

Manager de la communication digitale et data science

RNCP31914 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46333, 32016, 46354
Code(s) ROME	E1103, M1802, M1403, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2023

Certificateur(s)

ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE · SIRET : 52401867800010

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ	53145866900037	Former et organiser l'évaluation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation
EDUCTIVE PARIS	85115160500017	Former et organiser l'évaluation
GROUPE KEDGE BUSINESS SCHOOL	51400512300112	Former et organiser l'évaluation
ICCA - FORMATION	41266209000015	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200037	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp31914-manager-de-la-communication-digitale-et-data-science/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

- Identification des problématiques data-marketing
- Identification des leviers de valorisation de la data
- Détection des datas pertinentes de l'entreprise
- Elaboration du diagnostic du traitement des datas et rédaction du rapport d'audit
- Elaboration des solutions digitales et de modèles d'affaires complémentaires
- Modélisation des datas en fonction de l'objectif data-marketing
- Construction d'une étude opérationnelle digitale
- Budgétisation de la stratégie digitale et data science
- Sélection de critères d'impact des recommandations en fonction de la pertinence des datas
- Formulation de solutions digitales et amélioration de la performance du modèle de référence
- Amélioration de la performance du modèle de référence
- Conduite une stratégie data pro active
- Structuration d'une solution efficace et adaptée à la Stratégie digitale préconisée
- Mobilisation des moyens opérationnels dans la construction d'un avantage concurrentiel de l'exploitation de datas
- Génération d'expériences digitales intuitives
- Management grâce par l'exploitation des datas la production de contenus différents et approprié aux différentes cibles
- Mise en place d'une stratégie client unique grâce à l'utilisation des datas
- Définition d'un parcours utilisateur rentable et efficient ciblé grâce aux datas
- Définition d'une stratégie de compréhension du comportement client sur les outils digitaux
- Livraison des analyses des datas et construction d'une stratégie nouveaux modèles d'affaires
- Propositions prospectives de développement business de l'éco système digital
- Préconisation d'un dispositif de collecte de data
- Transmission des compétences digitales et data science

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences attestées

Le (la) titulaire est capable de maîtriser les compétences visant à :

- Manager l'Audit des datas ;
- Concevoir la stratégie digitale et data ;
- Manager la stratégie digitale et data ;
- Evaluer et corriger les stratégies digitales et data.

Blocs de compétences

RNCP31914BC01 — Bloc 1 : Manager l'audit des datas

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Identifier des problématiques data-marketing du secteur d'activité de l'entreprise pour déterminer son périmètre
- Identifier les facteurs et les datas susceptibles d'améliorer la stratégie marketing de l'entreprise
- Détecter les smart data (génératrices de valeur) de l'entreprise pour identifier les fondements de la stratégie digitale et data science
- Elaborer le diagnostic et rédiger le rapport d'audit pour déterminer les axes de communication et marketing les plus efficaces
- Diagnostiquer une solution algorithmique à partir des solutions les plus appropriées pour intégrer les objectifs du cahier des charges aux contraintes du commanditaire.

Modalités d'évaluation

Etude de cas :

Durée : 30 min

Cas d'audit emprunté à l'entreprise d'accueil de la période en entreprise.

La méthodologie et les conclusions de l'audit sont présentées oralement devant un jury de professionnels de data scientists.

Modalités de certification

Un certificat de compétence « Manager l'Audit des datas » est délivré portant mention du référentiel de certification professionnelle enregistré au RNCP

RNCP31914BC02 — Bloc 2 : Concevoir la stratégie digitale et data

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Modéliser des datas en fonction de l'objectif de communication et de développement économique Modéliser des datas en fonction de l'objectif de communication et de développement économique pour élaborer les conditions d'une stratégie client-unique
- Construire une étude opérationnelle digitale pour capter en amont les attentes d'un prospect identifié
- Budgétiser l'ensemble des opérations préconisées pour optimiser la rentabilité des opérations préconisées
- Préconiser les recommandations et critères de performance pour mettre en place les outils de mesure
- Mettre en perspective les problématiques soulevées par le commanditaire pour convaincre de la pertinence et de l'efficacité des solutions datas et digitales devant le comité de direction du commanditaire
- Préconiser des recommandations fondées sur des problématiques soulevées par le commanditaire pour convaincre le Comité de direction du commanditaire de la pertinence des solutions digitales et datas.

