

Chef de produit

RNCP32188 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312
Formacode(s)	34030
Code(s) ROME	M1703, M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2024

Certificateur(s)

GROUPE D'ENSEIGN SUP EST PARISIEN · SIRET : 40874691500011

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AMERICAN GRADUATE SCHOOL IN PARIS	40046878100036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUP LIBRE SCIENC COM APPLIQUEES	78430830600074	Former et organiser l'évaluation
EMA VENDEE	44806508600051	Former et organiser l'évaluation
ITIC PARIS	33874853600046	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les fonction de Manager de la stratégie marketing de développement de produits et de services s'articulent autour de 3 grandes missions:

- le conseil de la Direction générale sur la stratégie marketing à mettre en oeuvre
- l'élaboration et le pilotage de la stratégie promotionnelle traditionnelle et digitale de l'entreprise
- le management transversal des équipes marketing, communication et commerciales.

Le titulaire de la certification de "Manager de la stratégie marketing de développement des produits et des services" exerce ses responsabilités de manière autonome dans les activités suivantes :

- Elaboration et déploiement de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
- Management de la force marketing et commerciale
- conception et pilotage de la stratégie promotionnelle des produits et services
- Développement de la stratégie numérique des produits et des services de l'entreprise
- Budgétisation et contrôle du plan marketing de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que le titulaire est capable de :

- Elaborer une stratégie marketing et commerciale (analyse stratégique du marché, lancement de produits et de service, élaboration d'une stratégie de distribution multicanale et d'une stratégie prix)

- Manager la force marketing et commerciale (recrutement, animation, contrôle des équipes)
- Concevoir une stratégie promotionnelle (recommandation d'un plan annuel de communication, conception et évaluation de messages promotionnels, choix des opérations pertinentes, conception de programmes de fidélisation)
- Développer une stratégie marketing numérique (élaboration d'une stratégie digitale et d'une communication adaptée à l'outil numérique, développement du référencement naturel)
- Budgétiser et contrôler un plan marketing (définition du mix marketing, élaboration du budget de développement des produits et services, identification des indicateurs de performance)

Blocs de compétences

RNCP32188BC01 — Elaboration d'une stratégie marketing et commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles:

- Analyser les marchés de manière stratégique
- Réaliser une veille concurrentielle
- Lancer des produits et des services adaptés à la stratégie
- Elaborer une stratégie de distribution multicanale
- Adapter les prix des produits et des services
- Piloter la relation clients

Modalités d'Evaluation:

- Situations professionnelles reconstituées
- Diagnostic général du lancement d'un produit ou d'un service.

Un certificat validera l'acquisition des compétences de ce bloc.

RNCP32188BC02 — Management de la force marketing et commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles:

- Recruter les membres des équipes
- Animer et évaluer les équipes
- Fixer et contrôler les objectifs quantitatifs et qualitatifs

Modalités d'évaluation:

- Situations professionnelles reconstituées
- Diagnostic général du lancement d'un produit ou d'un service.

Un certificat validera l'acquisition des compétences de ce bloc.

RNCP32188BC03 — Conception d'une stratégie promotionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles

- Recommander un plan annuel de communication
- Concevoir et évaluer les messages promotionnels
- Déterminer les opérations promotionnelles pertinentes
- Concevoir des programmes de fidélisation adaptés

Modalités d'évaluation:

- Situations professionnelles reconstituées
- Efficacité de la campagne promotionnelle ou de fidélisation

Un certificat validera l'acquisition des compétences de ce bloc.

RNCP32188BC04 — Développement d'une stratégie marketing numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences professionnelles:

- Elaborer une stratégie digitale
- Adapter la stratégie marketing à l'outil digital
- Elaborer une communication adaptée à l'outil numérique
- Développer le référencement naturel

Modalités d'évaluation:

- Situations professionnelles reconstituées
- Etudes de cas sur le référencement d'un site

Un certificat validera l'acquisition des compétences de ce bloc.

RNCP32188BC05 — Budgétisation et contrôle du plan marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées:

- Définir un mix marketing
- Elaborer un suivi de performance des produits et services
- Elaborer un budget de développement de produits et de services
- Identifier des indicateurs de performance

Modalités d'évaluation:

- Situations professionnelles reconstituées
- Formulation de recommandations suite à l'analyse budgétaire d'un plan marketing

Un certificat validera l'acquisition des compétences de ce bloc.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous types d'entreprises, privées ou publiques, de tous secteurs d'activité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager marketing
Directeur marketing
Directeur de gamme
Directeur commercial
Chef de produit marketing
Product manager
Brand manager
Responsable marketing et partenariats
Consultant en marketing

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462

Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

10 personnes composent le jury de certification, professionnels et experts, dont 50% de membres extérieurs à l'organisme de formation

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 668 €
Selon la branche	7 000 € – 8 930 €

Prise en charge	Branches concernées
8 668 €	Valeur par défaut · 198 branches
8 930 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Mutualité, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 600 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 600 €	CPNE Banque
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 200 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2024
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP23810

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38809

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Brochures et site de l'ESM-A

Brochures et site de l'EMA

ESM-A

EMA Vendée

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32188/>