

Concepteur directeur artistique

RNCP32053 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1805, E1204, B1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	04/01/2019
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAC ITECOM	79127226300017	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'expression concepteur/conceptrice directeur/directrice artistique (appelé ci-dessous concepteur/conceptrice) désigne un métier qui a pour objet la conception et la réalisation d'une identité visuelle globale pour le compte d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit.

La conception et la réalisation d'une identité visuelle s'inscrit dans une stratégie marketing qui vise une cible (un marché) et nécessite une prise en compte d'ensemble des objectifs de l'entreprise.

L'identité visuelle repose sur des composantes graphique et/ou web et/ou interactive d'un ou plusieurs supports, que ce soit en publicité, en édition ou en réalisation 3D (packaging, publicité/promotion sur le lieu de vente), ainsi qu'en scénographie et en événementiel.

Le métier de concepteur/conceptrice implique la maîtrise des fondamentaux de la communication (publicité et promotion) et de la commercialisation, mais aussi de l'informatique dans le cadre de la chose imprimée (plus généralement nommée par le terme anglais "print" ou encore désignée sous forme de son processus d'ensemble : la chaîne graphique), ou pour la production de tout type d'interface numérique intégrée dans un support électronique, que ce soit du Web ou du motion design. Et de plus en plus, le métier implique la prise en compte de l'espace et du volume.

Le/la concepteur/conceptrice effectue principalement quatre types d'activité :

- 1) analyse de la problématique de communication et de la stratégie de communication
- 2) création de l'identité visuelle
- 3) réalisation et production des supports, éléments d'édition, volumes (objets) et espaces
- 4) suivi de la réalisation et de la fabrication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

1) analyse de la problématique de communication et de la stratégie de communication

C1 - comprendre la problématique de communication du commanditaire et apporter une solution globale (représentation visuelle) ;

C2 - effectuer une veille active artistique, technique, documentaire sur les divers métiers utiles à une production et suivre leurs évolutions, intégrer dans sa démarche conceptuelle, l'évolution des styles, des tendances et des applications proposées dans l'art, l'art graphique et le design numérique ;

C3 - procéder à l'analyse sémiologique de l'existant ;

2) création de l'identité visuelle

C1 - mettre en place une méthodologie qui parte des concepts initiaux pour guider jusqu'à la réalisation finale ;

C2 - définir une identité visuelle globale pour le produit, la marque ou l'entreprise qui réponde aux objectifs fixés par le commanditaire;

C3 - dérouler cette identité vers l'édition et le volume (objets) et l'espace, y compris la scénographie et l'événementiel ;

C4 - réaliser (en équipe) la présentation des projets avant la réalisation ;

3) réalisation et production des supports, éléments d'édition, volumes (objets) et espaces

C1 - diriger et coordonner une équipe d'exécutants (graphistes, photographes, webdesigners, scénographes, décorateurs, vidéastes, etc.), de fournisseurs et de sous-traitants;

C2 – mettre en œuvre les technologies nécessaires (logiciels et stations de travail ; périphériques de capture et de sortie) et les assurer les diverses étapes du traitement en suivant un ordonnancement et un calendrier de rendus

C3 - habiller l'espace en appliquant éventuellement le travail d'un bureau de style

4) suivi de la réalisation et de la fabrication

C1 – assurer l'enchaînement des différentes phases de l'exécution (chaîne graphique, intégration multimédia, conception espace et volumes) ;

C2 - vérifier la qualité de la réalisation (conformité au cahier des charges initial) ;

C3 - gérer le planning pour le rendu des livrables ;

C4 - assurer l'intégration des éléments du débriefing avec le client à l'issue des opérations.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les principaux débouchés des concepteurs/conceptrices sont :

- les studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency),
- les agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise); le/la concepteur/conceptrice appelé(e) alors DA (directeur/directrice artistique) travaille en général en «team» avec un rédacteur-concepteur qui est chargé de la partie écrite du message, les deux étant sous la responsabilité du directeur de création;
- les webagencies ou toute entreprise avec un département web;
- les sociétés de commerce électronique;
- la presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique);
- les sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia (avec la participation à la réalisation de films d'animation, de jeux vidéo, etc.).
- les entreprises (publiques ou privées) qui ont des besoins en multimedia

On peut encore citer les cabinets d'architecture et d'agencement d'espace intérieur, les studios de design industriel et les départements communication de grands comptes opérant dans n'importe quel type de secteur et dont la communication n'est pas le métier.

Les entreprises peuvent être de grosses agences (type studios graphiques) de plusieurs dizaines de personnes en production.

Beaucoup de concepteurs/conceptrices peuvent évoluer en free-lance, ils sont par exemple travailleurs indépendants ou affiliés à la Maison des Artistes. Ils peuvent être embauchés en CDD dans des entreprises qui auront

périodiquement besoin de leurs services.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La liste non limitative des métiers visés est la suivante :
concepteur/conceptrice directeur/directrice artistique
directeur/directrice artistique
graphiste publicitaire
motion designer
graphic designer
scénographe
etc.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 702 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) U1X93 — Artistes plasticiens · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	60 555
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	17 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X93 — Artistes plasticiens

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury d'examen se compose de 3 personnes, à savoir : 1 représentant des employeurs, 1 concepteur directeur artistique indépendant, un responsable pédagogique.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury d'examen se compose de 3 personnes, à savoir : 1 représentant des employeurs, 1 concepteur directeur artistique indépendant, un responsable pédagogique.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 491 €
Selon la branche	5 400 € – 6 684 €
Prise en charge	Branches concernées
6 491 €	Valeur par défaut · 204 branches
6 684 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
6 489 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
6 594 €	CPNEF de la Publicité
6 300 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
6 120 €	CPNE Banque
5 670 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 400 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	04/01/2019
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP18138

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37662

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

contact@itecom-artdesign.com

Itecom Art Design

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32053/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	10 238 €
Coût moyen par dossier	5 119 €
Durée moyenne	383 h
Période	03/2021 – 07/2021
Reste à charge titulaire	55 %
France compétences	45 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.