

# Responsable de projet web et mobile

RNCP32192 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320, 300                   |
| Formacode(s)            | 46339                      |
| Code(s) ROME            | E1104, M1705, M1805, M1803 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 04/01/2022                 |

## Certificateur(s)

EPITECH ECOLE INFORMATIQUE NOUV TECHNO · SIRET : 42385519600014

SUP INTERNET · SIRET : 53460664500024

## Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

| Organisme                              | SIRET          | Habilitation                     |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| EPITECH ECOLE INFORMATIQUE NOUV TECHNO | 42385519600014 | Former et organiser l'évaluation |
| ETNA ECOLE TECH NUMERIQUES APPLIQUEES  | 47912040400054 | Former et organiser l'évaluation |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le ou la Manager de projet web et mobile gère la réalisation du projet depuis sa création, en passant par les différentes étapes de Développement, Design et Marketing, jusqu'à sa livraison.

1) Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet Web et mobile

La réalisation d'un site Web ou mobile intègre une politique de communication, un cadre marketing, dans lesquels le(la) Manager de projet Web et mobile doit inscrire son projet, et pour lequel il (elle) peut conseiller et émettre des propositions.

2) Étude de l'appel d'offres et préparation du brief client

Le(La) Manager de projet Web et mobile est, dans le cadre de son activité, confronté(e) à la demande d'un « client » (entreprise, marque, individu, association...) à laquelle il(elle) doit pouvoir répondre.

3) Conception et développement du projet Web et mobile.

Le(La) Manager de projet Web a une qualification technique, de par ses compétences instrumentales, qui lui permet de prendre en charge tout ou partie de la réalisation du développement et du design du site Web et de l'application mobile.

4) Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance.

Le(La) Manager de projet Web et mobile doit s'assurer de la conformité du livrable avec le cahier des charges initial, et aussi du bon fonctionnement du site Internet ou de l'application mobile. Puis il(elle) peut, enfin, lui présenter et livrer le produit Web.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- 1) Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet Web et mobile
  - Analyser le marché et le secteur concerné pour en définir les enjeux
  - Proposer des orientations stratégiques Web d'implémentation du projet
  - Conseiller sur les technologies les plus appropriées pour développer le projet Web et mobile
- 2) Étude de l'appel d'offres et préparation du brief client
  - Étudier l'appel d'offres dans son contexte en partant d'une problématique marketing
  - Préparer le brief créatif avec son équipe, et le présenter au client ou à la direction générale
  - Ajuster le brief créatif en fonction du diagnostic stratégique
- 3) Conception et développement du projet Web et mobile.
  - Réaliser un cahier des charges afin de préparer le déroulement du projet
  - Contribuer au développement technique et innovant du projet web et mobile
  - Mobiliser son expertise Web Design, Web Marketing ou Web Development
- 4) Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance.
  - Réaliser des tests liés au développement et à la fonctionnalité du site Web et mobile pour sa bonne mise en ligne
  - Livrer, planifier le suivi et la maintenance du projet Web et mobile

## Blocs de compétences

### RNCP32192BC01 — Bloc 3 – Conception et développement du projet Web et mobile

#### LISTE DE COMPÉTENCES

##### Capacités attestées :

- Connaître les méthodes de veille et savoir les mettre en application
- Savoir utiliser les outils d'analyse et de suivi de la productivité
- Savoir énoncer des éléments de proposition d'amélioration des outils ou méthodes digitaux
- Connaître les outils et méthodes de gestion de projet Web et mobile
- Savoir trier, organiser et archiver les documents nécessaires à la conception d'un site ou d'une application mobile
- Faire montre d'écoute envers ses collaborateurs quant à la liste des tâches et la planification
- Savoir utiliser un planning des tâches et l'affectation des ressources humaines et technologiques
- Comprendre et savoir rédiger un cahier des charges techniques
- Savoir rédiger ou exprimer les méthodes et le cadre du déroulement du projet à ses collaborateurs
- Connaître et respecter le cadre qualité de l'entreprise
- Savoir déchiffrer et concevoir un budget

##### Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Design :

- Connaître un large panel de logiciels graphiques
- Maîtriser les outils et méthodes de prototypage
- Savoir designer des maquettes
- Maîtriser l'ensemble des langages et technologies liées à l'intégration des maquettes

##### Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Development :

- Connaître les outils et méthodes de réalisation des tests de mise en ligne
- Savoir mettre en ligne un projet Web et mobile
- Maîtriser l'ensemble des langages et technologies liées au développement back-end d'un site Internet et d'une application mobile
- Connaître les méthodes de gestion des exceptions

##### Capacités attestées, spécifiques pour l'expertise Web Marketing :

- Connaître les outils et méthodes de réalisation d'un business model
- Connaître les différents éléments de conception d'un planning stratégique
- Maîtriser tous les canaux de communication digitale, y compris publicitaires
- Savoir utiliser les méthodes de branding

##### Modalités d'évaluation :

- Soutenances orales (individuelles ou de groupes)
- Mises en situation professionnelle
- Projets et rendus professionnels
- Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le maître de stage) + rapport et soutenance

- Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

## **RNCP32192BC02 — Bloc 4 – Vérification de la conformité du livrable, livraison et maintenance**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Capacités attestées :

- Comprendre les rapports d'erreur et d'analyse de ses équipes
- Savoir identifier des leviers d'amélioration
- Connaître et prévoir les besoins en ressources à un an suite à la livraison du projet

Modalités d'évaluation :

- Soutenances orales (individuelles ou de groupes)
- Mises en situation professionnelle
- Projets et rendus professionnels
- Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le maître de stage)+ rapport et soutenance
- Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

