

# Responsable de la performance commerciale et du marketing digital

RNCP31967 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                          |
| Code(s) NSF             | 312                               |
| Formacode(s)            | 34573, 34093                      |
| Code(s) ROME            | M1703, M1704, M1705, E1101, M1707 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande        |
| Date d'échéance         | 21/12/2022                        |

## Certificateur(s)

GMD · SIRET : 38890113400014

## Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

| Organisme            | SIRET          | Habilitation |
|----------------------|----------------|--------------|
| ARTEMYS              | 48879238300025 | Former       |
| STEPHENSON FORMATION | 30975404200039 | Former       |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Quatre blocs de compétence définissent la cible professionnelle visée :

- A.1. Domaine marketing et communication: Participation à la mise en place de la stratégie et de la politique marketing de l'entreprise. Etre capable d'analyser un marché. Assurer le lancement d'un nouveau produit/service. Assurer un plan média multicanal.
- A.2. Domaine commercial: participer au développement commercial de l'entreprise - décliner les orientations stratégiques en objectifs prévisionnels et opérationnels de vente.
- Définir les plans d'actions commerciales. Mettre en œuvre des actions de prospection et de fidélisation en utilisant les nouvelles technologies et le Web.
- Analyse des parts de marchés, ventes, marges bénéficiaires du produit ou service.
- Création des tableaux de bord et des grilles d'analyse afin de traiter les données commerciales
- maîtriser le cadre juridique de la relation commerciale, ainsi que celui de la relation de travail
- A.3. Conception, développement et suivi du pôle communication et commercialisation digitales de l'entreprise Etre capable de créer un site internet vitrine ou marchand. Assurer la responsabilité de la communication Internet, des résultats commerciaux, du suivi des opérations marketing. Connaître les techniques de référencement (SEO, SEA). Connaître le community management. Analyser l'expérience utilisateur. Mesurer et analyser les retombées.
- A.4. Domaine du management et de l'efficacité personnelle : Maîtrise de la langue anglaise afin de mener des négociations et faire des propositions écrites et orales. Maîtriser les fondamentaux de l'animation d'équipe et du

management. Maîtriser le management de projet.

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le, la responsable de la performance commerciale et du marketing digital doit être capable d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique et leur appropriation du WEB dans la relation client. Il participe à l'élaboration de la stratégie et de la politique marketing et commerciale de l'entreprise. Il analyse les différentes composantes du marché et détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens multicanaux à mettre en place. En particulier, il met en place la stratégie et les actions Web marketing et commerciale.

## Blocs de compétences

### RNCP31967BC01 — maîtrise de la stratégie et de la politique marketing multicanales

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Participation à la mise en place de la stratégie et de la politique marketing de l'entreprise. Etre capable d'analyser un marché. Assurer le lancement d'un nouveau produit/service. Assurer un plan média multicanal. Etude de cas, mise en situation, soutenance orale professionnelle devant jury.

### RNCP31967BC02 — développement des ventes et analyse de rentabilité

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Décliner les orientations stratégiques en objectifs prévisionnels et opérationnels de vente. Définir les plans d'actions commerciales. Mettre en œuvre des actions de prospection et de fidélisation en utilisant les nouvelles technologies et le Web. Analyse des parts de marchés, ventes, marges bénéficiaires du produit ou service. Création des tableaux de bord et des grilles d'analyse afin de traiter les données commerciales. Maîtriser le cadre juridique de la relation commerciale, ainsi que celui de la relation de travail  
jeux de rôle, business game, étude de cas écrite

### RNCP31967BC03 — développer l'activité commerciale sur le WEB

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les logiciels de création de site internet, de référencement, et de maintenance. Etre capable d'utiliser des logiciels de statistiques de fréquentation, et d'exploitation de données. Réaliser une analyse d'audience et en tirer des enseignements. Mesurer le ROI des différentes actions et d'opérer un choix. Mettre en place une logistique de commerce électronique. Etre capable d'utiliser les réseaux sociaux dans la relation commerciale  
Evaluation sur poste informatique. Composition sur un sujet donné, simulation de création d'un site, étude de cas écrite.

### RNCP31967BC04 — efficacité personnelle du manager

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Maîtriser l'anglais des affaires, du marketing et du digital. Comprendre et se faire comprendre dans une relation commerciale en anglais. Savoir s'exprimer en public et animer une réunion. Savoir gérer les conflits. Adopter une attitude managériale. Savoir définir mission et objectifs. Savoir structurer et séquencer. Savoir organiser les tâches. Maîtriser le pilotage du projet  
Production écrite sur la base d'une information fournie par écrit ou oral. Evaluation en situation. Etude de cas concret

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier peut s'exercer dans tous les secteurs d'activité et dans les entreprises de toutes tailles

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

assistant(e) et responsable commercial, chargé(e) de clientèle, responsable de magasin, e-commerce manager, assistant(e) marketing, assistant(e) chef de projet, assistant(e) WEB marketing, social media manager, content manager, responsable de la stratégie digitale, Chef(fe) de Produit, Ingénieur(e) commercial(e), responsable de la Promotion des Ventes, responsable Marketing, responsable de l'e-marketing,, Chargé de développement commercial Web, responsable site web, Community manager, responsable de la stratégie mobile

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Facteurs principaux                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 950 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Familles professionnelles (FAP)     | R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 16 808                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Jugés difficiles à recruter         | 27 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Emplois saisonniers                 | 11 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Familles professionnelles (FAP)     | R1X68 — Employés des services commerciaux<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication                                                                                                                                |

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS  
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION  
A compléter (Reprise)

- COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE
- Le directeur d'établissement
  - 1 professionnel (salariés) et 1 dirigeant d'entreprise (employeurs)
  - Le responsable de filière

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Prise en charge usuelle | 7 840 €             |
| Selon la branche        | 5 418 € – 8 057 €   |
| Prise en charge         | Branches concernées |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 840 € | Valeur par défaut · 182 branches                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8 057 € | CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEF de la Branche des organismes de formation |
| 8 016 € | CPNE de l'immobilier, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés                                                     |
| 7 604 € | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement                                                                                                                                             |
| 7 500 € | CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire                                                                                                                                                                    |
| 7 000 € | CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant                                                                                                                                                                                                            |
| 8 043 € | CPNEFP Sports Loisirs                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8 012 € | CPNEF de la Publicité                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7 928 € | CPNE de la branche de la librairie                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7 883 € | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                                                                                                              |
| 7 870 € | CPNEFP Mutualité                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7 702 € | CPNEFP Commerce à distance                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7 470 € | CPNE Travail Temporaire                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7 210 € | CPNE des industries de santé (CPNEIS)                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 500 € | CPNEFP du négoce des matériaux de construction                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6 000 € | CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5 418 € | CPNEFP des commerces de gros                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/12/2022

## Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)  
RNCP36485

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF  
IDELCA

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31967/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Entrées en formation   | 1   |
| Parcours menés à terme | 0   |
| Taux d'achèvement      | 0 % |

## Demande CPF — formations engagées

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés   | 3                 |
| Montant total engagé   | 16 356 €          |
| Coût moyen par dossier | 5 452 €           |
| Durée moyenne          | 152 h             |
| Période                | 10/2020 – 10/2022 |
| France Travail         | 74 %              |
| France compétences     | 26 %              |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.