

Directeur artistique en création et design digital

RNCP31199 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v, 132g
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1104, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2022

Certificateur(s)

E-ART SUP INSTITUT · SIRET : 43539584300046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur artistique en création et design digital propose une direction artistique dans le cadre de projets de communication visuels, audiovisuels et interactifs. Il conçoit la stratégie et gère les budgets alloués aux projets dont il prend en charge la réalisation.

Dans ce cadre, il exerce sa fonction en rattachement hiérarchique à la Direction Générale, et en grande complémentarité avec la direction marketing et la direction de la communication. Il est également en lien étroit avec la direction informatique car la création et le design digital sont liés aux outils numériques.

Il maîtrise les grandes étapes de la conception en création et en design digital dans le cadre de projets.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat?:

Analyse stratégique du marché Conception de créations dans un écosystème digital en y intégrant les dynamiques économiques et stratégiques Production en coordonnant une équipe Mesurer l'efficacité des réalisations et faire évoluer les productions créatives

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées

- Analyse le marché et les usages du public?;
- Identifie les outils et technologies de production et de diffusion?;
- Définit une stratégie de développement?;
- Définit une stratégie marketing et de communication?;
- Traduit les stratégies en direction artistique et en design digital?;
- Manage une équipe?;
- Coordonne les étapes de réalisation?;
- Produit les créations?;
- Veille à la qualité de la production réalisée?;
- Evalue l'impact?;
- Identifie les actions à reprendre?et les actualise?;
- Préconise des recommandations.

Blocs de compétences

RNCP31199BC01 — Analyse stratégique du marché

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif?:

- Analyser le marché et les usages du public
- Identifier les outils et technologies de production

Modalités d'évaluation?:

Dossier de conduite de projet?: le but est de définir un concept fort et déclinable sur tous les supports à partir d'une analyse fine de l'état du marché, des usages et des technologies réalisées à partir de sources et d'informations fiables

RNCP31199BC02 — Production en coordonnant une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif?:

- Manager une équipe
- Coordonner les étapes de réalisation
- Produire les créations
- Veiller à la qualité de la production réalisée

Modalités d'évaluation?:

Mise en œuvre de situations professionnelles et productions créatives en mode collaboratif. Projets réels

RNCP31199BC03 — Mesurer l'efficacité des réalisations et faire évoluer les productions créatives

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif?:

- Evaluer l'impact
- Identifier les actions à reprendre et les actualiser
- Préconiser des recommandations

Modalités d'évaluation?:

Production de document de synthèse démontrant la capacité à exploiter les informations récoltées suite aux retours d'expériences et la capacité à rebondir et à produire de nouvelles créations pertinentes.

RNCP31199BC04 — Conception de créations dans un écosystème digital en y intégrant les dynamiques économiques et stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif?:

- Définir une stratégie de développement
- Définir une stratégie marketing et de communication
- Traduire les stratégies en direction artistique et en design digital

Modalités d'évaluation?:

Productions visuelles et artistiques permettant de présenter les projets proposés et de mettre en évidence les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les effets visés sur le public ciblé en cohérence avec les objectifs à atteindre.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité

- les agences de conseil en communication,
- les agences de publicité et régies publicitaires,
- les studios de création,
- les agences web,
- les agences digitales,
- les agences de design interactif
- l'édition,

- le motion design (images, graphismes et textes animés en deux et trois dimensions),
- l'industrie des jeux (application de jeu sur smartphone, jeux en ligne),
- l'événementiel,
- les services « communication » des entreprises industrielles et commerciales, des associations et des institutions (collectivités locales, régionales et territoriales) dans les services communication,
- les start-up dans l'univers du web et du numérique?

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles

Directeur artistique, UX designer, motion director, game designer, Designer interactif, directeur créatif.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 064 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 864
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

7 personnes, dont :

- 4 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 2 salarié(e)s et 2 dirigeant(e)s ;
- 3 membres de l'entité délivrant la certification

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

7 personnes, dont :

- 4 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 2 salarié(e)s et 2 dirigeant(e)s ; - 3 membres de l'entité délivrant la certification

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38262, RNCP38281

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31199/>