

Diplôme de Manager mode et luxe

RNCP31820 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	240p
Formacode(s)	21775, 21654
Code(s) ROME	H2505
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	29/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Participer à la réflexion stratégique de l'entreprise. Assurer le développement de la marque dans le respect de l'intégrité de son identité et de ses valeurs. Gérer et coordonner les différentes étapes du développement et de la mise sur le marché des produits et des collections. Se positionner comme étant le "passeur" entre les créatifs et les autres acteurs au sein de l'entreprise. Diriger et animer des équipes. Les champs d'expertise sur lesquels le manager s'appuiera en priorité pour l'exercice de ses fonctions relèveront des thématiques suivantes : stratégie, gestion et marketing et plus précisément ce qui touche à la marque, au produit, à la commercialisation, à la distribution et à la communication, culture et création.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences stratégiques : comprendre un concept et savoir le décliner, concilier création et contraintes du marché, développer une vision globale de l'entreprise et de son environnement. Compétences organisationnelles : concrétiser des concepts créatifs, concevoir une stratégie de marque en cohérence avec son univers, maîtriser le processus de collection, analyser le passé pour planifier et budgétiser les actions à développer.

Compétences liées à la sensibilité créative : développer une vision prospective, comprendre les approches créatives, s'ouvrir au monde de la création dans tous les domaines relevant du visuel (arts plastiques, musique, audio-visuel, mode...), développer sa créativité dans tous les domaines.

Compétences managériales : développer leadership et prise de risque, savoir communiquer et travailler avec les acteurs clés de l'entreprise, développer une approche multiculturelle, travailler de façon transversale en alliant approche marketing et créative.

Compétences de veille et d'adaptation : anticiper afin de développer une vision prospective, détecter de nouveaux talents et tendances.

Blocs de compétences

RNCP31820BC01 — Maîtriser le management de la marque mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Piloter la marque d'un point de vue stratégique et opérationnel dans les univers mode, luxe et beauté.

Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de marque.

Maîtriser les outils et les méthodologies pour construire une stratégie de marque différenciante. Intégrer la dimension internationale des marchés et des consommateurs dans le pilotage de la marque.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP31820BC02 — Maîtriser le management de collection mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Affiner sa vision stratégique pour mieux piloter la construction de l'offre. Combiner marketing, création et production pour construire une offre différenciante. Maîtriser les outils et méthodologies du management des collections (KPI's, indicateurs clés...).

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP31820BC03 — Piloter le merchandising / achat / retail mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Développer une approche stratégique de la fonction achat dans les univers mode et luxe. Maîtriser les outils, les méthodologies et connaître les best practices. Construire une offre qui tient compte des spécificités de la clientèle internationale. Intégrer les nouveaux paramètres de l'expérience client dans la stratégie d'achat. Etre en prise avec les tendances de consommation.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP31820BC04 — Piloter le marketing digital mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Acquérir une vision de la transition numérique et les enjeux associés. Déployer une stratégie digitale de marque dans tous les secteurs d'activité de la mode, du luxe et du design. Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de communication. Appréhender l'impact du digital sur les business modèles et la gestion de l'innovation. Utiliser les nouvelles technologies pour accompagner la transformation de la relation client.

Maîtriser les outils pour déployer des projets digitaux innovants et pertinents.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP31820BC05 — Piloter le merchandising mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Piloter une approche stratégique du merchandising visuel. Maîtriser la dimension opérationnelle du pilotage du merchandising visuel. Maîtriser les outils et best practices du merchandising visuel en boutique et sur le web. Renforcer sa culture de mode, de la création et être en prise avec l'air du temps.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité accessibles sont en tout premier lieu ceux liés au textile et à la mode et au luxe (prêt-à-porter, lingerie, maroquinerie, chaussure, horlogerie, joaillerie) mais aussi les secteurs des parfums et cosmétiques, du sport

et de l'univers de la maison.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les détenteurs de ce Titre occupent des fonctions de cadres dirigeants dans les domaines de la gestion de la création. Proches des centres décisionnels et créatifs, ils exercent leurs fonctions dans les sièges des entreprises, lesquelles se caractérisent par leur forte valeur ajoutée créative et esthétique. Les types d'emplois accessibles sont le plus souvent liés au marketing pris dans son acception la plus large : direction marketing, de collection, de marque, des achats, commerciale, retail, merchandising, de la communication, du développement international...

Par ailleurs, les détenteurs du Titre occupent également des fonctions de direction générale, de la stratégie, du développement, de business unit.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 442
Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

7 personnes dont 50% de professionnels

Président du jury : enseignant-chercheur désigné par le recteur d'académie

Vice-président du jury : enseignant-chercheur désigné par le recteur d'académie

Le directeur général de l'IFM

Le directeur général adjoint de l'IFM

Le directeur des programmes postgraduate de management de l'IFM

Le directeur du programme postgraduate de création de l'IFM

Le directeur recrutement et gestion des carrières de l'IFM

Le responsable pédagogique du programme postgraduate de management de l'IFM

Participation d'un représentant du recteur

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

7 personnes dont 50% de professionnels

Président du jury : enseignant-chercheur désigné par le recteur d'académie

Vice-président du jury : enseignant-chercheur désigné par le recteur d'académie
Le directeur général de l'IFM
Le directeur général adjoint de l'IFM
Le directeur des programmes postgraduate de management de l'IFM
Le directeur du programme postgraduate de création de l'IFM
Le directeur recrutement et gestion des carrières de l'IFM
Le responsable pédagogique du programme postgraduate de management de l'IFM
Participation d'un représentant du recteur

COMPOSITION DU JURY — VAE

10 personnes dont 50% de professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 300 €
Selon la branche	7 000 € – 12 000 €
Prise en charge	Branches concernées
10 300 €	Valeur par défaut · 203 branches
12 000 €	CPNE de la branche de la couture parisienne, CPNEF Industries de la Maroquinerie, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
8 100 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 000 €	CPNE chimie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	29/08/2023
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP28681

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37666

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.ifm-paris.com/>
Institut français de la mode (IFM)

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	8
Taux d'achèvement	114 %
Période	02/2022 – 11/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	11
Montant total engagé	88 513 €
Coût moyen par dossier	8 047 €
Durée moyenne	222 h
Période	11/2020 – 11/2022
Reste à charge titulaire	48 %
France compétences	32 %
France Travail	11 %
Entreprise	10 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.