

Directeur de la Stratégie Marketing Digitale

RNCP32109 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320, 312, 300
Formacode(s)	34093
Code(s) ROME	M1705, M1707, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

ASS GROUPE ISEG INSTIT SUP EUROP GESTI · SIRET : 41128635400013

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
I P L "ISEFAC PARIS LILLE"	43456336700037	Former et organiser l'évaluation
XP SCHOOL	88531987100012	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le « Directeur de la stratégie marketing digitale » définit et met en œuvre la stratégie marketing digitale de l'entreprise dans une logique de développement et de rentabilité, dans un contexte national et international.

- analyse de l'environnement de l'entreprise ;
- prise en compte des variables économiques ;
- développement d'une stratégie marketing digitale ;
- conception et animation d'un plan marketing digital ;
- positionnement de la marque sur les canaux digitaux ;
- mise en œuvre des outils visant à entretenir "la relation client" ;
- gestion et développement de la notoriété en cohérence avec la stratégie media globale de l'entreprise ;
- mise en place d'une veille stratégique (nouveaux outils et fonctionnalités numériques) ;
- développement d'une politique multicanale ;
- pilotage d'actions en ligne, en vue de la conquête et de la fidélisation de la clientèle ;
- établissement d'un budget prévisionnel, reporting et analyse des résultats ;
- mise en place de tableaux de bord permettant d'évaluer les performances de chaque campagne, de chaque action de communication numérique ;
- développement d'actions correctives ;
- animation et motivation des équipes en mode de travail collaboratif.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences stratégiques

- Mettre en place un système de veille
- Analyser l'environnement général de l'entreprise
- Intégrer les variables économiques
- Identifier les domaines d'influence interne et externe qui agissent sur le résultat de l'entreprise
- Analyser les évolutions technologiques qui modifient le comportement à l'achat (e-commerce, vente à distance, réseaux sociaux, vente par « pur player »)
- Réaliser un diagnostic stratégique
- Définir les orientations stratégiques liées au marketing, à la vente et à la politique multi-canal

Compétences marketing digital

- Décliner un marketing mix (produits, marchés, distribution, politique tarifaire et communication)
- Réaliser un plan marketing intégrant les méthodes et les outils du commerce en ligne
- Définir une politique multi-canal en fonction des flux d'irrigations du marché
- Mise en place d'accord de distribution
- Appréhender les effets de la politique tarifaire sur les parts de marché, l'image, etc...

Compétences de management

Compétences logistique, stockage et achat

Compétences comportementales (Soft Skills)

Blocs de compétences

RNCP32109BC01 — Organisation et pilotage de la stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

- Exploiter l'historique des parcours des consommateurs et expérience-clients
- Assigner les différents pôles de distribution
- Organiser la logistique en relation avec les distributeurs
- Gérer la politique multicanale
- Définir les actions correctives et les ressources nécessaires à partir des résultats
- Diffuser la culture du leadership en animant et motivant
- Mettre en œuvre de nouveaux outils marketing

Modalités d'évaluation :

- Elaboration d'un business plan en équipes hybrides associant des compétences instrumentales diverses
- Conception et mise en œuvre d'un projet Mise en place d'une stratégie de communication digitale pour valoriser l'évènement sur les différents supports digitaux.
- Stages de fin d'année

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

RNCP32109BC02 — Mise en oeuvre des Soft Skills

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

•
Résolution des problèmes

•
L'intelligence émotionnelle

•
L'empathie

•
La gestion du temps, du stress

•
La créativité, l'esprit d'entreprendre

•
L'audace

La motivation

.

Vision, Visualisation

.

Le sens du collectif

.

La curiosité

Modalités d'évaluation :

- Mises en situation professionnelle :
- Evaluation en situation de projets et autoévaluations semestrielles

Une attestation de compétence acquise sera délivrée par la direction de l'Établissement.

RNCP32109BC03 — Analyse du marché

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

- garantir la mise en place d'un système de veille efficient
- développer des capacités d'analyse et de synthèse
- évaluer quantitativement et qualitativement la demande
- positionner l'offre de l'entreprise sur le marché suivant les menaces et opportunités
- faire participer son environnement à la réflexion stratégique

Modalités d'évaluation :

- Brief portant sur une problématique produit ou service comportant une dimension innovation marketing
- Mise en pratique de la méthodologie de création produit/service

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement.

RNCP32109BC04 — Conception de la stratégie marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

- Elaborer un diagnostic stratégique pour réorienter le modèle économique de l'entreprise
- Affecter des objectifs de résultat par domaines d'activité
- Allouer et organiser les ressources (humaines, technologiques et financières)
- Implémenter la stratégie
- Argumenter, convaincre et mobiliser les équipes
- Faire appel aux compétences numériques

Modalités d'évaluation :

- Etudes de cas en marketing international à partir d'un brief donné par une agence ou un annonceur
- Etudes de marché en mode projet et équipe hybride (avec des étudiants d'autres écoles) et à partir d'un brief soumis par une entreprise.

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

RNCP32109BC05 — Développement de la stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

- Décliner un marketing mix dans le cadre d'un plan marketing
- Affecter les objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Faire usage des technologies digitales et des médias numériques
- Faire appel aux compétences appropriées
- Répertorier, planifier l'ensemble des actions innovantes
- Elargir l'offre via une politique cross-canal et négocier les partenariats
- Développer la notoriété
- Améliorer l'expérience-client

Modalités d'évaluation :

- Utilisation des outils web
- Digitalisation d'offres clients

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

RNCP32109BC06 — Gestion de la stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences associées :

- Confirmer et chiffrer les éléments du Compte
- Consolider l'ensemble avec la DAF
- Mettre en place un système de collecte des données (reporting)
- Concevoir un tableau de bord
- Assurer une diffusion du reporting
- Convenir avec les acteurs les modalités d'amélioration des résultats
- Préconiser : actions, ressources et efforts

Modalités d'évaluation :

- Recommandation écrite et orale sur le développement commercial en ligne (ou communication digitale) d'une entreprise.
- Résolution d'une problématique marketing communication digitale réelle

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Conseil en stratégie, Distribution, Négoce de détail, Commerce en ligne (e-commerce), Commerce International, Marketing

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur marketing digital
Digital marketing manager
Digital project manager
Directeur de la stratégie digitale
Directeur e-commerce / e-marketing
Brand content manager
Community manager
Traffic manager
CDO - Chief digital officer
Social media manager
Customer relation manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €

Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le Jury est composé de 7 membres dont :

- 4 sont extérieurs à ISEG, dont :
 - 2 salariés
 - 2 dirigeants
- 3 sont internes à l'établissement

Parité hommes-femmes recherchée

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 600 €
Selon la branche	6 500 € – 8 800 €
Prise en charge	Branches concernées
8 600 €	Valeur par défaut · 189 branches
8 800 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Import-Export, CPNEFP Mutualité
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 496 €	CPNEF de la Publicité, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
8 792 €	CPNEF de la presse et des agences de presse
8 705 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 700 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage

8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 200 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36696

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.iseg.fr
Site Internet

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32109/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	2 000 €
Coût moyen par dossier	2 000 €
Période	07/2020
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.