

Manager culturel

RNCP31044 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320p, 134g
Code(s) ROME	D1201, L1302, L1303, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/07/2021

Certificateur(s)

GROUPE EDH SAS · SIRET : 38122405400019

ICART PARIS · SIRET : 75312951900017

Groupe EDH SAS - ICART - Ecole du management de la culture et du marché d'art

<http://www.icart.fr>

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EFAP-ICART AQUITAINE SAS	50952954100013	Former et organiser l'évaluation
EFAP LILLE-EUROPE SAS	50957859700023	Former et organiser l'évaluation
EFAP PARIS MBA	85295362900015	Former et organiser l'évaluation
EFAP RHONE-ALPES SAS	50951686000020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les managers culturels sont des cadres qui, selon le poste qu'ils/elles occupent, ont pour mission de gérer et d'administrer des entreprises, des institutions ou des associations culturelles, de produire, de diffuser et d'exploiter (selon les cas) des œuvres artistiques et des manifestations culturelles, de concevoir des actions de médiation, de mettre en place des politiques de développement artistique et patrimonial ainsi que d'élaborer des stratégies commerciales et communicationnelles.

Ces activités sont:

BLOC 1 – Gérer un service ou une entreprise culturels, manager des équipes

BLOC 2 – Programmer des artistes, des œuvres à présenter au public, à promouvoir ou à commercialiser

BLOC 3 – Piloter et réaliser un projet, d'une production, d'un événement culturels (concert, exposition, spectacle, etc.)

BLOC 4. Définir et mettre en œuvre d'une stratégie de communication

BLOC 5. Expertiser d'art et gérer une collection d'œuvres d'art

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable d'effectuer:

- Analyse du contexte social, économique, culturel, politique, environnemental dans lequel s'inscrit l'entreprise ou le service

- Études de marché qualitatives et quantitatives
- Analyse des pratiques socio-culturelles des publics visés par les services, manifestations ou événements proposés : exposition, théâtre, danse, musique, etc.
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de développement
- Gestion comptable et financière
- Management des ressources humaines
- Définition des orientations artistiques et culturelles de l'établissement
- Conception d'une programmation / d'une curation tenant compte
- Mise en œuvre de la programmation
- représentation d'artistes
- Conception du projet
- Montage budgétaire du projet
- Choix et coordination des prestataires
- Coordination et direction des différentes étapes de la production
- Sécurité et prévention des risques
- Mesure du succès de l'événement,
- Élaboration de la stratégie globale de communication de l'institution culturelle
- Mise en œuvre de la stratégie au niveau des relations avec les publics, les médias et les partenaires
- Webmarketing et communication digitale
- Évaluation des actions de communication
- Réalisation d'une expertise d'art
- Diagnostic patrimonial d'un particulier ou d'une institution (fondation, collection d'entreprise, association)
- Définition d'une stratégie de valorisation du patrimoine, de la collection (acquisitions, prêts, cessions, mouvements, conservation, stockage)
- Achat et vente de meubles, d'objets ou d'œuvres d'art

Blocs de compétences

RNCP31044BC01 — Définir et mettre en œuvre d'une stratégie de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Élaborer la stratégie globale de communication de l'institution culturelle
- Piloter l'élaboration de plan et d'outils de communication.
- Coordonner la mise en œuvre de la stratégie au niveau des relations avec les publics, les médias, les partenaires
- Définir les politiques marketing, de communication avec les médias et de médiation culturelle
- Développer des stratégies de communication spécifiques pour promouvoir les artistes, les productions culturelles et les projets défendus par l'entreprise.
- Analyser le résultat de chaque action de communication

Modalités d'évaluation :

Etudes de cas réels

Définition et mise en œuvre d'une stratégie de communication

Création d'outils de communication et de médiation

Oraux et partiels écrits sur table

Stage en entreprise de 6 mois et rapport de stage

RNCP31044BC02 — Expertiser d'art et gérer une collection d'œuvres d'art

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Expertiser un objet, meuble ou œuvre d'art, estimer le prix d'une œuvre, établir, si nécessaire, un diagnostic pour déterminer les solutions de restauration et de conservation nécessaires
- Dresser un bilan du patrimoine (d'un particulier comme d'une structure) pour préconiser des recommandations en matière de conservation, d'enrichissement ou de transmission de ce patrimoine.
- Surveiller le marché de l'art international , définir une stratégie de valorisation du patrimoine, de la collection
- Repérer et soutenir des artistes dans le cadre du 1er marché

- Acquérir des œuvres d'art des 1er et 2nd marchés
- Réaliser une veille permanente sur les profils des nouveaux collectionneurs et les nouveaux circuits de commercialisation des œuvres, en France et à l'international

Modalités d'évaluation :

Micro-cas -

travaux In situ « Réalisation d'expertises d'objets et œuvres d'art »

Dossier : réalisation de fiches de catalogue.

Micro-cas -

travaux In situ « Réalisation d'un inventaire »

Jeux de rôles commerciaux.

