

Manager de projet

RNCP32130 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	341, 312
Formacode(s)	32135
Code(s) ROME	K1404, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

FORMATIVES · SIRET : 44320061300026

Partenaires habilités

63 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 63 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
2CRD	53292801700021	Former et organiser l'évaluation
A3FA	90055425400012	Former et organiser l'évaluation
ACTIV'CONSULT'TRAINING	51280867600013	Former et organiser l'évaluation
AFLOKKAT	52229814000032	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE AUVERGNE	78911807200022	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE AZUR	49301662000020	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE BOURGOGNE	52757351300027	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE CHAMPAGNE ARDENNE	80793611700025	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE RHONE ALPES	48064586000069	Former et organiser l'évaluation
ALTERNANCE SEVRE ET VIENNE	48832827900044	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 63 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp32130-manager-de-projet/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le / la Manager de projet stratégique exerce des fonctions à responsabilité au sein d'une organisation (entreprise, collectivité, institution, agence ou association).

Sa mission est de gérer un projet ou une activité dans sa globalité depuis la réflexion stratégique jusqu'au bilan, en validant les différentes étapes que sont la concertation, la commercialisation, le pilotage, l'analyse des résultats. Pour cela,

Il / elle élabore et met en œuvre une stratégie en adéquation avec la politique générale de l'organisation.

Son analyse globale de l'environnement lui permet de concevoir un plan d'actions selon sa spécialisation : Stratégies et pilotage d'entreprise ou Préservation et développement durable du littoral

Il / elle coordonne et pilote le projet ou l'activité en utilisant des méthodes et outils adéquats avec une parfaite

maîtrise des procédures

Il / elle manage les missions des différents corps de métier et de son équipe pour mener à bien le projet ou les activités, dans le respect de la réglementation en vigueur.

Il / elle est garant(e) du développement d'innovations dans son domaine d'expertise et met en œuvre les moyens pour développer la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise).

ACTIVITÉS VISÉES

Le / la Manager de projet stratégique exerce des fonctions à responsabilité au sein d'une organisation (entreprise, collectivité, institution, agence ou association).

Sa mission est de gérer un projet ou une activité dans sa globalité depuis la réflexion stratégique jusqu'au bilan, en validant les différentes étapes que sont la concertation, la commercialisation, le pilotage, l'analyse des résultats. Pour cela,

Il / elle élabore et met en œuvre une stratégie en adéquation avec la politique générale de l'organisation.

Son analyse globale de l'environnement lui permet de concevoir un plan d'actions selon sa spécialisation : Stratégies et pilotage d'entreprise ou Préservation et développement durable du littoral

Il / elle coordonne et pilote le projet ou l'activité en utilisant des méthodes et outils adéquats avec une parfaite maîtrise des procédures

Il / elle manage les missions des différents corps de métier et de son équipe pour mener à bien le projet ou les activités, dans le respect de la réglementation en vigueur.

Il / elle est garant(e) du développement d'innovations dans son domaine d'expertise et met en œuvre les moyens pour développer la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise).

Les activités visées sont :

- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie
- Conception et mise en place d'un plan d'actions
- Commercialisation et négociation
- Pilotage, coordination et mesure des performances
- Management de l'équipe et du système d'information
- Développement des innovations.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification met en œuvre les compétences suivantes :

- Diagnostiquer une stratégie
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir un projet de communication
- Concevoir et créer un projet
- Piloter la relation clientèle
- Définir une stratégie d'entreprise
- Manager un projet et une équipe
- Piloter des actions marketing et de communication
- Piloter un projet
- Rédiger une proposition commerciale

Blocs de compétences

RNCP32130BC01 — Diagnostiquer une stratégie

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer les orientations

stratégiques choisies par une organisation

Mobiliser les outils et

méthodes pour gérer la communication de l'organisation

Recueillir les informations

sur les publics cibles et sur leurs besoins, savoir les comprendre et les prioriser

Effectuer une veille

d'actualités métier

- Synthèse Les orientations stratégiques de l'organisation
- Étude de cas Stratégie
- Synthèse Veille

stratégique

Le candidat doit obtenir 12

crédits pour valider le bloc 1 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC02 — Organiser un projet et une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Faire un diagnostic des capacités globales de ressources

Formaliser les besoins en compétences

Réaliser un diagnostic des capacités globales des RH d'un service

Suivre le travail réalisé par les membres de l'équipe.

