

Chef de projet digital

RNCP31187 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326t
Code(s) ROME	M1805, E1205, E1104, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2021

Certificateur(s)

OPENCLASSROOMS · SIRET : 49386136300064

OpenClassrooms

<http://www.openclassrooms.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la Chef/fe de projet digital est avant tout un(e) coordinateur/trice. Que ce soit en agence de communication, en SSII ou en entreprise, il est responsable de la création, de la mise en œuvre et de la gestion de projets internet ou mobiles. Pour ce faire, il est l'interface d'équipes techniques, de marketing et de production. Il/elle est polyvalent(e) : il/elle cumule de solides connaissances techniques, management (de projets et d'hommes) et service client.

Comme les autres métiers du digital, ce métier évolue régulièrement. Le/la chef/fe de projet digital se tient donc toujours bien informé des nouveautés et des évolutions liées à son métier.

Les qualités attendues pour être un/une Chef/fe de projet digital efficace sont multiples : de grandes capacités d'organisation, un bon niveau d'autonomie pour coordonner et conduire un projet, de bonnes qualités relationnelles, de la rigueur et de la réactivité.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

- Analyse du besoin client
- Cadrage du besoin client
- Conception des éléments fonctionnels d'un projet digital
- Définition d'éléments graphiques
- Développement de la visibilité produit
- Coordination d'équipe pluridisciplinaire
- Pilotage de la production
- Réalisation d'une recette fonctionnelle
- Présentation d'un projet au client interne ou externe
- Contractualisation avec un client
- Gestion des relations avec le client et les utilisateurs
- Veille sur les technologies existantes
- Veille sur les nouvelles technologies

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

- Recueillir et analyser les besoins d'un client interne ou externe, en prenant en compte ses attentes explicites et ses besoins implicites.

- Cadrer un projet en choisissant les solutions techniques et méthodologiques les plus adaptées aux attentes du client interne ou externe, en précisant les livrables/fonctionnalités à développer, les choix techniques et les scénarii ; en identifiant les intervenants nécessaires au bon déroulement du projet ; en définissant les étapes du projet et le planning associé en méthode classique/un macro-planning en méthode agile
- Créer ou contribuer à la création d'un projet digital (site web, application mobile...) en veillant à choisir une solution technique appropriée et compatible avec les différents supports, en utilisant un langage de programmation approprié,
- Appliquer les règles graphiques en adaptant la solution à la cible marketing et les contraintes techniques
- Veiller à la sécurité et l'ergonomie du produit
- Constituer et coordonner une équipe pluridisciplinaire interne ou une équipe de prestataires en veillant au bon déroulement du projet, la conformité des travaux réalisés, et le respect des délais et/ou contraintes.
- Assurer le bon déroulement d'un projet en respectant un planning, un budget et en veillant à la bonne application des exigences de qualité/sécurité
- Assurer la livraison d'un projet en phase avec les attentes du client interne/externe
- Formaliser et présenter le projet au client en précisant les spécifications techniques, graphiques et méthodologiques sélectionnées, les moyens humains et techniques de production à mobiliser.
- Argumenter les préconisations techniques et graphiques
- Préparer la contractualisation avec le client en élaborant un devis, présentant un contrat de prestation.
- Anticiper la maintenance nécessaire au projet et apporter un support technique en organisant le support et la formation du client, en surveillant l'application après son lancement, en assurant le reporting du projet selon une fréquence définie, et en assurant ou préconisant les corrections et modifications nécessaires afin de garantir un service de qualité.
- Mettre en œuvre un processus de veille technologique à la fois sur les technologies existantes et les nouvelles technologies en identifiant les sources d'informations et en définissant une fréquence de consultation afin de mettre à jour ses compétences et garantir un service de qualité.

Blocs de compétences

RNCP31187BC01 — Mettre en œuvre une veille technologique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Mettre en œuvre un processus de veille technologique à la fois sur les technologies existantes et les nouvelles technologies en identifiant les sources d'informations et en définissant une fréquence de consultation afin de mettre à jour ses compétences et garantir un service de qualité.