Réalisation d'une synthèse en français et en anglais sur l'état d'un marché de l'art spécifique

Oraux et partiels écrits sur table

Stage en entreprise de 6 mois et rapport de stage

RNCP31044BC03 — Programmer des artistes, des œuvres à présenter au public, à promouvoir ou à commercialiser

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Définir les orientations artistiques et culturelles de l'établissement
- Élaborer un programme et/ou une politique culturelle
- Coordonner, toutes les étapes de la mise en place de la programmation définie
- Repérer et défendre de nouveaux talents, proposer et promouvoir une nouvelle offre artistique.
- Concevoir et coordonner la mise en place d'outils permettant la promotion d'artistes ou de productions culturelles
- Définir la stratégie de développement de la carrière d'un artiste

Modalités d'évaluation :

Conception et réalisation d'un projet culturel : définition de la programmation

Oraux et partiels écrits sur table

Stage en entreprise de 6 mois et rapport de stage.

RNCP31044BC04 — Gérer un service ou une entreprise culturels, manager des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Analyser le contexte social, économique, culturel, politique, environnemental dans lequel s'inscrit l'entreprise ou le service
- Analyser les pratiques socio-culturelles des publics visés par les services, manifestations ou événements proposés
- Dans le cas d'une création d'entreprise ou d'une association, définir le positionnement d'une structure et anticiper les évolutions.
- Assurer le développement et la pérennisation
- Assurer la gestion administrative et comptable
- Organiser la gestion des ressources humaines

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'une étude de marché

et d'une enquête sociologique de terrain

Etude de micro-cas comptables

Atelier « Entreprendre dans l'art » : défendre oralement un projet d'entreprise

Atelier de conduite de projet : management d'équipe

Partiels écrits sur table

Stage en entreprise de 6 mois et rapport de stage.

RNCP31044BC05 — Piloter et réaliser un projet, d'une production, d'un événement culturels (concert, exposition, spectacle, etc.)

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Définir et interroger le concept du projet.

Évaluer sa pertinence et sa faisabilité.

- Elaborer le montage budgétaire du projet
- Coordonner et valider le choix des prestataires
- Veiller à ce que toutes les réglementations administratives et de sécurité soient respectées.
- Coordonner toutes les étapes du projet, coordonner et soutenir le travail des collaborateurs.
- Analyser les données permettant d'évaluer la réussite du projet

Modalités d'évaluation :

Conception et réalisation d'un projet culturel. Ex : organisation d'un festival ou d'une vente aux enchères

Oraux et partiels écrits sur table

Stage en entreprise de 6 mois et rapport de stage.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le/la Manager culturel exerce son activité dans des entreprises privées ou publiques comme des :

- Musées , des centres d'art, des fondations
- Agences d'événementiels culturels
- Agences de communication spécialisées dans le secteur culturel
- Théâtres, salles de spectacle,
- Sociétés de production musicale, labels de musique,
- Sociétés de production et /ou de diffusion cinéma,
- Galeries d'art, d'antiquités ou de design
- Cabinets d'assurance, d'expertise,
- Etudes de commissaires-priseurs,
- Maisons de ventes aux enchères,
- Sociétés de courtage, sociétés de ventes d'objets et d'œuvres d'art en ligne
- Centres culturels ou service culturel dans des collectivités territoriales (régions, départements, communes)
- Fonds nationaux et régionaux d'art contemporain (FNAC- FRAC),

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En début de carrière :

- Chef de projet culturel
- Attaché(e) à la direction d'un équipement culturel (centre d'art, fondation, musée, théâtre, de salle de spectacle, etc.)
- Responsable des ventes ou du développement dans une galerie d'art ancien ou contemporain ou expert junior dans une maison de ventes ou un cabinet d'expertise
- Chargé(e) ou responsable de production ou de diffusion
- Chargé(e) du développement des publics et de la médiation culturelle
- Chargé(e) de la communication d'un équipement culturel

Après 5 ans d'activités:

- Directeur(trice), directeur(trice) adjoint(e) ou administrateur(trice) d'un équipement culturel (centre d'art, fondation, musée, théâtre, de salle de spectacle, etc.)
- Directeur(trice) ou directeur(trice) adjoint(e) de galerie d'art ancien ou contemporain, d'une maison de ventes, d'un cabinet d'expertise
- Art advisor, conseiller(ère) en gestion de patrimoine artistique
- Producteur(trice), directeur(trice) de production ou de diffusion
- Directeur(trice) du développement des publics et de la médiation culturelle
- Directeur(trice) de la communication d'un équipement culturel

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Dans le secteur particulier des ventes aux enchères, les experts peuvent solliciter un agrément auprès de certaines administrations (administration des Douanes ou des Domaines, tribunal administratif, cour d'appel) ou auprès du Conseil des Ventes Volontaires de meubles aux enchères publiques. Mais qu'ils soient agréés ou non, les experts doivent se conformer à certaines obligations, rappelées par la loi du 11 février 2004. Parmi celles-ci, mentionnons l'interdiction d'estimer, de vendre ou d'acheter un bien pour son propre compte.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 105 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	64 130
Jugés difficiles à recruter	19 %
Emplois saisonniers	36 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R4X92 — Cadres du management des magasins U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

2 membres de l'institution

3 membres extérieurs à l'institution

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/07/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36292

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31044/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	34 640 €
Coût moyen par dossier	8 660 €
Durée moyenne	1161 h
Période	06/2021 – 07/2021
Reste à charge titulaire	62 %
France compétences	23 %
Régions	14 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.