

# Humanités numériques

RNCP31013 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 326, 325, 321           |
| Code(s) ROME            | E1101, M1702, K1601     |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |
| Date d'échéance         | 14/11/2020              |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

A l'issue de la certification, le diplômé sera un professionnel qui sera amené à :

- gérer les impacts du numérique sur la collecte, la production, le partage et la diffusion locale et globale des informations
- développer les dispositifs numériques agissant sur différents plans de la connaissance et de l'action (dans la conduite des activités récréatives et professionnelles ; et dans les champs de la culture, de l'économie, du territoire, de la vie sociale, de l'engagement sociétal ou de la recherche, de l'écriture ou de la littérature)

L'outil numérique étant aujourd'hui le média par excellence pour le transfert des connaissances, le diplômé sera également en mesure de produire des modèles émergents et des innovations utiles pour mobiliser au mieux le potentiel des TIC.

Cinq parcours sont ouverts au sein du master :

- Création et édition numérique (CEN)
- Gestion stratégique de l'information (GSI)
- Numérique : enjeux et technologies (NET)
- Analyse et valorisation des usages numériques (AVUN)
- Ecriture, littérature et livre numérique (ELLN)

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser des contenus numériques

Réaliser des contenus cross médias : réaliser les éléments graphiques, le traitement de l'image, la mise en page, la modélisation des éléments graphiques et l'animation des éléments d'une image

Concevoir des prototypes d'usage innovants, les réaliser et en superviser la réalisation

Créer, mener, évaluer un projet éditorial d'enrichissement multimédia et d'édition numérique en matière d'écriture et de conception de productions numériques à dominante textuelle (sites, livres numériques, fictions numériques)

Concevoir et mener des projets sur la textualité numérique, dans leurs aspects artistiques, littéraires, communicationnels et juridiques

Elaborer un concept créatif et ses modalités de réalisation en fonction du support choisi (presse, web, télévision, affiche, jeu vidéo)

Réaliser, modéliser, modifier et sélectionner les éléments graphiques de composition à l'aide d'outils informatiques  
Analyser et traduire les besoins d'un client  
Supervision et coordonner la réalisation d'un projet  
Accompagner les démarches de changement dans les entreprises

Maîtriser les technologies et systèmes d'informations  
Concevoir et utiliser les langages documentaires  
Concevoir et superviser une politique d'archivage et de conservation  
Auditer et évaluer le système d'info-documentaire d'une organisation et formuler des préconisations  
Elaborer les solutions techniques et proposer les configurations ou les architectures à mettre en oeuvre, les évaluer et proposer les choix adaptés aux besoins fonctionnels  
Maîtriser les méthodes et les outils de recherche d'information, de veille et de record management pour conduire un projet en management de l'information, en gestion stratégique de l'information et des connaissances  
Superviser l'ensemble des opérations de la chaîne documentaire  
Modéliser, concevoir et développer un système d'information documentaire, et piloter son évolution  
Utiliser, paramétrer, et gérer les logiciels et bases de données GED et SIGB  
Assurer des fonctions informationnelles et documentaires spécifiques en contexte numérique (veille stratégique, records management, community)  
Elaborer et faire évoluer une politique de services et de produits adaptée aux usagers

#### Animer

Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats  
Concevoir et animer des jeux  
Effectuer des enquêtes et des sondages auprès des intervenants d'un média numérique et présenter les résultats de manière interactive et dynamique  
Participer à l'analyse des dysfonctionnements et des difficultés techniques de connexion au site ou d'utilisation des services par les internautes  
Déterminer et mettre en oeuvre les règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site  
Savoir s'intégrer dans une équipe pluridisciplinaire et internationale  
Négocier les partenariats

#### Analyser

Modéliser les données, les processus, les usagers et les comportements sociaux  
Effectuer les statistiques statistiques des réseaux sociaux  
Superviser ou réaliser des observations, investigations, collectes d'informations sur un objet et les analyser  
Analyser un produit, un service, une marque numérique et déterminer son positionnement sur le marché  
Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, réglementaires, techniques et celles des médias  
Analyser les usages, l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients et détecter les évolutions et tendances de marchés pour faire des préconisations  
Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan  
Elaborer et argumenter de manière critique des modèles théoriques et des recommandations pratiques

#### Compétences transversales

Conduire des séances de travail et des entretiens (enquêtes, évaluations)  
Utiliser des applications logicielles multi-supports et collaboratives en ligne (Cloud)  
Installer et gérer des CMS et des bases de données en ligne (MySQL) afférents  
Déterminer et développer des méthodes de recherche, de recueil et d'analyse  
Produire des études et conduire des projets de recherche liés au numérique  
Produire des analyses critiques de projets et environnements numériques en prenant en compte les enjeux sociaux des technologies  
Travailler dans une équipe internationale éclatée en mettant en oeuvre les technologies actuelles de la communication numérique (vidéoconférences, réseaux sociaux, chat)

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Différents secteurs d'activités sont accessibles aux professionnels diplômés de ce master : édition numérique, e-médiation culturelle, pédagogique, scientifique, e-médiation territoriale, média en ligne, crossmedias, plateformes collaboratives en ligne, veille technologique, management d'activités collaboratives en ligne, conseil en stratégie web, webmarketing, "brand management".

A l'issue de la certification, les diplômés peuvent également s'orienter vers la recherche, en réalisant un doctorat en intégrant par exemple l'Ecole doctorale CLI (Cognition, Langage, Interaction) de l'Université Paris 8

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Web designer

Chef de projet édition numérique et /ou produit numérique

Analyseur stratégique de données web

Analyste/conseiller de stratégie web / e-reputation

Expert en brand management (image de marque)

Manager de communauté virtuelle

Modérateur de médias sociaux

Coordinateur d'activités collaboratives en ligne

Benchmarking (musées, réseaux sociaux)

Concepteur de systèmes d'informations (AMOA, PMO)

Développeur crossmedia

Directeur de projets crossmedia (MOA, MOE pour e-edition, e-patrimoine, média en ligne transmedia, réalisation de web documentaire, e-marketing)

Responsable de service documentaire ou de veille

Chef de projet documentation et nouvelles technologies

Consultant en organisation documentaire

Archiviste Records manager

Document controller

Knowledge manager

Expert formation et assistance en : gestion des fab-lab, formation TIC, conseil SaaS, animation de communautés, accessibilité numérique, travail collaboratif, réseaux sociaux d'entreprise, curation web, e-reputation, etc.

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 3 084 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 12 583                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                        |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>     | 26 %                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Emplois saisonniers</b>             | 13 %                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b> | R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication<br>U0X91 — Cadres et techniciens de la documentation |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

deux enseignants du master et un professionnel

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/11/2020

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31013/>