAP)

F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement  
R1X68 — Employés des services commerciaux  
R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats  
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)  
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique  
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

---

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 professionnels, un universitaire, un membre esimode et un membre mod'art international

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/09/2019

---

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP26788

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Centre universitaire de Formation et de Recherche Jean-François Champollion : [www.univ-jfc.fr](http://www.univ-jfc.fr)

Mod'Art International à Paris : [www.mod-art.org](http://www.mod-art.org)

ESI Mode : [www.esimode.fr](http://www.esimode.fr)

<http://www.univ-jfc.fr>

<http://www.esimode.fr>

<http://www.modartinternational.org>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30808/>