

Métiers du livre et de l'édition

RNCP31260 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	322p
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

<http://www.u-pem.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Conception, réalisation et suivi de projets éditoriaux (livre papier et numérique) dans le champ littéraire, artistique, éducatif, culturel, scientifique et pratique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés seront capable de:

- définir les besoins du marché dans chaque domaine concerné (livres scolaires, livres pratiques, livres d'art, publications scientifiques...) et tenir compte de ses contraintes ;
- participer à la stratégie éditoriale et sélectionner un manuscrit ;
- trouver des auteurs, organiser des équipes ;
- diriger des projets ;
- lire, évaluer, critiquer les manuscrits et les scénarios et aider les auteurs à les retravailler ;
- concevoir un projet de livre ou multimédia, un site Internet et en préparer le cahier des charges ;
- gérer des documents électroniques ;
- budgéter les projets ;
- rédiger et contrôler les textes destinés à des publics variés et des éditions de finalité différente (livres scolaires, guides de voyage, livres d'art, livres spécialisés...) ;
- préparer un manuscrit pour la fabrication ;
- commander et vérifier une maquette ;
- encadrer des intervenants extérieurs (maquettistes, spécialistes de PAO, iconographes, dessinateurs, lecteurs, correcteurs, webmasters, développeurs...) ;
- faire une recherche iconographique (penser le rapport du texte et de l'image) ou contrôler la qualité et la pertinence de l'iconographie ;
- rédiger une quatrième de couverture ;
- assurer le suivi de la fabrication (composition, mise en page, photogravure, impression) ;
- accompagner les exploitations numériques des textes ou prendre en charge des créations multimédia: contrôler le scénario, les liens hypertextuels, les différentes étapes de l'édition multimédia ;
- travailler en relation avec des spécialistes du marketing et de la communication.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Maisons d'édition (de livres d'art, livres scolaires, livres pratiques, livres éducatifs, d'édition de textes et d'essais).
- Ateliers de PAO en collaboration avec les maisons d'édition et entreprises de multimédia
- Structures éditoriales spécialisées dans les nouveaux supports (création multimédia, conception, réalisation, mise en ligne de contenus éditoriaux sur les sites Internet).
- Services de communication d'institution culturelles, services publics, entreprises diverses qui éditent des livres, brochures...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Assistant d'édition, responsable (de projet, éditeur (après quelques années d'expérience), chargé de communication dans le domaine du livre et du multimédia, responsable d'une petite entreprise, packager.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.u-pem.fr

<http://www.u-pem.fr/formations/loffre-de-formations/masters/>

<http://www.masteredition-upem.fr/>

<http://www.u-pem.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31260/>