

Dirigeant d'entreprise

RNCP31203 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310n
Code(s) ROME	M1302, M1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2019

Certificateur(s)

Institut français de gestion (IFG)

<http://www.groupe-ifg.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La certification « Dirigeant d'entreprise » vise le métier de Directeur Général. Ce métier trouve sa traduction dans plusieurs titres : Chef d'entreprise, Directeur, Directeur général, Gérant, Président Directeur Général, Président du directoire.

Quel qu'en soit le titre, le métier de Directeur général consiste, au sommet de la hiérarchie à occuper une fonction de pilotage de l'entreprise, à déterminer la stratégie et diriger sa mise en œuvre.

Sa mission s'exerce sur deux plans : stratégique et opérationnel.

Sur le plan stratégique, le Directeur général définit les grands axes de développement de l'entreprise. L'élaboration des stratégies commerciales, le renforcement de l'image de l'entreprise, la politique d'investissement sont autant de facettes de ce management stratégique, c'est pourquoi on qualifie souvent le Directeur général de « développeur ».

Sur le plan opérationnel, le Directeur général garantit le bon fonctionnement quotidien de l'entreprise et de son organisation ; garant également de la rentabilité de l'entreprise, il doit gérer les moyens d'action mis en œuvre.

Le dirigeant d'entreprise occupe la fonction du pilotage de l'entreprise, détermine sa stratégie de développement et dirige sa mise en œuvre. Sa mission s'exerce sur deux plans : stratégique et opérationnel. Sur le plan stratégique, il définit les grands axes de développement de l'entreprise. Sur le plan opérationnel, il garantit le bon fonctionnement quotidien de l'entreprise et de son organisation ; garant également de la rentabilité de l'entreprise, il doit gérer les moyens d'action mis en œuvre.

- Production : il structure l'ensemble des unités de production et fixe les objectifs de chacune, améliore les méthodes et l'organisation de la production, notamment en matière de sécurité, de qualité et de productivité.
- Gestion : il suit l'évolution des principaux ratios de rentabilité technique, commerciale et financière, dans l'optique d'améliorer les profits de l'entreprise.
- Investissement : il participe à l'élaboration de la politique d'investissement, veille à son application et gère le développement international (ventes, acquisitions, fusions).
- Commercial : il établit les grands axes des politiques commerciale, d'après-vente et de distribution, négocie les contrats importants, supervise la stratégie de pénétration de nouveaux marchés dans l'optique de diversifier l'activité de l'entreprise.
- Social : il définit la politique sociale et contribue au maintien d'un bon climat social dans l'entreprise, fédère et motive les ressources humaines autour de l'activité de l'entreprise.
- Communication : le directeur général est chargé de développer l'entreprise tout en gardant sa spécificité. Il doit promouvoir l'image de marque de l'entreprise ; mettre en œuvre la politique de communication interne, assurer le

reporting auprès de la direction du groupe (dans le cadre d'une filiale).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Savoir anticiper l'évolution des marchés d'une entreprise

En collectant et analysant les informations de l'environnement

- Savoir analyser l'environnement externe d'une entreprise
- Être capable d'avoir une lecture objective des informations et des événements, en sachant dépasser ses propres filtres cognitifs

En organisant le système d'information et le dispositif de veille de l'entreprise

- Surveiller son environnement selon des objectifs définis en agrégeant et intégrant les données collectées pour les transformer en véritables informations opérationnelles

- Tirer profit des enseignements liés à la veille en déployant les bonnes pratiques
- Communiquer sur l'environnement et les priorités de l'entreprise afin de convaincre ses équipes de la cohérence des décisions

- Focaliser les efforts de l'équipe sur l'essentiel pour améliorer leur efficacité

- Conduire un diagnostic externe et interne d'une entreprise et d'en définir la problématique stratégique

En réalisant les Diagnostics externe et interne d'une Entreprise

- Savoir analyser l'environnement externe d'une entreprise et mettre en évidence les besoins du marché

- Savoir identifier les compétences clés nécessaires sur les marchés

- Identifier les Défis et les Atouts d'une Entreprise par typologie de marchés

- Savoir réaliser le diagnostic financier d'une Entreprise

- Savoir réaliser le Diagnostic des principaux piliers d'une Entreprise

En analysant l'équilibre actuel du portefeuille d'activités de l'entreprise

- Être capable d'analyser l'équilibre actuel du portefeuille d'activités d'une Entreprise

