

Master Sciences Humaines et sociales, Mention « Information, communication »

RNCP30841 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	326, 320
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1104, E1402, K1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

UNIVERSITE LUMIERE - LYON 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

Université Claude Bernard - Lyon 1

<http://www.univ-lyon1.fr>

Université Jean Monnet - Saint-Etienne

<http://www.univ-st-etienne.fr>

Ecole normale supérieure de Lyon (ENS)

<http://www.ens-lyon.eu>

Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (ENSSIB)

<http://www.enssib.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master Mention « Information, communication » certifie les étudiants et les professionnels dans le cadre des activités suivantes :

- L'élaboration d'une maquette de site web et son arborescence en réponse aux besoins des utilisateurs
- Le développement et la valorisation des contenus informationnels d'un site en mobilisant les ressources d'internet
- La conception, le développement et la mise en œuvre de projets numériques dans l'espace publique
- La conception, la gestion et l'animation des sites et/ou des services en ligne
- La médiation urbaine
- La gestion de projets

La master mention « Information, communication » propose deux parcours :

- Médiations urbaines, savoirs et expertises : MUSE
- Gestion éditoriale et communication internet : GECl

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Parcours « Médiations urbaines, savoirs et expertises » MUSE :
- Elaborer des projets de communication numériques adaptés aux pratiques et usages de l'espace public
- Concevoir et mobiliser des outils numériques de médiation pour valoriser des collections patrimoniales et développer de nouvelles productions culturelles numérisées
- Réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques
- Parcours « Gestion éditoriale et communication internet » GECI :
- Maîtriser des outils web et les systèmes de publication sur le web (CMS notamment) : formats et langages web, moteurs de recherche et outils de catégorisation, outils de référencement, de statistiques de fréquentation et de gestion du trafic
- Elaborer le cahier des charges d'une maquette de publications électroniques (Déterminer les besoins en informations des usagers et clients, et leurs préférences en matière de contenu et d'accès à l'information)
- Définir une stratégie éditoriale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise
- Gérer et piloter un projet en mobilisant les ressources humaines, techniques et économiques, en respectant les contraintes de temps
- Utiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web, améliorer les présentations et les rendre plus dynamiques
- Définir une stratégie de veille, procéder à sa mise en œuvre, l'analyse puis l'exploitation de résultats
- Conduire une étude benchmark ou toute autre étude qui nécessite une recherche documentaire, une méthode d'analyse et une connaissance de l'actualité et des problématiques liées à la communication internet
- Connaître les principales règles de droit liées à la communication internet
- Surveiller l'actualité de l'internet et connaître les grandes tendances économiques du secteur
- Capacités communes à tous les diplômes de Master :
- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

J-Information et communication

M-Activités spécialisées, scientifiques et techniques

N-Activités de services administratifs et de soutien

- Entreprises publiques ou privées
- Collectivités territoriales
- Associations
- Institution culturelles publiques ou privées
- Agences spécialisées dans la communication internet
- Médiation territoriale
- Médiation culturelle
- Recherche appliquée, expertise et recherche académique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

GECI :

- Webmestre éditorial
- Concepteur, réalisateur de site web
- Concepteur, rédacteur digital
- Chef de projet web
- Chargé de communication web
- Responsable de la stratégie social-média
- Référencement

- Responsable éditorial de site
- Community manager
- Webmarketeur
- Chef de projet web

MUSE :

- Chargé.e de communication (responsable stratégie numérique territoriale, consultant nouveaux médias)
- Responsable stratégie numérique territoriale
- Médiateur culturel (conception et accompagnement d'outils numériques de médiation, dispositif de mise en accès numérique de collections patrimoniales et de productions culturelles numérisées...)
- Chargé.e de projet en communication
- Consultant.e villes innovantes
- Médiateur territorial (accompagnement de dispositifs participatifs, expertise médias locaux...)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 247 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) V4X85 — Professionnels de l'action sociale · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 161
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	14 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle V4X85 — Professionnels de l'action sociale

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est une voie possible si l'ingénierie le permet

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation est une voie possible si l'ingénierie le permet

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.univ-lyon2.fr/>

univ-lyon2

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30841/>