

Manager de la communication et stratégie digitale

RNCP31420 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46333, 46354
Code(s) ROME	E1402, E1104, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2023

Certificateur(s)

SUP DE PUB (SUP DE PUB) (ISCM) · SIRET : 48088589600054

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE D ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST	33764282100066	Former et organiser l'évaluation
CENTRE D'ETUDES EUROPEEN OUEST	91487009200014	Former et organiser l'évaluation
CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES	37815351400021	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE FORMATION DE LA REUNION	44391763800035	Former et organiser l'évaluation
SOCIETE FRANCAISE ETUDE FORMATION	39512947100086	Former et organiser l'évaluation
SOCIETE FRANCAISE ETUDE FORMATION	39512947100094	Former et organiser l'évaluation
SOCIETE POUR LA FORMATION DE L'ENTREPRISE ALPES SAVOIE	75315914400017	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La/Le Manager de la communication et stratégie digitale pilote la création, la conception et la mise en place des stratégies marketing et communication digitales de l'entreprise (ou de celles confiées à son agence) afin d'assurer le développement et la commercialisation de ses produits ou services tout en assurant le management des équipes dédiées à ces projets.

Ses principales activités sont les suivantes :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'entreprise ou de l'annonceur
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing digital de l'entreprise ou de l'annonceur

- Pilotage et coordination opérationnelle des outils du marketing digital
- Mise en place d'une politique de Data driven marketing
- Gestion d'une agence de communication, d'un service et d'équipes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées

Bloc 1 Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale :

Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale en identifiant les leviers appropriés de la communication digitale, les objectifs attendus et leurs mesures, ainsi que les moyens de leur mise en œuvre.

Organiser, animer et optimiser les contenus sur les médias on line en répartissant les budgets et en organisant les ressources.

Piloter la mesure des actions réalisées, analyser les résultats et adapter la stratégie en conséquence.

Bloc 2 Définir et piloter la stratégie marketing digitale de l'entreprise

Définir et piloter la stratégie de marketing digital de l'entreprise répondant aux objectifs stratégiques et pour cela procéder à une analyse poussée du marché et de l'environnement à partir de laquelle proposer une stratégie marketing digitale ainsi qu'un plan d'action marketing (PAM) approprié. Vérifier la qualité des résultats obtenus et procéder aux ajustements nécessaires.

Bloc 3 Piloter et coordonner les outils du marketing digital

Piloter la mise en œuvre des outils digitaux choisis et gérer les projets de développement

Concevoir et superviser l'élaboration, la mise en place et l'efficacité de sites internet, de sites de e-commerce, de stratégies et d'application marketing mobile.

Veiller à la conformité des outils et à leur efficacité puis assurer la communication des résultats aux parties prenantes.

Proposer les actions correctives qui s'imposent.

Bloc 4 : Elaborer et mettre en œuvre une politique et data driven marketing

Définir la politique d'acquisition et de gestion des données consommateur, structurer ces données et les analyser pour éclairer les comportements et attentes afin d'élargir la base de données clients et d'optimiser les stratégies communications et marketings digitales

Bloc 5 : Gérer une agence de communication digitale ou un service

Définir les orientations stratégiques de l'agence et gérer les budgets de fonctionnement.

Assurer le développement commercial et le positionnement de son agence ainsi que sa pérennité financière

Recruter et animer les équipes, organiser leur travail.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités sont concernés par la mise en place d'outils digitaux de communication.

Les titulaires du titre de Manager de la communication et stratégie digitale exercent majoritairement en agence marketing : communication, mais ils intègrent également des entreprises, de tous secteurs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La liste suivante, non exhaustive, présente les différentes fonctions que peuvent exercer les détenteurs de la certification :

- Directeur/Manager, Marketing / marketing digital/e-business - Directeur/Manager/Responsable de la Communication digitale - Chief Digital Officer - Data Manager - Directeur/Manager/Responsable Communication On line - Traffic Manager - Digital Account Manager On-line - Directeur du Planning Digital - Chargé d'Etudes Médias - Chargée de Projet Web – Webmarketeur- Webmaster - Manager/Responsable de Communication Multimédia - Chef de Groupe Publicité 360 - Manager média sociaux - Community manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'un bac+3 validé (180 ECTS) ou d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, de la gestion, satisfaisant aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un candidat étranger).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnalités extérieures :

Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification

4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes :

Directeur de la certification ou son représentant

Directeurs délégués des sites préparant à la certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Identique parcours formation initiale

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification
4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant
Directeurs délégués des sites préparant à la certification

COMPOSITION DU JURY — VAE

Personnalités extérieures :

Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification

3 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes :

Directeur de la certification ou son représentant

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 732 €
Selon la branche	5 000 € – 6 839 €
Prise en charge	Branches concernées
6 732 €	Valeur par défaut · 169 branches
6 839 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de la Publicité
5 595 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
6 678 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNFPE des sociétés d'assurances
6 631 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 579 €	CPNE Banque, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 120 €	CPNE chimie, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
5 739 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 782 €	CPNEFP des commerces de gros
6 703 €	CPNE autoroutes
6 694 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 656 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
6 566 €	CPNEFP Commerce à distance
6 503 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 463 €	CNPE des sociétés financières
6 403 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 311 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 210 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 059 €	CPNE Travail Temporaire
5 805 €	CPNEFP Professions de la Photographie
5 000 €	CPNE Industrie pétrolière

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	24/05/2023
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37793

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.supdepub.com/>
<https://www.supdepub.com/contacts/sup-de-pub.cfm>
Sup de Pub

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31420/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	200 %
Période	03/2022 – 02/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	22
Montant total engagé	71 540 €
Coût moyen par dossier	3 252 €
Durée moyenne	140 h
Période	02/2020 – 04/2023
France compétences	66 %
Reste à charge titulaire	28 %
France Travail	6 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.