

Responsable de contenus digitaux

RNCP31022 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1101, E1104, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/07/2021

Certificateur(s)

L'ECOLE FRANCAISE · SIRET : 51009723100052

OPS - Ecole française du digital

<http://www.ecolefrancaisedudigital.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le(la) responsable de contenus digitaux est un(e) spécialiste de la réalisation de productions écrites sur support digital. Dans le cadre de son métier, il(elle) est mandaté(e) par différents types de clients (entreprises, organisations, particuliers, ou institutions, etc.) pour concevoir, rédiger et mettre en forme tous types de textes ou visuels sur outil informatique en adaptant le style de communication et la sémantique tout en respectant les subtilités de la langue française comme les règles de grammaire et d'orthographe. Selon les missions, il(elle) peut intervenir dans le cadre de la création, de la correction ou de la mise en forme visuelle des contenus, ou effectuer les recherches nécessaires pour proposer des orientations. Expert(e) du traitement et de la mise en forme de l'information, il(elle) peut aussi bien créer des contenus sur demande ou les mettre en forme afin de les rendre intelligibles et adaptés à des cibles différentes et des supports spécifiques, à savoir: e-mails, pages Internet, nouveaux médias, réseaux sociaux, etc... Pour réaliser ses productions, il(elle) s'appuie sur une maîtrise de l'outil informatique et des compétences avancées en écriture et communication adaptées aux supports digitaux et plus généralement à tous types de supports de communication écrite et visuelle impliquant l'image du client ou de l'employeur. Il(elle) exécute ses missions en fonction des objectifs de lisibilité et d'adéquation des écrits à des situations de communication.

Ses activités principales sont les suivantes :

- Il (elle) valide avec des clients des attentes de missions, définit les livrables, les modalités de déroulement de la mission en fonction des éléments mis à disposition
- Il (elle) répertorie, recherche, analyse, synthétise, sélectionne des informations nécessaires à la production du contenu digital en fonction des objectifs de production
- Il (elle) imagine, crée et propose des contenus digitaux en fonction d'objectifs de communication et de besoins de clients
- Il (elle) adapte, retravaille, décline des contenus en fonction d'objectifs de communication et de contraintes techniques
- Il (elle) met en forme graphiquement les contenus digitaux à l'aide de l'outil informatique en fonction de leur destination et des règles de publication liées à ce support
- Il (elle) élabore et exécute des stratégies de publication sur les réseaux sociaux et nouveaux médias web.
- Il (elle) gère la qualité de la communication et de la relation commerciale avec des clients internes et externes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les domaines de compétences pour exercer le métier sont :

- Analyser et déterminer des besoins de production de contenus en fonction de missions et de projets de clients en lien avec des publications sur supports digitaux
- Déterminer le cadre d'une collaboration et d'une participation à un projet, préciser les modalités et les conditions de réalisation de la mission
- Mettre en œuvre un processus créatif, rédactionnel, rechercher des contenus et des données, utiliser différents styles, sélectionner un vocabulaire adapté
- Créer des contenus digitaux mis en forme graphiquement à l'aide de l'outil informatique
- Mettre en œuvre la stratégie de publication sur les réseaux sociaux et les nouveaux médias
- Conseiller des clients sur des orientations concernant des choix rédactionnels et des traitements de contenus digitaux
- Gérer la relation avec les clients, piloter la réalisation de missions de création en fonction des plannings prévisionnels et des livrables définis

Blocs de compétences

RNCP31022BC01 — Analyser des besoins de communication digitale, de gestion et de production de contenus

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Analyser des besoins de clients,

Analyser la gestion de contenus digitaux,

Evaluer la difficulté et l'intérêt de missions de gestion de contenus digitaux, estimer le temps et la charge de travail associée,

Etablir un devis pour la réalisation d'une mission de gestion de contenus digitaux

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle : Rédiger une réponse à un appel d'offre pour mission de gestion de contenus digitaux pour le compte d'un client.

Modalité de certification :

Un certificat des compétences attestées, selon les modalités d'évaluation décrites, sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du 1er bloc de compétences.

RNCP31022BC02 — Améliorer des stratégies de communication numérique, la gestion et la publication de contenus digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Analyser des problématiques de communication numérique,

Analyser la présence et la communication sur des réseaux sociaux, déterminer des contenus adaptés pour des publications,

Adopter un ton et faire des choix sémantiques adaptés à des communautés, analyser des portées de publications sur des réseaux sociaux,

Cibler des axes d'amélioration de la communication numérique et de la publication de contenus digitaux

Modalité d'évaluation :

Etude de cas réel : Rédaction et remise d'un plan d'amélioration de la communication digitale et numérique à partir d'une étude de cas

Modalité de certification :

Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du dernier bloc de compétence ;

RNCP31022BC03 — Mettre en œuvre des processus rédactionnels adaptés à des stratégies de communication et de gestion des contenus digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Produire des écrits et contenus digitaux,

Illustrer des compétences rédactionnelles,
 Rédiger des contenus originaux,
 Rédiger des contenus destinés à des publications en ligne,
 Présenter et illustrer une spécialisation/ une expertise pour la rédaction et la gestion de types de contenus,
 Valoriser une approche et un niveau de compétence rédactionnelle,
 Illustrer les enjeux d'une communication digitale
 Modalité d'évaluation :
 Mise en situation professionnelle : Réalisation de contenus types pour illustrer des compétences rédactionnelles et la maîtrise des spécificités de la langue française.
 Modalité de certification :
 Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du 2ème bloc de compétence ;

RNCP31022BC04 — Mettre en forme graphiquement des textes et contenus digitaux en vue de leur publication

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Mettre en forme visuellement des textes et des contenus en fonction des besoins de publication,
 Améliorer la rédaction,
 Corriger des textes,
 Réaliser des visuels esthétiques et revoir les formulations en fonction des supports de publication,
 Adapter des contenus pour optimiser le référencement,
 Travailler des contenus en fonction d'un impact souhaité (audience, reprise du contenu, etc.)

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle : Epreuve pratique de mise en forme graphique, et d'optimisation de contenus en fonction d'objectifs de publication

Modalité de certification :

Un certificat de compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du 3ème bloc de compétence.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier peut être exercé dans toute entreprise (de toutes tailles et de tout secteur). Pour les entreprises qui utilisent les outils digitaux pour communiquer avec leurs partenaires et clients : e-mails, sites internet, réseaux sociaux.

Le(la) responsable de contenus digitaux peut aussi exercer son activité dans des agences prestataires spécialisés : Services clients des entreprises, Services de communication externe, Agences de presse, Agences Web, Agences digitales marketing, Agences marketing direct,, Agences de communication et publicité, Réseaux sociaux, Editeurs web, E-entreprises, entreprises de vente en ligne,, Medias et nouveaux medias .

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable des contenus digitaux, Brand content manager, Community Manager, Social Media Manager, Chargé(e) de communication digitale, Rédacteur(trice) web.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale

Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

5 professionnels(les) du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un(e) est président(e) du jury (membres du collège employeur(euse) et membres du collège salarié(e))

+ le Directeur de l'Ecole Française du Digital

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 professionnels(les) du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un(e) est président(e) du jury (membres du collège employeur(euse) et membres du collège salarié(e)) (50% - 50% hors présidence).

+ le Directeur de l'Ecole Française du Digital

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/07/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Web du certificateur OPS - l'Ecole Française du Digital

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31022/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3 086
Montant total engagé	3 157 794 €
Coût moyen par dossier	1 023 €
Durée moyenne	13 h
Période	01/2020 – 07/2021
France compétences	100 %

Reste à charge titulaire	0 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.