

Manager Général de club professionnel (DU)

RNCP32033 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310, 335
Formacode(s)	15457
Code(s) ROME	G1403, G1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2023

Certificateur(s)

UNIVERSITE DE LIMOGES · SIRET : 19870669900321

UNIVERSITE DE LIMOGES - FACULTE DE DROIT ET SCIENCES ECONOMIQUES · SIRET : 19870669900339

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- 1/ Il(elle) élabore et formalise le projet de développement de l'organisation sportive ou, plus spécifiquement, de projets sportifs
- 2/Il(elle) conduit et pilote le projet de développement ou sportif sous contrainte économique et des résultats sportifs
- 3/Il(elle) pilote et assure le recrutement des staffs sportifs, techniques, médicaux et/ou administratifs
- 4/Il (elle) dirige et manage les différentes ressources humaines (salariés et bénévoles) de l'organisation sportive
- 5/Il (elle) intervient dans la conception et la mise en oeuvre de la politique marketing de l'offre de service du sport professionnel et/ou de haut-niveau et dans la conception d'événements sportifs

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- 1/ Elaborer le projet de développement général ou sportif
 - Maîtriser la méthodologie de projet
 - Connaître (niveau expert) le rôle, le mode de fonctionnement des acteurs et les enjeux du sport professionnel et de sa discipline en particulier
 - Maîtriser les éléments fondamentaux du cadre juridique et réglementaire de l'organisation du sport professionnel
 - Favoriser la prise de décision
 - Co-construire la stratégie de l'organisation avec les instances dirigeantes
 - Réaliser un compte de résultat prévisionnel de projet
- 2/ Piloter et conduire le projet de développement général ou sportif
 - Maîtriser les outils de gestion de projet
 - Maîtriser l'analyse, le suivi et la régulation budgétaire
 - Mettre en oeuvre les techniques de gestion des individus et du groupe
 - Mobiliser et valoriser les individus au service de la performance sportive
 - Capacité à assurer une bonne communication orale
 - Contrôler les processus de circulation de l'information inhérents au projet
- 3/Recruter les staffs sportifs, techniques et médicaux
 - Maîtriser les dispositions légales et réglementaires sur les agents sportifs
 - Maîtriser les notions essentielles du cadre légal régissant les relations contractuelles entre staffs sportifs,

techniques, médicaux et le club professionnel

- Assurer le suivi budgétaire affecté à la masse salariale des staffs sportifs, techniques et médicaux

4/ Manager les ressources humaines sportives, techniques et/ou administratives

- Maîtriser les notions essentielles du cadre légal régissant les relations contractuelles de travail dans un club professionnel et/ou de haut-niveau
- Contrôler les procédures de recrutement des salariés sportifs, administratifs et des bénévoles
- Elaborer le plan de formation des salariés
- Animer et coordonner les équipes de travail
- Prévenir et gérer les conflits
- Gérer les entretiens d'évaluations des salariés sportifs et/ou techniques et/ou administratifs
- Gérer le dialogue social sectoriel au sein du club professionnel

5/ Concevoir et mettre en œuvre une politique marketing de l'offre de service du club professionnel

- Maîtriser les enjeux stratégiques, politiques et économiques en lien avec le spectacle sportif et l'exploitation des enceintes sportives
- Analyser les résultats commerciaux
- Assurer une veille sur les tendances et besoins du marché du marketing sportif en lien avec le sport professionnel et/ou de haut-niveau
- Maîtriser la méthodologie de la démarche marketing : marketing stratégique et opérationnel
- Utiliser les techniques du marketing de développement et de fidélisation autour du spectacle sportif

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les organisations sportives du secteur privé marchand

Les sociétés commerciales sportives (clubs sportifs professionnels), les centres de formation des clubs sportifs professionnels, les cabinets de conseil en développement et management des organisations sportives, les agences de conseil en marketing, communication et événementiels sportifs, les organismes conseil en gestion de carrière et reconversion professionnelle, les médias généralistes et spécialisés, et toute entreprise dont les activités sont directement concernées par le sport professionnel et/ou de haut-niveau

Les organisations du secteur privé non marchand

Les fédérations sportives nationales et internationales, les ligues sportives professionnelles, les associations sportives évoluant dans les championnats professionnels ou de haut-niveau amateur, les organisations syndicales salariales et patronales représentant sportifs et clubs professionnels, les associations à utilité sociale s'appuyant sur la pratique sportive comme vecteur d'insertion sociale ou professionnelle

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager général(e) de club professionnel et/ou de haut-niveau, Directeur(trice) général(e), Directeur(trice) exécutif(ve) de club professionnel ou de haut-niveau, Directeur(trice) de Centre de formation, Responsable du développement, Manager sportif(ve) de club professionnel et/ou de haut-niveau, Directeur(trice) sportif(ve), Directeur(trice) technique (clubs et fédérations nationales sportives), Cadre technique et sportif(ve), Responsable du recrutement, directeur(trice) commercial/marketing, chargé(e) de mission sport ou développement (clubs, fédérations nationales sportives, collectivités territoriales), Consultant(e) média secteur sport, dirigeant(e)/consultant(e) de société en lien direct avec le sport, dirigeant(e)/conseiller(e) de clubs professionnels ou de haut-niveau

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi, Intensité d'embauche
Salaire médian (mensuel)	2 003 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+3/4 (licence, maîtrise ou équivalent) en services aux personnes (21 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 169
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	53 %
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

5 personnes

- Directeur scientifique
- Directeur de formation
- Un membre interne
- Deux membres externes

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 personnes

- Directeur scientifique
- Directeur de formation
- Un membre interne
- Un membre représentant les salariés
- Un membre représentant les employeurs

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2023

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37736

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.cdes.fr/formation/manager-general

Université de Limoges

CDES

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32033/>