

Chef de projet digital

RNCP31906 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46339, 46331, 46337
Code(s) ROME	E1402, E1104, M1704, M1805, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2021

Certificateur(s)

ANDIL · SIRET : 43809350200047

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Depuis quelques années déjà, la transformation numérique s'impose dans les organisations, modifiant progressivement les modèles économiques et organisationnels et le besoin d'intégrer des ressources digitales à sa croissance reste aujourd'hui un élément déterminant pour exister sur son secteur.

Plus que jamais, il faut pouvoir disposer de personnes ressources capables de comprendre, de déployer et de coordonner la mise en œuvre ici de nouvelles techniques de vente en ligne ou là, de nouvelles interactions avec les internautes qui sont autant de projets liés au digital.

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) responsable en stratégie digitale est un(e) expert(e) de la communication web, des réseaux sociaux et des usages du web et de l'internet mobile dans une perspective professionnelle. Il a pour vocation d'impulser, piloter, coordonner et déployer l'innovation numérique dans l'organisation pour laquelle il (elle) est sollicité ou employé.

Il (elle) peut exercer son activité au sein même de l'organisation (qui internalise alors son métier) ou de façon externalisée avec la position du consultant.

Il (elle) expertise, analyse, prescrit, déploie et mesure les actions digitales/web y compris en situation de crise menées pour l'organisation dont il (elle) dépend.

Il (elle) coordonne et manage l'ensemble des métiers qui entrent dans la chaîne de production de valeur de la communication digitale (webdesigner, webmaster, développeur, rédacteur, référenceur, etc.) et s'assure de la rentabilité et de l'efficacité du projet au regard des objectifs initiaux déterminés avec son donneur d'ordre.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conception de la stratégie de communication digitale

- Distinguer des forces et des faiblesses au sein de l'organisation
- Rechercher des opportunités et des menaces extérieures
- Synthétiser ces éléments sous la forme de matrices
- Projeter les actions de communication numérique dans le temps
- Analyser la structure fonctionnelle d'un site web
- Synthétiser la présence numérique souhaitée sous la forme d'une cartographie
- Proposer une charte éditoriale singulière pour chaque vecteur numérique en fonction de la cible

Pilotage et management du projet numérique

- Publier des contenus pour le web

- Prise en main d'interface de publication HTML
- Rédiger le plan média web
- Choisir la temporalité des actions du plan média web
- Superviser les actions de référencement
- Mesurer le plan de visibilité en ligne
- Gérer la communication de crise
- Rédiger des procédures de communication en situation de crise
- Valider les outils de veille

Déploiement du plan d'action de communication digitale

- Elaborer des critères de sélection techniques et fonctionnels web
- Négocier des prestations web
- Formuler le besoin client
- Rédiger une documentation fonctionnelle à destination de prestataires web
- Conduire des réunions d'étape
- Arbitrer des décisions intermédiaires de suivi de projet
- Planifier les actions du projet web sur la durée de la réalisation
- Quantifier les coûts de développement
- Constituer une équipe autour d'un projet
- Evaluer les besoins en formation des personnes référentes
- Adapter le niveau technique de son discours aux ressources de son équipe
- Animer et arbitrer une dynamique collective

Mesure de la performance et évaluation de l'impact du projet numérique

- Interpréter des données de mesure d'audience
- Analyser de façon qualitative la présence sur les réseaux sociaux
- Calculer la rentabilité d'une présence numérique pour un projet de communications digitale
- Evaluer la valeur ajoutée de la présence numérique d'une organisation
- Engager des actions complémentaires ou alternatives aux actions de communication en ligne en cours.

Blocs de compétences

RNCP31906BC01 — Conception de la stratégie de communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Distinguer des forces et des faiblesses au sein de l'organisation
- Rechercher des opportunités et des menaces extérieures
- Synthétiser ces éléments sous forme de matrices
- Projeter les actions de communication numérique dans le temps
- Analyser la structure fonctionnelle d'un site web
- Synthétiser la présence numérique souhaitée sous la forme d'une cartographie
- Proposer une charte éditoriale singulière pour chaque vecteur numérique en fonction de la cible

Modalités d'évaluation :

- Sous la forme d'études de cas et de travaux dirigés

RNCP31906BC02 — Pilotage et management du projet numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Elaborer des critères de sélection techniques et fonctionnels web
- Négocier des prestations web
- Formuler le besoin client
- Rédiger une documentation fonctionnelle à destination de prestataires web

- Conduire des réunions d'étape
- Arbitrer des décisions intermédiaires de suivi de projet
- Planifier les actions du projet web sur la durée de la réalisation
- Quantifier les coûts de développement
- Constituer une équipe autour d'un projet
- Evaluer les besoins en formation des personnes référentes
- Adapter le niveau technique de son discours aux ressources de son équipe
- Animer et arbitrer une dynamique collective

Modalités d'évaluation :

- Sous la forme d'études de cas et de travaux dirigés
- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage

RNCP31906BC03 — Coordination et déploiement du plan d'action de communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Publier des contenus pour le web
- Prise en main d'interface de publication HTML
- Rédiger le plan média web
- Choisir la temporalité des actions du plan média web
- Superviser les actions de référencement
- Mesurer le plan de visibilité en ligne
- Gérer la communication de crise
- Rédiger des procédures de communication en situation de crise
- Valider les outils de veille

Modalités d'évaluation :

- Sous la forme d'études de cas
- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage

RNCP31906BC04 — Mesure de la performance et évaluation de l'impact du projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Interpréter des données de mesure d'audience
- Analyser de façon qualitative la présence sur les réseaux sociaux
- Calculer la rentabilité d'une présence numérique pour un projet de communications digitale
- Evaluer la valeur ajoutée de la présence numérique d'une organisation
- Engager des actions complémentaires ou alternatives aux actions de communication en ligne en cours.

Modalités d'évaluation :

- Sous la forme d'études de cas
- Sous la forme de projets tuteurés et dans le cadre du stage

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les organisations qui accueillent des chefs de projet digitaux relèvent soit du secteur marchand, avec des entreprises de type Start-Up, PME, grands comptes ; soit du secteur non marchand, à savoir les collectivités territoriales et les associations. Les secteurs d'activités sont très variés. Cela va de la « web agency » à l'entreprise traditionnelle qui internalise cette activité stratégique dans son cœur de métier.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable des activités Internet / Responsable des projets digitaux / Consultant en communication numérique / Expert en communication web/ Consultant en social media / Chef de projet numérique / Directeur des activités web / Chef de projet marketing digital

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 876 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	48 021
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Expérience d'au moins 1 an dans le domaine visé

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes, dont 3 professionnels d'Internet, extérieurs à l'organisme de formation

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 015 €
-------------------------	---------

Selon la branche

6 000 € – 8 625 €

Prise en charge	Branches concernées
8 015 €	Valeur par défaut · 199 branches
8 625 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 400 €	CPNE des Télécoms
8 370 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 090 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 939 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36623

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.andilcampus.fr
www.chefdeprojet-digital.fr/

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31906/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	12
Montant total engagé	42 330 €
Coût moyen par dossier	3 528 €
Durée moyenne	368 h
Période	09/2020 – 10/2021
France compétences	52 %
France Travail	32 %
Reste à charge titulaire	14 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.