## **RNCP32192BC03 — Bloc 1 – Définition de la stratégie marketing et des outils techniques du projet web et mobile**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Capacités attestées :

- Savoir rédiger un rapport d'analyse de l'impact Web du client ou de la marque sur le marché
- Savoir utiliser les conclusions du rapport d'analyse pour proposer des leviers d'amélioration ou de développement
- Savoir rédiger un rapport d'analyse de l'offre concurrentielle
- Savoir utiliser les conclusions du rapport d'analyse pour proposer des solutions démarquantes et compétitives
- Savoir mettre en place une méthode de veille efficace à la fois dans le secteur du Web mais aussi dans le secteur du client ou de l'entreprise concernée
- Faire montre de créativité et d'ingéniosité dans la rédaction des propositions d'orientation stratégique
- Savoir négocier et identifier avec le client les objectifs du projet Web et mobile
- Savoir réaliser un benchmark et utiliser des indicateurs de performance adaptés

Modalités d'évaluation :

- Soutenances orales (individuelles ou de groupes)
- Mises en situation professionnelle
- Projets et rendus professionnels
- Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le (la) maître de stage) + rapport et soutenance
- Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

## **RNCP32192BC04 — Bloc 2 – Étude de l'appel d'offre et préparation du brief client**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Capacités attestées :

- Être en mesure de présenter à ses collaborateurs, au client ou à la direction générale l'état de l'art, ses observations et ses propositions, de manière cohérente et en respectant le cadre
- Savoir rassembler ses collaborateurs
- Connaître et sélectionner les bons outils et logiciels pour la conception de maquette et du brief créatif
- Savoir identifier les fonctions souhaitées pour le produit Web et mobile
- Être capable de mener une négociation et de prendre des notes durant son déroulement
- Prendre en compte les remarques des collaborateurs ou du client si cohérents et nécessaires
- Connaître les textes de lois afférents à l'utilisation des données personnelles, et à l'appartenance des productions digitales

Modalités d'évaluation :

- Soutenances orales (individuelles ou de groupes)
- Mises en situation professionnelle
- Projets et rendus professionnels
- Stages (compétences professionnelles et comportementales évaluées par le (la) maître de stage) + rapport et soutenance
- Les projets : « semaines immersives » ; La « semaine agence » ; Le « projet transversal » ; Le « projet de fin d'études »

Une attestation de compétences acquises sera délivrée par la direction de l'établissement

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager de projet Web et mobile peut exercer dans tous les secteurs d'activité publics ou privés et pour des entreprises de tous types de taille, car la digitalisation est un phénomène qui concerne tous les secteurs économiques.

Néanmoins on observe une tendance et un besoin plus important de profils tels que le Manager de projet Web et mobile pour des petites et moyennes entreprises, des ETI, voire des start-ups, qui sont à la recherche d'innovation (e.g. l'intelligence artificielle, la réalité augmentée...), de création et d'accompagnement à la transition digitale.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager de projet web et mobile ; web developer ; web designer ; webmarketeur

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a pas de réglementation particulière pour l'exercice des activités concernées par cette certification.

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Modérée (3/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 952 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée)<br>M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée)<br>M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée)<br>M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 50 179                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 45 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique  
M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique  
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom  
M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique  
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)  
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique  
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

9 personnes, dont :

- 6 membres extérieurs à l'entité délivrant la certification, dont 3 salarié(e)s et 3 dirigeant(e)s ;
- 3 membres de l'entité délivrant la certification

## Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

|                                |                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prise en charge usuelle</b> | 8 233 €                                                                                                                                                                              |
| <b>Selon la branche</b>        | 6 000 € – 8 923 €                                                                                                                                                                    |
| <b>Prise en charge</b>         | <b>Branches concernées</b>                                                                                                                                                           |
| 8 233 €                        | Valeur par défaut · 182 branches                                                                                                                                                     |
| 8 923 €                        | CPNE Menuiseries Charpentes et portes planes, CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE des Télécoms, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Mutualité        |
| 8 220 €                        | CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire |
| 8 500 €                        | CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE de l'immobilier                                                                                             |
| 7 604 €                        | CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement                                                   |
| 6 000 €                        | CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie                                                                                                                         |
| 8 638 €                        | CPNEF de la Publicité                                                                                                                                                                |
| 8 450 €                        | CPNEFP de la branche de la promotion immobilière                                                                                                                                     |
| 8 400 €                        | CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet                                                                                                                                |
| 8 238 €                        | CPNEFP Sports Loisirs                                                                                                                                                                |
| 8 165 €                        | CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat                                                                                                                    |
| 8 000 €                        | CPNE Industrie pétrolière                                                                                                                                                            |

|         |                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 735 € | CPNEF de l'audiovisuel                                                                 |
| 7 480 € | CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services) |
| 7 410 € | CPNE Travail Temporaire                                                                |
| 7 400 € | CPNE des industries de santé (CPNEIS)                                                  |
| 7 076 € | CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles          |
| 7 000 € | CPNEFP de l'enseignement privé indépendant                                             |
| 6 800 € | CPNE Banque                                                                            |

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32192/>

## Demande CPF — formations engagées

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés        | 7                 |
| Montant total engagé        | 27 678 €          |
| Coût moyen par dossier      | 3 954 €           |
| Durée moyenne               | 385 h             |
| Période                     | 09/2021 – 10/2021 |
| France compétences          | 45 %              |
| Reste à charge titulaire    | 44 %              |
| État                        | 11 %              |
| Compte d'engagement citoyen | 1 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.