Mettre en relation des effectifs, des missions à réaliser

Définir des indicateurs de suivi d'un projet ou d'une activité

Analyser les procédures appliquées

- Compte-rendu Analyse et diagnostic des ressources

- Synthèse Gestion d'équipe projet

- Étude de cas :

Management et ressources humaines

- Partiel GESTION : Les indicateurs d'un tableau de bord opérationnel

Le candidat doit obtenir 12

crédits pour valider le bloc 2 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC03 — Concevoir un projet de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une enquête ou une étude de l'environnement

Définir les éléments constitutifs de la marque (image, identité visuelle)

Transposer un contenu écrit en visuel

Proposer les contours d'une charte graphique pour une marque, un projet, un produit, un événement

- Compte rendu Analyse de l'environnement
- Étude de cas Marketing
- Étude de cas Stratégies de communication

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 3 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC04 — Concevoir et créer un projet selon sa spécialisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un planning

Diagnostiquer et analyser

un système d'information (SI)

Décrire les impacts liés à

l'évolution du SI

Participer au contrôle

Qualité

- Partiel Gestion de

projet

- Rapport spécifique

Organisation du Système d'information

- Synthèse Démarche

Qualité

- Partiel Droit général

- Spécialisation Stratégies

et pilotage d'entreprise : Analyser la

demande, repérer les informations nécessaires

Analyser un cahier des

charges

Étudier et présenter les

besoins et comportements d'un panel d'utilisateurs

Proposer un plan marketing

- Compte rendu Cahier

des charges

- Étude de cas Plan

Marketing.

- Spécialisation Protection

et développement durable du littoral : Valoriser la gestion de sites littoraux

Définir, planifier des

actions et des projets

Rédiger des comptes rendus,

conventions, chartes...

- Compte rendu Promotion

de l'environnement marin / littoral ou Développement durable du littoral

- Étude de cas Marchés

publics

Le candidat doit obtenir 12

crédits pour valider le bloc 4 et obtenir un certificat de maîtrise des

compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC05 — Piloter la relation clientèle

LISTE DE COMPÉTENCES

Gérer des prestataires extérieurs et coordonner les différentes équipes

Organiser des partenariats

- Oral en Anglais

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 5 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC06 — Définir une stratégie pour son projet / unité

LISTE DE COMPÉTENCES

Suivre l'évolution des tendances et des techniques

En dégager les opportunités et produire des recommandations, au niveau de son unité.

Motiver les membres de son équipe à l'innovation

Analyser et intégrer les évolutions du secteur

En dégager les opportunités et produire des recommandations

- Partie du mémoire ou Rapport spécifique (formation partielle)
- Veille concernant l'innovation technique ou technologique
- Étude de cas Stratégie d'entreprise, Management de l'innovation
- Rapport spécifique Politique R&D

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 6 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC07 — Manager un projet et une équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un budget prévisionnel

Élaborer une méthodologie

de mesure qualitative de rentabilité

Réaliser la mesure des

écarts de performance des ressources de production et financières d'un projet

ou d'une activité

Analyser les résultats

d'une équipe

Décrire et évaluer les

compétences des collaborateurs

Déterminer les impacts du

changement sur l'organisation

Exposer aux acteurs

l'intérêt de l'innovation, les sensibiliser et les motiver.

