

Responsable de la communication et de l'image de mode

RNCP31510 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242p
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1301, E1201
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/12/2020

Certificateur(s)

ISTITUTO MARANGONI FRANCE SAS · SIRET : 48498506400043

Istituto Marangoni France SAS

<http://www.istitutomarangoni.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Un responsable communication et image de mode a pour mission de créer une identité visuelle et d'en définir et mettre en œuvre la stratégie de communication.

Le responsable communication et image de mode est capable de mener veilles et recherches afin de créer et développer l'identité visuelle et la stratégie de communication de l'entreprise.

- Entretenir une connaissance parfaite des mouvements culturels contemporains et des tendances et des techniques et support de communication,
- connaître les différents acteurs de la communication et de l'image, tels que les critiques et journalistes de mode, les stylistes créateurs, les coiffeurs, maquilleurs et les photographes de mode.
- Connaître l'histoire de la mode et du luxe ;
- Assurer une veille documentaire (collecte, analyse etc.) ;
- Repérer les différents métiers et acteurs de la communication visuelle, ainsi que les compétences mises en œuvre ;

Il est attendu de lui des compétences techniques et managériales, des expertises artistiques et techniques d'élaboration d'une identité visuelle, d'organisation des projets dans leur globalité et de gestion opérationnelle et de suivi budgétaire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il doit ainsi être capable de :

- Développer une approche nationale et internationale ;
- Utiliser les techniques et supports de la communication et du langage visuel ;
- Comprendre les objectifs (Visions, ligne éditoriale, références artistiques et historiques mais également commerciaux, valorisation du produit...) d'un projet ;
- Présenter un univers visuel original et répondant à la vision et aux contraintes du sujet (Produit, marque, support...) ;
- Planifier et gérer le projet avec les moyens matériels et humains nécessaires, en adéquation avec les contraintes de la commande et du produit (technique, budgétaire, esthétique, image...) en phase de pré-production et post-production.
- Mettre en place la stratégie de communication visuelle afin de développer l'identité d'une marque ou d'un produit ;
- Construire et animer un réseau de professionnels et d'entreprises de média.

- Promouvoir et défendre ses projets face aux équipes et aux clients

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le principal secteur d'activité est la presse et les magazines de mode, éditions françaises ou internationales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable communication
- Responsable communication adjoint
- Responsable multimédia et visuels

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 709 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 302
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X81 — Photographes U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Les enseignants principaux, le directeur, le directeur pédagogique et 3-5 professionnels du secteur extérieurs à l'école.

Le jury de présentation du portfolio final sont composés d'au moins 40% de professionnels extérieurs spécialisés

dans les métiers de la Mode et de 60% d'enseignants exerçant au sein de l'établissement.

COMPOSITION DU JURY — VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/12/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35581

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.isitutomarangoni.com

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31510/>