

Chargé de communication

RNCP31972 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1402, M1704, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/12/2019

Certificateur(s)

MEDIASCHOOL PARIS**MEDIASCHOOL PARIS · SIRET : 49032361500016**

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
MEDIASCHOOL PARIS - MEDIASCHOOL PARIS CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS	49032361500065	Former
PARIS SCHOOL OF SPORTS	84751296900019	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Rattaché au département Communication, Marketing ou Ressources Humaines, le chargé de communication est le responsable opérationnel des projets de communication à conduire au sein de l'entreprise. Garant de la mise en œuvre de la stratégie de communication, il est en lien avec chacune des directions de l'entreprise impliquées dans le projet, et coordonne l'ensemble des acteurs internes ou externes qui interviennent dans la conception et la réalisation des actions de communication.

Le chargé de communication peut exercer ses fonctions au sein d'une entreprise dite « annonceur », ou bien occuper un poste au sein d'une agence qui, en fonction de son domaine d'expertise, sera plus centrée sur le secteur de la publicité, de l'événementiel, des relations presse, de la communication globale ou de la communication digitale.

Selon les structures au sein desquelles il intervient, le chargé de communication exerce toute ou partie des domaines d'activités suivants :

- 1/ Analyse d'une demande client interne ou externe
- 2/ Elaboration du plan de communication et des différentes actions
- 3/ Mise en œuvre et suivi des actions
- 4/ Conception et élaboration de supports de communication
- 5/ Gestion du budget du projet
- 6/ Coordination des différents intervenants, partenaires et prestataires du projet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences attestées

Le (la) titulaire est capable de :

- Analyser une demande client interne ou externe
- Elaborer un plan de communication et ses différentes actions
- Piloter la mise en oeuvre des actions de communication
- Concevoir et élaborer des supports de communication
- Gérer le budget d'un plan de communication
- Coordonner l'action des différents intervenants, partenaires et prestataires impliqués dans un projet de communication

Blocs de Compétences

Bloc 1 : Analyser une demande client interne ou externe

Compétence

En collaboration avec son responsable hiérarchique (directeur de clientèle, directeur de communication...), et en s'appuyant sur le recueil de données complémentaires issues de la réalisation d'entretiens ou d'études, analyser une demande client interne ou externe, en tenant compte de son contexte, de ses valeurs, de sa politique générale, de ses objectifs et des contraintes du projet, afin de proposer des actions de communication adaptées aux besoins de l'entreprise.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

1/ L'analyse d'une demande client comprenant l'identification de ses différentes dimensions et la reformulation de la problématique communication à résoudre.

2/ Le repérage de plusieurs solutions en présentant pour chacune d'entre elles leurs avantages et leurs limites au regard de la problématique identifiée.

- Etude de cas
- Travail individuel
- Production orale et écrite

Bloc 2 : Elaborer un plan de communication et ses différentes actions

Compétence

En tenant compte des dimensions contractuelles négociées avec le commanditaire, et en accord avec son responsable, élaborer le plan de communication et les différentes actions à conduire, en définissant les moyens à allouer, les professionnels à mobiliser, le planning de réalisation, et en veillant à la cohérence de l'ensemble au regard de la problématique à résoudre et des ressources et contraintes du projet.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

- Un plan de communication, sous la forme d'une recommandation client
- Etude de cas
- Travail individuel
- Production orale et écrite

Bloc 3 : Piloter la mise en oeuvre des actions de communication

Compétences

En veillant à leur conformité au cahier des charges établi avec le commanditaire, piloter les productions réalisées à chacune des étapes du projet par les différents professionnels impliqués, en trouvant des solutions de rechange face aux aléas pouvant survenir.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

- Une action de communication
- Etude de cas
- Travail individuel
- Production écrite

Bloc 4 : Concevoir et élaborer des supports de communication

Compétences

En conformité avec le cahier des charges et les critères qualité définis avec le commanditaire, concevoir des supports de communication et leur contenu, en supervisant leur réalisation en concertation avec les différents professionnels concernés et en vérifiant le respect des législations en vigueur dans les pays concernés par leur diffusion.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

- Réalisation de supports et outils de communication sur la base d'un brief client ou d'un cahier des charges
- Etude de cas
- Travail collectif

- Production orale et écrite

Bloc 5 : Gérer le budget d'un plan de communication

Compétence

En fonction des orientations et des conditions négociées avec l'entreprise, et en participant à son élaboration en collaboration avec son responsable, gérer le budget du plan de communication, en veillant au respect des engagements définis et en contribuant à l'ajustement des clefs de répartition en fonction des aléas ou problèmes pouvant survenir.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

- Le budget d'un plan ou d'un projet de communication
- Etude de cas
- Travail individuel
- Production écrite

Bloc 6 : Coordonner l'action des différents intervenants, partenaires et prestataires impliqués dans un projet de communication

Compétence

Après les avoir sélectionnés en accord avec sa hiérarchie et défini leurs rôles et tâches respectives, coordonner le travail des différents professionnels sollicités pour la réalisation des actions de communication, en produisant des documents de travail permettant de les guider dans les réalisations qu'ils doivent produire.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

1/ La rédaction d'un appel d'offre pour la réalisation d'un projet de communication, en vue de la sélection des prestataires

2/ Les documents de suivi de projet

3/ La présentation d'une solution pertinente dans un exemple de gestion de problème

1 et 2/ Etude de cas

- Travail individuel
- Production écrite

3/ Etude de cas

- Travail individuel
- Production orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chargé de communication peut évoluer dans tous les secteurs d'activité concernés par la communication : secteurs public et institutionnel, collectivités, associations, PME/PMI, grandes entreprises, secteur culturel, tourisme & voyages, informatique, banques, assurances, arts, cinéma, télévision, radio, presse écrite, édition, mode, beauté, luxe, immobilier, agences de publicité, de marketing, de communication, d'événements, consultants, etc.

Il exerce principalement dans deux types de structure : chez les annonceurs (c'est-à-dire l'entreprise ou la marque communicante) et ou au sein d'agences spécialisées dans le conseil en communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Attaché(e) de presse – Chargé(e) de communication – Chargé(e) des relations presse – Chargé(e)

des relations publiques – Responsable des Relations Presse – Responsable événementiel –

Concepteur(trice) rédacteur(trice) de communication – Rédacteur(trice) web – Chargé(e) de plan média – Média planneur(se) – Référenceur(se) web – Web planneur(se) – Responsable e-CRM – Chargé(e) d'affiliation et de partenariats – Chargé(e) de mission marketing – Chargé(e) de projet marketing – Web marketer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 881 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	20 563
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

50% professionnels du secteur et 50% représentants de l'établissement

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/12/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.mediaschool.eu

Mediaschool

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31972/>