Analyser l'interculturalité

d'une entreprise

- Étude de cas Montage

financier : Établir un budget prévisionnel

- Partie du Mémoire

(formation complète) ou rapport spécifique obligatoire (partielle) Les

mesures de rentabilité d'un projet

- Rapport spécifique

Description des compétences utilisées dans un service de l'organisation

- Étude de cas Stratégie

du changement, gestion de conflits

- Synthèse Diversité et

inclusion

Le candidat doit obtenir 12

crédits pour valider le bloc 7 et obtenir un certificat de maîtrise des

compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC08 — Piloter des actions marketing et de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Collaborer à l'élaboration d'un plan de développement

Déterminer les actions à mettre en place

Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
Analyser une communication de gestion de crise

- Étude de cas Marketing
- Compte rendu Actions de communication
- Étude de cas Communication

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 8 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC09 — Piloter un projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les techniques de financement de projet

- Partie du mémoire ou rapport spécifique obligatoire (formation partielle)

· Spécialisation Stratégies et pilotage d'entreprise : Définir le potentiel d'un client ou prospect

Proposer des axes d'amélioration et d'évolution

Faire une veille de la législation

Analyser des contrats

Recueillir l'avis et les remarques des clients

Mettre en œuvre une stratégie commerciale

Réaliser un suivi d'activité

- Challenge Développement commercial
- Partiel Droit des contrats et fiscalité des affaires
- Étude de cas Stratégie clientèle
- Partie du mémoire ou rapport spécifique obligatoire (formation partielle)

· Spécialisation Protection et développement durable du littoral :

Mobiliser les méthodes de la sociologie pour mobiliser les différents acteurs

Échanger avec les différentes institutions

Mobiliser la législation et les réglementations pour mettre en œuvre des accords environnementaux Assurer une veille réglementaire juridique

- Assurer une mission de suivi en lien avec la promotion de l'environnement marin et littoral ou le développement durable
- Mise en pratique (Oral en anglais) : Médiation
- Partie du mémoire ou rapport spécifique obligatoire (formation partielle)
- Partiel Droit du littoral
- Étude de cas Plan de gestion d'un territoire littoral

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 9 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

RNCP32130BC10 — Rédiger une proposition commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

Proposer une offre commerciale

Collaborer à une négociation stratégique

Sélectionner les arguments

Concevoir une argumentation

Analyser des données.

Préparer un tableau de bord d'objectifs

- Partie du mémoire ou rapport spécifique obligatoire (formation partielle)
- Jeu de rôle (Oral) Négociation
- Rapport spécifique Tableau de performance d'un projet

Le candidat doit obtenir 12 crédits pour valider le bloc 10 et obtenir un certificat de maîtrise des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par le management de projet et plus particulièrement :

- Agro-alimentaire
- Distribution,
- Énergie
- Finance
- Industrie
- Technologies de l'information et de la communication
- Santé
- Sociétés de services dont ESN

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon la taille de l'organisation, les dénominations de poste sont :

- Gérant(e) de société / Dirigeant(e) de PME / Créateur (-trice) d'entreprise
- Directeur (-trice) adjoint(e) d'un service, d'une PME, d'une association, d'une structure
- Responsable / Coordinateur (-trice) d'un service (commercial, ventes, communication)
- Chef(fe) / Responsable / Manager de projets
- Chef(fe) de produit
- Business developer

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour intégrer le dispositif de formation :

- Niveau 6 validé pour un cycle de formation de 2 ans
- Niveau 5 validé avec 3 années d'expériences en management de projet, et avec accord du certificateur (VAP)
- Par voie de la VAE : au minimum 1 année d'expérience en management de projet + validation du livret 1.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Le Directeur du centre
- Un représentant des enseignants de la formation
- 2 personnes en activité ayant des responsabilités en management et gestion de projet du monde professionnel dont au moins 1 salarié

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 188 €
Selon la branche	6 084 € – 6 531 €
Prise en charge	Branches concernées
6 188 €	Valeur par défaut · 156 branches
6 531 €	CPNE Banque, CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE Branche ITV, CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
6 084 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE Travail Temporaire, CPNE de la branche de la librairie, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNE désinfection, désinsectisation et dératisation
6 176 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE des agents généraux d'assurance, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 120 €	CPNE chimie, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
6 480 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNEFP des industries charcutières
6 503 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 452 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 426 €	CPNEFP des industries électriques et gazières
6 361 €	CPNEFP Import-Export
6 349 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	10	2	100 %	100 %
2017	7	4	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36731, RNCP40372, RNCP40368

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32130/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	21
Montant total engagé	52 179 €
Coût moyen par dossier	2 485 €
Durée moyenne	538 h
Période	04/2020 – 12/2021
France compétences	77 %
Entreprise	21 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.