Modalités d'évaluation :

- Mise en place d'un tableau de bord de veille technologique dans un contexte donné.

RNCP31187BC02 — Mobiliser des compétences techniques et graphiques pour mener un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles :

- Utiliser un langage web adapté au produit développé
- Respecter les normes W3C
- Schématiser une base de données
- Utiliser un logiciel de création graphique
- Contrôler la conformité de la maquette graphique avec la maquette fonctionnelle
- Appliquer les règles graphiques et typographiques appliquées à la communication visuelle
- Définir une charte éditoriale
- Rédiger un contenu marketing
- Mesurer la performance des contenus

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Créer un site web correspondant à la demande d'un client fictif à partir d'un cahier des charges défini.

RNCP31187BC03 — Gérer un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles :

- Assurer une cohésion d'équipe
- Animer des réunions
- Rendre compte des avancées du projet et de la contribution de chacun
- Prioriser les tâches
- Respecter ou adapter un planning
- Suivre le budget d'un projet
- Anticiper les dysfonctionnements et préconiser des solutions
- -Suivre des indicateurs et incrémenter des variables d'ajustement
- Créer un protocole de test et de recettes
- Dresser le bilan post-mortem d'un projet

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : organiser le lancement et le pilotage d'un projet à partir d'un scénario donné et d'un document de cadrage.

RNCP31187BC04 — Gérer les relations avec les parties prenantes d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles :

- Rédiger une proposition commerciale et un devis
- Présenter une proposition commerciale à l'oral.
- Argumenter les choix de méthode, de techniques et de graphisme
- Formaliser un contrat de prestation dans le respect du cadre légal (dépôt de nom de domaine, texte, image, musique)
- Participer à la négociation d'un contrat
- Assurer un reporting quantitatif et qualitatif du projet au client interne/externe
- Documenter un projet digital en vue de la livraison
- Apporter des corrections ou préconiser des solutions au client
- Organiser le support utilisateurs, voire des formations

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Etablir un dossier de présentation d'un projet argumenté en réponse à un appel d'offre fictif, incluant les éléments techniques, budgétaires, administratifs liés au projet, ainsi que les actions de support et de maintenance proposées.

RNCP31187BC05 — Analyser et cadrer les besoins d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles :

- Recenser les besoins d'un client interne ou externe et des utilisateurs finaux
- Prendre en compte les attentes explicites du client interne/externe
- Identifier les besoins implicites du client interne/externe et des utilisateurs
- Analyser la faisabilité du projet au regard des contraintes identifiées
- Choisir une méthodologie de projet adaptée (séquentielle ou agile)
- Rédiger des spécifications fonctionnelles et "user stories"
- Construire un planning selon la méthodologie projet sélectionnée (retro-planning ou roadmap)
- Identifier les ressources humaines, techniques et budgétaires nécessaires à un projet digital
- Définir des indicateurs de suivi et de résultats

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'un projet accompagné et validé par un mentor validateur : Réalisation d'un document d'analyse d'un projet fictif à partir d'un cahier des charges en conditions réelles et préconisations.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Tout secteur

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
"Chef/fe de projet digital
"Chef/fe de projet SEO
"Chef/fe de projet web
"Chef/fe de projet CRM
"Chef/fe de projet mobile
"Chef/fe de projet multimédia

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 773 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 070
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 personnes :

- Le/la responsable pédagogique
- 2 professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 445 €
Selon la branche	6 000 € – 9 675 €
Prise en charge	Branches concernées
8 445 €	Valeur par défaut · 197 branches
9 675 €	CPNE des Télécoms, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP des commerces de gros
6 616 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 585 €	CPNEF de la Publicité
9 207 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
9 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 650 €	CPNE de l'immobilier
6 932 €	CPNEFP Commerce à distance
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
6 750 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	07/08/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31187/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	36
Montant total engagé	127 310 €
Coût moyen par dossier	3 536 €
Durée moyenne	516 h

Période	01/2020 – 07/2021
France compétences	53 %
France Travail	24 %
Reste à charge titulaire	21 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.