En analysant le Cadre de Référence Fondamental des décideurs et en définissant la Problématique Stratégique de l'entreprise

- Savoir analyser les finalités et valeurs des décisionnaires

- Être capable de faire ressortir la Problématique principale de l'entreprise ainsi que les contraintes associées

- Evaluer et décider d'une orientation stratégique d'une entreprise

En Énonçant les options stratégiques possibles et en étudiant leur faisabilité et leur intérêt

- Être capable de proposer les réponses stratégiques les plus adaptées au diagnostic réalisé

- Savoir analyser la faisabilité et l'intérêt d'une option stratégique

- Être en capacité de proposer un Business Model innovant pour l'entreprise

- Être en capacité de réaliser le choix stratégique le plus cohérent

- Mettre en œuvre une stratégie d'entreprise

En définissant les principaux objectifs et les principales actions de l'option stratégique retenue

- Être capable de fixer et de prioriser les Objectifs selon la stratégie choisie

- Être capable de définir et de détailler les principaux plans d'actions nécessaires à la stratégie choisie

En définissant les principaux Tableaux de pilotage de l'entreprise et le Business Plan financier de l'option retenue

- Être capable de formaliser le tableau de Pilotage d'une entreprise

- Être capable d'établir un prévisionnel des éléments financiers corrélés à la stratégie choisie

- Stimuler et animer ses équipes et être reconnu comme un véritable leader dans l'entreprise

En développant son Leadership

- Être capable de mettre en œuvre une démarche continue de feedback en contexte collectif orienté vers la résolution de problème

- Savoir communiquer en prenant en compte les caractéristiques de son interlocuteur et en construisant un argumentaire

- Savoir mobiliser les ressources nécessaires pour assurer son développement personnel en termes de posture de Leader à partir des enseignements tirés de son expérience

En progressant dans sa posture de Leader

- Identifier le niveau réel d'interaction au sein de l'équipe et entre l'équipe et le système

- Faire grandir l'autonomie et la force de proposition de son Unité dans le système

- Apprécier et stimuler le développement du potentiel des collaborateurs

- Mettre en œuvre dans la pratique quotidienne les leviers individuels adaptés aux caractéristiques de ses principaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité

Le métier de Dirigeant d'Entreprise ou de Directeur Général est présent dans les entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activités.

L'effectif des cadres en entreprises représentent un nombre voisin de 4,3 Millions en 2016. (Source APEC : les études de l'emploi cadre - Évolution des effectifs cadres dans chaque fonction entre 2005, 2010 et 2015, enquête annuelle de conjoncture menée auprès de 11 000 entreprises du secteur privé).

Selon une enquête de l'APEC en Septembre 2016, la moyenne des salaires annuels bruts des Directeurs Généraux se situe entre 80 K€ (Province) et 100 K€ (Ile de France).

La borne basse se situe aux alentours des 50 K€ et la borne haute aux alentours des 160 K€ et jusqu'à 200 K€ en Ile de France.

C'est dans l'industrie que l'on trouve les salaires les plus élevés.

A noter que la médiane de l'ensemble des fonctions se situant entre 48 et 56 K€.

L'emploi/métier s'exerce dans les entreprises de toute dimension, quel que soit le secteur d'activité. Cependant la taille de l'entreprise détermine les activités et leurs conditions d'exercices

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les participants peuvent prétendre à des postes de Responsable d'entreprise, Directeur Général, Gérant de Société, Président Directeur Général, Directeur Général Adjoint, ...

Les points communs de ces différents postes étant :

- Une responsabilité globale (technique, financière, relative aux ressources humaines, marketing, ou commerciale).
- Une seule relation hiérarchique en général ou pas du tout

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Projets de recrutement (BMO 2026)	495
Jugés difficiles à recruter	34 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 35% de représentant de l'organisme (dont le directeur du programme) et de 66% de membres extérieurs (professionnels en entreprise)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 35% de représentant de l'organisme (dont le directeur du programme) et de 65% de

membres extérieurs (professionnels en entreprise)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP14523

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
IFG
<https://www.ifgexecutive.com/>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31203/>