

webdesigner

RNCP32035 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAC ITECOM	79127226300017	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le webdesigner est chargé de la conception et de l'intégration d'une interface de site Web. Il intervient dès le début du projet.

Il élabore la maquette et produit les différents éléments graphiques du site (ou en supervise la production), en fonction d'une charte graphique qu'il a rédigée.

Il définit ensuite les contraintes ergonomiques (interactivité et arborescence de l'ensemble).

Il intègre enfin les éléments de façon à rendre opérationnelle l'utilisation de l'interface.

À la fois artiste et informaticien, il travaille en étroite collaboration avec les développeurs, les responsables marketing et le chef de projet.

Le webdesigner effectue six types d'activités :

- identification du projet
- élaboration du contenu
- conception visuelle
- réalisation technique
- tests et mise en ligne
- élaboration de la stratégie de communication online et choix des vecteurs de communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1) identification du projet

C1 - définir les objectifs généraux et le type de site ;

C2 - identifier la cible et les besoins et estimer le type d'équipement des futurs internautes

C3 – assurer la cohésion de l'équipe et la relation avec les sous-traitants éventuels

2) structuration et élaboration du contenu

- C1 - mettre en œuvre de façon optimale les paramètres de la technologie hypertexte et les contraintes sémantiques qui en découlent
- C2 - hiérarchiser les zones d'information pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle
- C3 - intégrer les contraintes du référencement naturel
- 3) conception visuelle
- C1 - concevoir l'identité visuelle
- C2 - définir des règles graphiques et ergonomiques (dimensions et aspects des pages)
- C3 - choisir les technologies de développement et de production, ainsi que les typologies de médias
- C4 – rendre fonctionnels les premiers éléments selon les Web Standards et les meilleures pratiques à l'aide d'environnement de développement intégrés (EDI) ou d'autres outils libres
- 4) réalisation technique
- C1 – suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production et leur ordonnancement
- C2 – prendre en charge ou faire sous-traiter la production des éléments graphiques (fixes et animés) en s'assurant que le droit à l'image est respecté
- C3 – rassembler les spécifications techniques du développement (cas de pages ad hoc avec utilisation éventuelle de cadriciels CSS)
- C4 - prendre en charge ou faire sous-traiter le développement (codage) des pages avec intégration des éléments en utilisant un EDI (voir ci-dessus) ou d'autres outils libres
- C5 - interfacer l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office responsable des traitements et du modèle de données
- 5) tests de design et mise en ligne
- C1 – s'assurer de l'accessibilité de l'ensemble des pages
- C2 – détecter les éventuels goulots d'étranglements dans l'ensemble du processus de service des pages et s'assurer du bon fonctionnement de l'interfaçage avec le back office
- C3 - valider le respect des standards (norme W3C) avec des outils dédiés
- C4 – prévoir d'apporter les correctifs (ralentissements, erreurs type 404, etc.) ou le réaménagement des pages pour optimiser la fréquentation
- 6) élaboration de la stratégie de communication online et choix des vecteurs de communication
- C1 - rassembler les éléments constitutifs de la politique marketing du commanditaire pour assigner des objectifs et des moyens
- C2 - mettre en place une méthodologie et des outils de gestion du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing)
- C3 - gérer la relation avec les éventuels sous-traitants sur ces actions

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La ou le webdesigner intervient dans tous les domaines d'activité pour toute entreprise qui a des besoins en communication numérique, qui peut aller de la TPE aux grands groupes.

Elle ou il peut être intégré directement dans l'entreprise ou évoluer au sein d'une agence de communication, de publicité ou une webagency.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- webdesigner
 - graphiste web
 - designer graphique / DA
 - chef/fe de projet web / numérique
- etc.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

3 personnes :

- un/e responsable pédagogique,
- un/e professionnel/le représentant le collège employeur,
- un/e professionnel/le représentant le collège salarié.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

3 personnes :

- un/e responsable pédagogique,
- un/e professionnel/le représentant le collège employeur,
- un/e professionnel/le représentant le collège salarié.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

3 personnes :

- un/e responsable pédagogique,
- un/e professionnel/le représentant le collège employeur,
- un/e professionnel/le représentant le collège salarié.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 364 €
Selon la branche	3 710 € – 7 440 €
Prise en charge	Branches concernées
7 364 €	Valeur par défaut · 205 branches
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNEF de la Publicité, CPNEFP Commerce à distance
7 366 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation

7 200 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 004 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie
3 710 €	CPNEFP des commerces de gros

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36574

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.itecom-artdesign.com/>
Itecom Art Design

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32035/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	12 180 €
Coût moyen par dossier	6 090 €
Durée moyenne	525 h
Période	05/2021 – 09/2021
France compétences	51 %
France Travail	49 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.