

# Graphiste multimédia

RNCP31164 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 5                   |
| Code(s) NSF             | 320t                       |
| Code(s) ROME            | E1205, E1306, E1104, E1308 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 07/08/2021                 |

## Certificateur(s)

ECOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE · SIRET : 38052817400036

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le Graphiste multimédia est un concepteur de support de communication visuelle, il est chargé de concevoir graphiquement et de réaliser techniquement des outils de communication pour le print et le web (affiche, dépliant, brochure, livre, catalogue, identité visuelle, packaging, site web, bannières animées, newsletters...).

Il sera en mesure :

- d'analyser la commande du client, traduire graphiquement le message à l'aide d'un rough et passer de l'idée conceptuelle à la prémaquette.
- chiffrer le coût de création et réalisation du projet
- réaliser les éléments graphiques de composition (dessins, illustrations, images de synthèse,...) à l'aide des logiciels d'infographie
- sélectionner des images (photos, logos, dessins dans une base de données et réaliser leur traitement (colorimétrie, retouches photos, cadrage, détourage, photomontage, ...)
- mettre en page et enrichir le document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique
- créer et réaliser des sites web (articulation, mise en page, animation, intégration, mise en ligne...) compatibles avec les périphériques nomades
- contrôler la qualité du travail et sa conformité à la commande
- préparer les fichiers (PDF) pour l'impression et (png, gif, jpeg, pdf...) pour l'intégration
- assurer une veille technologique : se tenir informer des nouvelles tendances et évolutions technologiques du web (langages, méthodes d'intégration, nouveaux navigateurs et % d'utilisateurs, état des lieux du webdesign...)

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées :

- Acquisition de la maîtrise des outils fondamentaux (les fondamentaux de la mise en page)
- Maîtrise des techniques de création et réalisation (conception visuelle et infographie)
- Acquisition des compétences complexes en conception et réalisation de supports destinés à l'impression, la diffusion, et/ou la mise en ligne
- Acquisition de la maîtrise des techniques, des langages et des outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de site web (pour terminaux ordinateurs, tablettes et Smartphones).

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes les grandes entreprises, PME, les institutions (Communication et informatique, e-business, Marketing, Imprimerie, Pré-presse, Multimédia, Agences de publicité et de communication, Entreprises de production multimédia, Médias, Éditeurs de journaux, revues et périodiques, Maisons d'édition, associations et regroupements professionnels, Musées, Organismes du patrimoine, Galeries et commerçants d'œuvres d'art, Événements culturels, festivals, industries du film et de la vidéo, Compagnies de jeux vidéo.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Infographiste multimédia  
Graphiste multimédia  
Graphiste print et web  
Webdesigner  
Créateur de site web  
Infographiste Intégrateur / intégratrice  
Directeur artistique  
Concepteur de projet multimédia  
Réalisateur de projet multimédia

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                 |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 186 €                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 084                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 30 %                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 20 %                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                    |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

2 représentants de l'École en Communication Graphique + 2 personnes extérieures professionnelles

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2021

---

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

ecg-formation.com

ecolecom.graphique@wanadoo.fr

ECG Formation

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31164/>

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 131               |
| Montant total engagé     | 189 383 €         |
| Coût moyen par dossier   | 1 446 €           |
| Durée moyenne            | 72 h              |
| Période                  | 01/2020 – 11/2021 |
| France compétences       | 92 %              |
| Reste à charge titulaire | 5 %               |
| France Travail           | 4 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.