Modalités d'évaluation

Workshop

Durée : deux semaines

- Evaluation à l'oral de la pertinence de la stratégie digitale et data d'une entreprise réelle Workshop
- Durée : deux semaines
- Evaluation à l'oral de la pertinence de la conception de la stratégie digitale et data d'une entreprise réelle

Modalités de certification

Un certificat de compétence « Concevoir la stratégie digitale et data » est délivré portant mention du référentiel de certification professionnelle enregistré au RNCP

RNCP31914BC03 — Bloc 3 : Manager la stratégie digitale et data

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Manager une stratégie data pro active pour anticiper ses attentes en évitant le taux d'attrition ;
- Construire une solution efficace et adaptée à la Stratégie digitale préconisée en sélectionnant des prestataires et des solutions technologiques complémentaires aux ressources internes pour exploiter les datas nécessaires à une segmentation client plus ciblée
- Négocier le recrutement de prestataires spécialisés nécessaires aux besoins de la stratégie digitale et data pour développer les compétences internes
- Créer les moyens de générer de la data sur les outils multicanaux pour modéliser les comportements et optimiser la personnalisation des contenus
- Valider la grammaire créative du message pour établir un dialogue performatif
- Développer les conditions d'une expérience client impactante et personnalisée pour cibler ses besoins générateurs de valeur
- Utiliser les différents points de contact de l'utilisateur pour définir un tunnel de conversion rentable et efficient par rapport aux différents insights pour optimiser les profits
- Définir une stratégie de compréhension du comportement client sur les outils digitaux pour améliorer la satisfaction client.

Modalités d'évaluation

Etude de cas

Production d'un dossier de stratégie digitale et data sur l'optimisation de la performance de 20 pages

Soutenance durée 30 minutes : analyse critique.

Modalités de certification

Un certificat de compétence « Manager la stratégie digitale et data » est délivré portant mention du référentiel de

RNCP31914BC04 — Bloc 4 : Evaluer et corriger les stratégies digitales et data

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Exposer les conclusions de la stratégie data et digitale pour les confronter aux demandes du commanditaires
- Identifier le potentiel des datas pour sécuriser dans la durée les choix stratégiques de l'entreprise
- Préconiser un dispositif de collecte de datas à travers la mise en place de plateforme objets connectés et puces RFID pour valoriser le mix marketing
- Développer les compétences des équipes internes grâce à un pilotage personnalisé pour leur permettre de gérer efficacement les masses de datas de l'entreprise dans la perspective de garantir leur valorisation.

Modalités d'évaluation

Rédaction d'un rapport de 40 pages minimum.

Critique de la stratégie de l'entreprise à partir d'un audit

Soutenance 30 minutes.

Modalités de certification

Un certificat de compétence « Evaluer et corriger les stratégies digitales et data » est délivré portant mention du référentiel de certification professionnelle enregistré au RNCP.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'utilisation des datas a envahi tous les secteurs d'activités et touche chaque domaine de la société : l'économie, la santé, le tourisme, la culture, l'éducation, les services publics en s'attachant à interroger les relations entre les usages, les technologies et les services.

Une demande urgente se fait sentir dans les entreprises de e-commerce ou de Vente Par Correspondance (VPC) mais le secteur de l'assurance, de la finance et de l'humanitaire seront demain des recruteurs importants des compétences datas et digitales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur Communication Marketing
- Manager Communication / Marketing
- Content manager
- Social médias manager
- Chief data Officer (directeur des données)
- Business intelligence Manager (manager en informatique décisionnelle)
- Consultant en data science

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 997 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	21 484
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

1 président de jury (membre du Certificateur) et 4 membres de jury :

4 professionnels dont 2 employé(e)s et 2 employeurs

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

1 président de jury (membre du Certificateur) et 4 membres de jury :

4 professionnels dont 2 employé(e)s et 2 employeurs

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 010 €
Selon la branche	7 000 € – 8 293 €
Prise en charge	Branches concernées
8 010 €	Valeur par défaut · 187 branches
8 293 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Mutualité, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés

8 206 €	CPNE de l'immobilier, CPNE des Télécoms, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 123 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 058 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
8 262 €	CPNEF de la Publicité
8 254 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 157 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 097 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 090 €	CPNEFP Commerce à distance
7 897 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 600 €	CPNE Banque
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2023

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31914/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	10/2022 – 03/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	9 864 €
Coût moyen par dossier	2 466 €
Durée moyenne	177 h
Période	11/2020 – 09/2022
France compétences	51 %
Reste à charge titulaire	43 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.