

Manager e-business et marketing digital

RNCP31036 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	E1402, M1703, M1704, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/07/2021

Certificateur(s)

GRUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL · SIRET : 51400512300062

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du Manager E-business et Marketing Digital se synthétisent en trois activités principales depuis la participation à la définition de la stratégie en cohérence avec les contraintes et objectifs de l'entreprise jusqu'à la pratique et maîtrise des outils opérationnels du marketing digital.

Les activités sont stratégiques, managériales et opérationnelles :

Activités stratégiques

- Appréhender l'environnement économique et socioculturel de l'entreprise en général et sur le web en particulier pour contribuer à la mise en place de la stratégie digitale de l'organisation
- Analyser le contexte sociotechnique, socioéconomique et socioculturel du marché en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de la société
- Concevoir le plan d'action multicanal digital en prenant en considération l'environnement global de la société

Activités managériales

- Manager, recruter et motiver les équipes en charge de la gestion technique, éditoriale et marketing du site.
- Manager les équipes techniques, éditoriales et marketing en développant des approches transdisciplinaires.
- Motiver et fédérer les équipes autour de l'atteinte des objectifs et de la culture d'entreprise.
- Développer l'autonomie individuelle et collective de ses équipes, encourager l'émergence de solutions et de propositions venant des équipes et favoriser la créativité.

Activités opérationnelles

- Piloter l'ensemble des activités opérationnelles d'un site Web marchand ou non marchand : de la création du site Web, à la mise en place des campagnes de Webmarketing jusqu'au suivi des ventes et de la livraison ainsi que la définition et le suivi des indicateurs de performance.
- Créer et administrer un site web marchand et non-marchand
- Gérer la visibilité et le trafic online
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur (UX)
- Définir et suivre les indicateurs clés de performance
- Optimiser les campagnes sur le terrain

Le Manager E-business et Marketing Digital communique en français comme en anglais sur l'ensemble de ses activités.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées

- Réaliser un benchmark de l'environnement online et une analyse comparative des différents acteurs
- Mener une analyse de la segmentation du marché pour déterminer les axes de développement potentiels dans le contexte digital
- Formuler et mettre en place une stratégie digitale
- Concevoir et mettre en place le plan d'action multicanal on line
- Articuler les actions de communication digitale et ventiler sur les différents canaux
- Identifier les opportunités digitales
- Mettre en place des actions de reporting et définir les KPI adéquates
- Manager des équipes techniques, éditoriales et marketing
- Affecter les missions et les ventiler
- Impliquer ses équipes et valoriser leur contribution à l'atteinte des objectifs de trafic et de conversion
- Mettre en œuvre les fonctionnalités disponibles d'un site web marchand ou non-marchand dans un outil de création gestion de contenu
- Intégrer un catalogue produit et gérer les catégories et sous-catégories
- Mettre en ligne les passations de commandes
- Suivre, piloter et optimiser la récolte et l'exploitation des données multicanal
- Formuler des propositions d'optimisation des campagnes pour minimiser les coûts et maximiser les taux de transformation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les entreprises qui recrutent des Managers E-business et Marketing Digital, évoluent aujourd'hui dans tous les secteurs de l'activité économique. Ces entreprises peuvent être des PME, des grands groupes ou des multinationales qui ont une présence en ligne et qui développent des activités marchandes ou non marchandes et qui pour cela doivent développer des stratégies digitales pour le développement des activités. De plus, ces entreprises peuvent être aussi des annonceurs ou des agences qui recherchent des managers e-business et marketing digital ayant des compétences pointues pour gérer les campagnes en interne ou pour leurs clients.

Les entreprises qui recrutent des Managers E-business et Marketing digital:

- soit des PME « pure players » qui génèrent l'intégralité de leur chiffre d'affaires en ligne,
- soit des PME qui génèrent un chiffre d'affaires élevé par la vente en ligne tout en développant des circuits de distribution traditionnels
- soit des PME qui doivent opérer leur transition digitale en développant leur activité online (transition du « brick and mortar »* au « click and mortar »*)
- soit des grands groupes/multinationales qui doivent intégrer ce nouveau canal de ventes à leurs autres canaux existants. (perspectives omnicanal)
- Soit des entreprises (PME/Grands groupes) qui veulent développer leur marketing en ligne pour asseoir leur marque, leur notoriété et communiquer différemment auprès de leurs cibles.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En fonction de la typologie des entreprises, du secteur, mais aussi de la culture et de l'organisation de l'entreprise la dénomination des postes en e-business et marketing digital peut être extrêmement variable. C'est la raison pour laquelle nous proposons une grille simplifiée qui rassemble les métiers de la fonction e-business et marketing digital organisée en niveaux de responsabilité.

- Emplois ciblés au niveau de Direction :

Directeur Marketing digital / Directeur e-commerce / Directeur de l'expérience client digitale

- Emplois ciblés avec un niveau de Management d'équipes :

Social Media Manager/ Responsable Marketing digital / Responsable e-commerce / Responsable de communication digitale / Responsable stratégie digitale / Consultant en stratégie digitale / Responsable trafic et acquisition / Ingénieur commercial e-business / Responsable de l'expérience utilisateur

- Emplois ciblés avec un niveau de Gestion de projet :

Chef de projet digital / Chef de produit digital / Chef de projet marketing digital / Chef de projet e-CRM / Commercial Web digital / Community Manager / Trafic Manager / Web analyst / Account manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a pas, à proprement parler, de réglementation d'activités. Néanmoins, le certifié, doit veiller à respecter les

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Autorité délivrant la certification 40%

Professionnels du secteur d'activité 60%

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Autorité délivrant la certification 40%

Professionnels du secteur d'activité 60%

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 500 €
Selon la branche	7 000 € – 10 064 €

Prise en charge	Branches concernées
9 500 €	Valeur par défaut · 195 branches
10 064 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
9 766 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
9 000 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
8 879 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 075 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 000 €	CPNE chimie
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 124 €	CPNEFP des commerces de gros
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/07/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://etudiant.kedge.edu/programmes>

KEDGE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31036/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 500 €
Coût moyen par dossier	2 500 €
Durée moyenne	600 h
Période	07/2021
France compétences	83 %
Reste à charge titulaire	17 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.