

Responsable Marketing et Design de mode

RNCP32066 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312, 242
Formacode(s)	21775, 34554, 34052
Code(s) ROME	B1805, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2024

Certificateur(s)

OCTO · SIRET : 81248797300040

OCTO · SIRET : 81248797300024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Présentation du (des) métier(s) :

Le/la Responsable Marketing & Design de mode est un/une professionnel capable d'analyser les différentes composantes du marché, de la création des collections à leurs commercialisations, selon la stratégie globale de l'entreprise. Ses activités sont centrées sur la création et la production d'une collection jusqu'à sa commercialisation.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Bloc 1 -

- Réalisation d'analyses marketing externes offline et on-line
- Réalisation d'études marketing internes
- Préparation du budget de la collection
- Définition de la stratégie produit de la collection
- Préparation de la collection

Bloc 2 -

- Définition des thèmes de la collection et du storytelling
- Création des panneaux de tendances
- Pilotage du processus de développement de la collection
- Réalisation du dossier de collection
- Fabrication de la collection
- Préparation des supports de commercialisation et de communication de la collection

Bloc 3-

- Définition d'un plan d'action cross canal avec le service commercial
- Définition du plan de communication cross média
- Rédaction des argumentaires produits
- Suivi des ventes online et offline
- Préparation du business plan.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences attestées

Le (la) titulaire est capable de :

- Élaborer une stratégie marketing de la collection
- Concevoir une collection de mode
- Commercialiser une collection de mode

Blocs de Compétences

Indiquer les blocs de compétences constituant la certification en complétant les tableaux suivants. Vous pouvez ajouter autant de blocs que nécessaire.

Bloc 1

Intitulé : Élaborer une stratégie marketing de la collection

Descriptif et modalités d'évaluation :

- Analyser le marché de la marque pour situer la gamme de produits au vu de sa concurrence, des tendances et des comportements d'achat.
- Mobiliser les services internes de l'entreprise (artistique commercial financier) pour assurer la performance économique et commerciale de la marque
- Évaluer le budget à allouer à la collection pour calculer la rentabilité du produit (prix de vente public des produits, taux de marge, prix de revient industriel du produit)
- Structurer le marketing-mix des gammes-produits pour accroître la présence de la marque sur son secteur
- Élaborer le plan de collection pour coordonner le processus de développement de la collection comme repère pour chaque acteur de la filière tout au long de la construction de la collection.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation : réalisation du questionnaire marketing, de sa diffusion et du traitement des données.

Durée 30 heures

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Etude de cas : analyse de tableaux de bord relatifs aux performances des produits et estimation d'un budget de collection

Durée 3 heures

Évaluation intermédiaire par des professionnels prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Simulation « Serious game » : présentation d'un plan marketing mix en lien avec les données du questionnaire

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Travail en Binôme (1 Marketer et 1 Designer) : Réalisation d'un plan de collection complet sur la période de janvier à avril

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Modalités de certification : Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP et le titre du bloc.

Bloc 2

- Intitulé : Concevoir une collection de mode

Descriptif et modalités d'évaluation :

Déceler les signaux faibles des tendances créatives et artistiques pour identifier celles qui définissent les thématiques de la collection ;

Élaborer des panneaux de tendances pour influencer les services internes et les distributeurs ;

Organiser des échanges avec les équipes de style autour des thèmes définis pour impulser la créativité des stylistes.

Réaliser les croquis de chacun des modèles du plan de collection et le dossier technique pour lancer la fabrication de la collection

Contrôler la mise au point produit pour valider la mise en fabrication des collections.

Produire un look book de collection pour présenter la collection aux distributeurs et aux médias.

Modalités d'évaluation :

Création d'un cahier de recherche et de panneaux de tendances selon un rétro planning imposé.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Présentation du dossier de collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 20 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Essayage de prototypes.

En présence des professionnels vérification du bien-aller

Durée 1 heure

Présentation du look book de collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Modalités de certification Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP et le titre du bloc.

Bloc 3

Intitulé : Commercialiser une collection de mode

Descriptif et modalités d'évaluation :

Assurer la complémentarité des canaux de distribution pour optimiser les ventes.

Préparer le plan de communication cross média de la collection pour fidéliser et augmenter le fichier client.

Décliner la prise de parole de la marque sur l'ensemble des outils cross média pour véhiculer des messages cohérents avec l'image de la marque.

Construire un business plan pour évaluer le potentiel du projet de création de marque.

Modalités d'évaluation

Présentation du plan de commercialisation et de communication de la collection.

Évaluation intermédiaire avec le concours de professionnels sous forme d'une soutenance de 30 mn prise en compte pour l'évaluation finale sous forme de grand oral.

Présentation du business plan

Évaluation finale sous forme de grand oral devant un jury de professionnels 1h30

Modalités de certification : Un certificat de compétence sera délivré comportant l'intitulé de la certification telle qu'enregistrée au RNCP et le titre du bloc.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Textile ; Habillement ; Mode

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Responsable Marketing Produits
- Chef de produit textile et habillement
- Développeur produit
- Responsable artistique du design Produit
- Responsable de collection textile et habillement
- Stylisme Habillement
- Concepteur créateur textile
- Brand Manager
- Modéliste designer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 003 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 217
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE
5 personnes 1 représentant de l'école directrice de l'école, 2 représentants des chefs d'entreprise, 2 représentants des salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38783

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.sup-mode.fr
site internet SUPMODE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32066/>