

Stadium Manager - Direction d'exploitation des enceintes sportives (DU)

RNCP32068 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310, 335
Formacode(s)	15448
Code(s) ROME	G1403, G1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

UNIVERSITE DE LIMOGES · SIRET : 19870669900321

UNIVERSITE DE LIMOGES - FACULTE DE DROIT ET SCIENCES ECONOMIQUES · SIRET : 19870669900339

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- 1/ Il(elle) optimise économiquement l'exploitation de l'enceinte sportive ou aréna en lien avec les différents acteurs privés et publics (propriétaire, exploitant, structures sportives utilisatrices, producteurs de spectacle sportif et de divertissement)
- 2/ Il(elle) conçoit et conduit le développement de l'offre de service liée au spectacle sportif produit par sa structure sportive, utilisatrice (exploitante ou non) de l'enceinte sportive ou aréna
- 3/ Il(elle) assure la gestion juridique, administrative et financière liées à l'exploitation de l'enceinte sportive ou aréna et à l'organisation du spectacle sportif
- 4/ Il(elle) organise et contrôle la gestion sécuritaire, technique et logistique liées à l'exploitation de l'enceinte sportive ou aréna et à l'organisation du spectacle sportif
- 5/ Il(elle) gère les ressources humaines administratives et/ou techniques dédiées à l'exploitation de l'enceinte sportive ou aréna et à l'organisation du spectacle sportif

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1/ OPTIMISER L'EXPLOITATION DE L'ENCEINTE SPORTIVE

- Connaître (niveau expert) le rôle des parties prenantes dans la construction et l'exploitation d'une enceinte sportive ou aréna
- Connaître (niveau expert) les différents modèles de conception et d'exploitation des enceintes sportives ou arénas
- Maîtriser les enjeux stratégiques, politiques, économiques et commerciaux des différents modèles d'exploitation des enceintes sportives ou arénas
- Assurer une veille des tendances du marché du spectacle sportif et de divertissement (national et international)
- Assurer une veille sur le marché de la médiatisation du spectacle sportif et de divertissement
- Déterminer l'ensemble des process de programmation, d'organisation et de tenue des événements sportifs et de divertissement

2/ DEVELOPPER L'OFFRE DE SERVICE LIEE AU SPECTACLE SPORTIF DE LA STRUCTURE UTILISATRICE

- Analyser des résultats commerciaux et l'offre de service de l'organisation sportive (Matchday, service Grand public, B to B...)

- Maîtriser la méthodologie de la démarche Marketing : Marketing stratégique et mix-marketing
- Maîtriser les techniques de vente pour les services Grand Public et B to B
- Conceptualiser des événements sportifs et/ou de divertissement
- Maîtriser la programmation des différentes phases d'un événement sportif et/ou de divertissement

3/ ASSURER LA GESTION JURIDIQUE, ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE LIÉE À L'EXPLOITATION DE L'ENCEINTE SPORTIVE OU ARÈNE

- Maîtriser le cadre légal et réglementaire relatif au modèle de construction et d'exploitation de l'enceinte sportive ou arène
- Gérer les contrats commerciaux et d'assurance
- Maîtriser l'analyse et le suivi budgétaire
- Capacité à assurer une bonne communication orale et écrite

4/ ORGANISER ET CONTRÔLER LA GESTION SÉCURITAIRE, TECHNIQUE ET LOGISTIQUE LIÉE À L'EXPLOITATION DE L'ENCEINTE SPORTIVE OU ARÈNE

- Maîtriser le cadre légal et réglementaire spécifique à l'accueil et à la sécurité des différents publics de l'enceinte sportive ou arène
- Maîtriser les procédures d'accueil et de prévention des risques liés à la sécurité des différents publics
- Coordonner les opérations de maintenance et d'entretien imputables aux différentes parties prenantes
- Gérer les tableaux de bord et la planification de l'utilisation de l'enceinte sportive ou arène
- Maîtriser les systèmes informatiques dédiés à la gestion des événements sportifs et de divertissement
- Maîtriser le déroulement opérationnel de l'événement

5/ GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES ADMINISTRATIVES ET/OU TECHNIQUES

- Maîtriser la répartition des tâches et l'utilisation des outils de planification dédiés à la réalisation de l'événement sportif (Matchday, Non Matchday)
- Maîtriser les techniques de conduite de réunion
- Maîtriser le processus de coordination d'équipes de travail (fixation d'objectifs, délégation, évaluation des facteurs d'efficacité)
- Maîtriser l'ensemble des composantes du métier de Stadium Manager selon son contexte d'exercice professionnel (missions, activités, compétences nécessaires)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Organisations sportives directement liées au sport professionnel et/ou à la production du spectacle sportif : sociétés commerciales sportives (clubs sportifs professionnels), fédérations nationales sportives et ligues nationales professionnelles, les cabinets-conseils spécialisés en création et gestion d'événementiels sportifs

Exploitants privés d'enceintes sportives : toute entreprise dont les activités sont directement concernées par l'exploitation privée des enceintes sportives (sport et divertissement)

Collectivités territoriales : Toutes collectivités territoriales propriétaires d'équipements sportifs et chargées de leur gestion et contrôle d'exploitation en lien avec les structures sportives utilisatrices

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Stadium Manager, Arena Manager, Directeur(trice) d'exploitation d'enceintes sportives (club professionnel, fédérations sportives, ligues nationales), Directeur(trice) Organisation et Sécurité, Directeur(trice) de Stade, Directeur(trice) Général(e), Directeur(trice) administratif(ve) et financier(re), Responsable des équipements sportifs (Fonction publique territoriale), Directeur d'équipement, Responsable Développement (Sociétés commerciales)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi, Intensité d'embauche
Salaire médian (mensuel)	2 003 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+3/4 (licence, maîtrise ou équivalent) en services aux personnes (21 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée) V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 169
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	53 %
Familles professionnelles (FAP)	S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration V5X82 — Sportifs et animateurs sportifs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

5 personnes

Président du Jury : Directeur de la formation

2 membres internes à l'organisme préparant à la certification

2 membres externes à l'organisme préparant à la certification

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 personnes

Président du Jury : Professeur Université emérite

2 membres internes à l'organisme préparant à la certification

1 membre externe représentant les structures employeurs

1 membre externe représentant les salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39227, RNCP37731

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

monna@cdes.fr ; bastide@cdes.fr

CDES DU Stadium Manager

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32068/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	12 900 €
Coût moyen par dossier	12 900 €
Durée moyenne	238 h
Période	01/2021
Reste à charge titulaire	50 %
Régions	39 %
France compétences	11 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.