

Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble, Spécialité Transmedia

RNCP30855 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	321, 323
Formacode(s)	46354
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/01/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE · SIRET : 19380134700017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

En entreprise du secteur des industries culturelles ou en cabinet de conseil en lien avec la communication médiatique et numérique, il conduit une activité d'analyse et de production d'outils multisupports, multi-usages et multiservices et de projets impliquant des dispositifs transmedia. Il participe ou pilote les opérations de conception et de management de projet, d'équipe et de service. Il assure le suivi et le contrôle dans ses dimensions financières, juridiques, éditoriales, commerciales, techniques, logistiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme dispose des capacités suivantes :

- imaginer et concevoir un projet de communication numérique en intégrant les nouvelles contraintes imposées par le marché (multisupport, multi-usages et multiservices) ;
- identifier et rassembler les différents partenaires industriels et institutionnels nécessaires au montage d'un tel projet ;
- piloter et coordonner la mise en oeuvre et l'exploitation de dispositifs transmedia, ou d'une production écrite et/ou audiovisuelle et/ou numérique dans ses dimensions techniques, économiques, juridiques et commerciales ;
- identifier les potentiels commerciaux et développer des stratégies de communication et/ou marketing dans le secteur des industries culturelles ;
- comprendre les enjeux internationaux et multiculturels des nouveaux médias
- être force de proposition en matière d'innovation et en encadrer les développements - comprendre et pratiquer les outils propres à la production et à la communication numérique ;
- animer des communautés et des réseaux sociaux, avoir de bonnes capacités rédactionnelles ; - esprit d'analyse, de diagnostic et de synthèse ;
- autonomie et flexibilité ; - maîtrise d'au moins une langue étrangère (notamment l'anglais)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- société de production audiovisuelle - agence de communication numérique - agence media - chaîne de télévision, radio - éditeur de presse, de musique - pure player de l'information - concepteur de jeux vidéos

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de production nouveaux médias -Social media manager -Brand & content media manager -Designer 360, narrative designer
- Digital Project manager -Analyst & executive marketing & innovation

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Entretien avec le responsable pédagogique de la spécialité et intervenants dans la formation. Jury commun à toutes les spécialités de Sciences Po Grenoble

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Commission VAP/VAE de l'établissement.

Entretien avec le responsable pédagogique de la spécialité et intervenants dans la formation. Jury commun à toutes les spécialités de Sciences Po Grenoble

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Selon la réglementation prévue

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 01/01/2025

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30855/>