

Expert en développement numérique et digital et e-commerce

RNCP32134 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326t, 326p, 320
Formacode(s)	46339, 34530, 34093
Code(s) ROME	E1103, E1104, M1805, M1705, M1802
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

WEDGE POLYTECHNIC INTERNATIONAL INSTITUTE · SIRET : 82885834000015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le rôle de l'Expert en développement digital se décline en différents pôles d'activités.

L'Expert en développement digital assure le conseil, la conception et le suivi de solutions numériques. Ses compétences sont pluridisciplinaires, selon la taille et le secteur de l'entreprise, la fonction se spécialise. Dans les grandes entreprises, les Experts en développement digital occupent des fonctions managériales de haut-niveau grâce à la mise en œuvre de compétences transverses, ils participent à la définition de la stratégie de l'entreprise. Dans les entreprises de plus petites tailles, les Experts en développement digital sont attendus sur des compétences généralement plus organisationnelles et opérationnelles.

Les principales activités sont les suivantes :

- Pilotage d'un projet de communication digitale
- Création d'un site internet
- Création d'une vidéo de promotion d'une organisation
- Création d'une campagne de promotion par message électronique
- Création de supports de communication non numérique
- Elaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Traduire une demande d'accompagnement d'un client interne ou externe sur un projet de communication digitale en enjeux stratégiques et en objectifs mesurables
- Définir le périmètre du projet de communication digitale en fonction du retour sur investissement attendu et des contraintes de coût, de délai et de qualité.
- Décrire le livrable final du projet de manière précise selon un découpage permettant sa réalisation en sous ensemble de tâches
- Affecter judicieusement des ressources humaines et financières à la réalisation du projet dans le cadre d'une planification projet
- Piloter la réalisation d'un projet de communication digitale par le contrôle du délai et des coûts et le management des ressources humaines

- Evaluer les résultats finaux d'un projet de communication digitale sur la base des indicateurs prédéfinis et du cahier des charges établis initialement
- interne ou externe et de ses contraintes en termes de délai, de coût et de qualité
- Mobiliser les techniques de codages pour créer un site internet pleinement fonctionnel et respectant un cahier des charges préétabli
- Augmenter la visibilité du contenu du site sur internet en favorisant son référencement naturel et en utilisant les leviers du référencement payant
- Réaliser une vidéo animée (motion design) ou sur la base d'une séquence filmée (motion capture) avec des effets visuels ajoutés au montage dans le cadre de la promotion d'une organisation et de son activité
- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact
- Créer des supports de communication physique (cartes de visite, flyers, dépliants, plaquettes) à l'aide de logiciel professionnelle d'édition en respectant un charte graphique prédéfinie ou créée pour l'occasion
- Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux grand public et professionnels valorisants, de manière mesurable, l'image d'une organisation et de son activité

Blocs de compétences

RNCP32134BC01 — Création d'une campagne de promotion par message électronique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Créer des supports de communication physique (cartes de visite, flyers, dépliants, plaquettes) à l'aide de logiciel professionnelle d'édition en respectant un charte graphique prédéfinie ou créée pour l'occasion

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : Création de support de communication hors média

RNCP32134BC02 — Création d'une vidéo de promotion d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Réaliser une vidéo animée (motion design) ou sur la base d'une séquence filmée (motion capture) avec des effets visuels ajoutés au montage dans le cadre de la promotion d'une organisation et de son activité

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : Création d'une vidéo promotionnelle

RNCP32134BC03 — Création d'un site internet

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Définir les fonctionnalités et l'apparence attendu d'un site internet sur la base de la demande d'un client interne ou externe et de ses contraintes en termes de délai, de coût et de qualité
- Mobiliser les techniques de codages pour créer un site internet pleinement fonctionnel et respectant un cahier des charges préétabli
- Augmenter la visibilité du contenu du site sur internet en favorisant son référencement naturel et en utilisant les leviers du référencement payant

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas :

o

Elaboration d'un site internet et de ses modalités de référencement gratuits et payants

0

Création d'un ou plusieurs scénarios de présence sur les réseaux sociaux

RNCP32134BC04 — Création d'une campagne de promotion par message électronique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : Préparation d'une campagne d'emailing

RNCP32134BC05 — Elaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux grand public et professionnels valorisants, de manière mesurable, l'image d'une organisation et de son activité

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : Création d'un ou plusieurs scénarios de présence sur les réseaux sociaux

RNCP32134BC06 — Création d'une campagne de promotion par message électronique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Organiser une campagne d'emailing de la conception des contenus à l'évaluation de son impact

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : Préparation d'une campagne d'emailing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Informatique, Numérique, Communication, Marketing

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef/fe de projet digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Concepteur/trice et développeur/euse d'applications web et mobiles
- Consultant/e web analytics et optimisation
- Expert/e SEO, SEM et performance
- Designer/euse d'interaction
- Chef/fe de projet en communication numérique
- Expert/e-consultant/e TIC
- Consultant/e en transformation digitale

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a pas d'habilitation spécifique nécessaire à l'exercice de l'activité, en revanche le titre donne accès à diverses professions règlementées par les autorités de contrôle et de régulation de la CNIL.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 931 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	50 426
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- Le Directeur Pédagogique

ACCESSIBLE EN OUTRE-MER

Nouvelle-Calédonie, Polynésie française

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2022
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32134/>