

CQP Responsable de production omni-canal

RNCP32090 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Sans niveau – le positionnement dans le cadre de national des certifications professionnelles est non déterminé
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	34074
Code(s) ROME	E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Convention collective	3073 — Entreprises de la publicité et assimilées
Date d'échéance	04/01/2024

Certificateur(s)

CPNEF DE LA PUBLICITE

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- ? Participation à la réponse à des appels d'offres, à la présentation, au conseil et à l'aide au client/annonceur et à l'agence dans le choix des supports à réaliser ; Balisage du livrable avec le client/annonceur
- ? Veille sur l'évolution des supports et des outils multi médias avec lesquels il travaille
- ? Définition des moyens à partir du brief : établissement d'un planning de réalisation, priorisation des tâches en fonction des lancements de campagne
- ? Sélection des fournisseurs externes, éventuellement par appel d'offres
- ? Pilotage des différentes étapes d'une production
- ? Suivi technique, commercial, financier et administratif
- ? Validation des livrables avec le client/annonceur et vérification de leur cohérence avec la commande
- ? Clôture du projet et gestion de l'après-vente

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les pratiques de communication du client/annonceur
 Etablir des recommandations en définissant des supports ainsi que des plannings de diffusion
 Etudier la faisabilité et réaliser des devis sur des prestations médias/hors médias
 Rédiger une partie d'une réponse à un appel d'offres
 Conseiller des équipes créatives et commerciales sur le plan budgétaire et technique
 Présenter un projet ou une idée à l'oral en français
 Comprendre un lexique technique en anglais
 OPTION : Présenter un projet ou une idée à l'oral en anglais
 Structurer une veille sur l'évolution des supports et des outils multi médias disponibles sur le marché avec lesquels il travaille et en exploiter les résultats
 Elaborer un budget prévisionnel
 Estimer les ressources humaines nécessaires à la réalisation, vérifier leur disponibilité, décider de l'implication ou non d'un personnel externe et établir un planning dans le respect des délais et des budgets
 Organiser la production, la mise en œuvre de la campagne : répartition de la charge de travail entre les différentes

ressources de production

Aider à l'anticipation des problèmes relatifs aux choix de production et suggérer les orientations susceptibles de réduire les coûts de fabrication

Identifier et tenir à jour une liste de ressources externes

Etablir un cahier des charges

Analyser les devis et négocier les fournitures et prestations en termes financiers et de délais en respectant les obligations légales et en appliquant les processus, les normes, les chartes éthiques en vigueur définis par l'agence et/ou la branche professionnelle

Organiser des réunions

Animer une réunion de travail

Réaliser les briefs de production

Réaliser les debriefs de production en garantissant la conformité technique du produit au cahier des charges

Piloter des plannings en contrôlant les étapes, en vérifiant l'exécution, en déterminant les priorités et en gérant les éventuels dysfonctionnements

Arbitrer entre les différentes évolutions à réaliser

Suivre et contrôler des budgets de production en lien étroit avec le service de facturation ou de comptabilité

Gérer la réalisation au niveau administratif : collecter ou établir devis, factures, frais divers, documents administratifs divers

S'assurer de la satisfaction client/annonceur tout au long du projet

Gérer les envois et les réceptions des livrables jusqu'à leur validation puis leur diffusion

Suivre et mesurer l'atteinte des objectifs ; analyser les facteurs de réussite de la stratégie

Développer une relation commerciale avec le client/annonceur

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les entreprises (agences de communication, agences médias et régies médias) travaillant en partie ou en totalité pour la communication des annonceurs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet publicitaire/production, Responsable de projet publicitaire/production

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury d'une session de CQP est constitué par la CPNEF. Il est composé a minima :

- d'une personne désignée par le collège salarié et d'une personne désignée par le collège employeur de la CPNEF,
- de deux experts du métier visé par le CQP, l'un représentant le collège employeur, l'autre représentant le collège salarié

Quand leurs disponibilités le leur permettent, les membres du comité de suivi du CQP participent au jury des sessions du CQP.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2024

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.metiers-publicite.fr

Site Observatoire des métiers de la publicité

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32090/>