

CQP Webdesigner

RNCP32089 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	44527, 46003, 34074
Code(s) ROME	E1104, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Convention collective	3073 — Entreprises de la publicité et assimilées
Date d'échéance	04/01/2024

Certificateur(s)

CPNEF DE LA PUBLICITE

Partenaires habilités

12 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes	79336901800015	Former et organiser l'évaluation
ARINFO I-MAGINER	41273026900013	Former et organiser l'évaluation
BUROSCOPE	33126776500047	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE	13002271800014	Former et organiser l'évaluation
EURL MANDYBEN	49182027000057	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT ARTLINE	79350175000020	Former et organiser l'évaluation
LES 2 RIVES	48036133600062	Former et organiser l'évaluation
LYCEE DES METIERS BOULLE E.S.A.A.	19750681900030	Former et organiser l'évaluation
M2I	33354415300344	Former et organiser l'évaluation
MASOLUTIONEMPLOI.COM	79937020000039	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 12 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp32089-cqp-webdesigner/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Proposition et alerte en matière de produits publicitaires depuis la prise de brief client interne/externe jusqu'au suivi après-vente

Présentation des livrables au client interne/externe

Pilotage de son activité

Conception d'une proposition graphique en réponse au brief et définition d'une charte graphique générale tous supports

Déclinaison de l'identité visuelle sur tous supports en respectant la charte graphique générale

Conception d'animations pour tous supports

Intégration basique d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports

Réalisation, harmonisation, contrôle des livrables et intégration des corrections fournies

Réalisation d'une veille créative et technologique dans un champ d'intervention délimité en vue de proposer de nouvelles solutions aux clients internes/externes

Collaboration au développement d'innovations

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Comprendre et analyser le brief création, étudier les spécifications techniques détaillées, lister les fonctionnalités demandées dans le cahier des charges, vérifier la faisabilité technique des demandes du client interne/externe, enrichir une solution technique

Elaborer une présentation mettant en valeur le livrable

Estimer les étapes et le temps nécessaire à une réalisation, établir et suivre un planning

Identifier la culture de l'annonceur en matière de communication (histoire de la marque, segmentation...)

Définir les différents éléments d'une charte graphique (choix des couleurs et des formes...)

Intégrer dans sa réalisation la possibilité d'une déclinaison de la proposition graphique sur différents supports et formats

Concevoir une charte graphique tenant compte des formats spécifiques du web

Réaliser des éléments graphiques sur tous supports en respectant les choix validés avec le client interne/externe (délais, normes de fabrication, normes techniques, charte graphique...) et les contraintes techniques (intégration web, développement web, administration de bases de données, ergonomie liée à l'expérience client...)

Réaliser des fichiers informatiques contenant des éléments graphiques

Créer à l'aide de logiciels des animations en respectant les contraintes ergonomiques définies lors de la création du projet

Réaliser des fichiers informatiques contenant des animations

Réaliser l'intégration simple d'éléments graphiques, y compris d'animations, sur tous supports

Réaliser les livrables à l'aide du logiciel approprié dans le respect des délais fixés avec le client interne/externe

Préparer les éléments nécessaires à la mise en production du livrable

Participer à l'écriture d'un plan de test ou recette informatique et alerter en cas d'incohérences afin de permettre aux développeurs web de valider l'ensemble des fonctionnalités attendues

Appliquer une méthodologie de veille incluant la recherche de l'information auprès de sources pertinentes sur l'évolution des supports et des formats publicitaires (types de fonctionnalités de sites ou d'applications, vidéos, réalité virtuelle/augmentée, 3D, technologies en développement, etc.), l'analyse individuelle et/ou de façon participative de l'information collectée, l'organisation et la mise à disposition de l'information collectée

Identifier les acteurs ayant les compétences en vue de leur mobilisation sur un projet de développement d'innovations

Participer à une production en utilisant des outils collaboratifs

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les entreprises (agences de communication, agences médias et régies médias) travaillant en partie ou en totalité pour la communication des annonceurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Webdesigner, Designer d'interfaces web, Designer web, Infographiste

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury d'une session de CQP est constitué par la CPNEF. Il est composé a minima :

- d'une personne désignée par le collège salarié et d'une personne désignée par le collège employeur de la CPNEF,
- de deux experts du métier visé par le CQP, l'un représentant le collège employeur, l'autre représentant le collège salarié

Quand leurs disponibilités le leur permettent, les membres du comité de suivi du CQP participent au jury des sessions du CQP.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2024
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.metiers-publicite.fr

Site Observatoire des métiers de la publicité

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32089/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	120 %
Période	02/2022 – 10/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	19
Montant total engagé	37 588 €
Coût moyen par dossier	1 978 €
Durée moyenne	472 h
Période	01/2020 – 05/2022
France compétences	69 %
Entreprise	14 %
Reste à charge titulaire	13 %
France Travail	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.