

Chargé de projet culturel

RNCP32222 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	342p, 320p, 310m
Formacode(s)	13096
Code(s) ROME	L1301, L1302, L1303, K1802, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2023

Certificateur(s)

GROUPE EAC - ING · SIRET : 34243610200061

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chargé de projet culturel travaille sur l'ensemble des projets qui visent à établir un dialogue entre la culture, une production ou une manifestation artistique, ou un « objet » patrimonial, et le public. Ces projets vont être confiés à un chargé de projet culturel, dont la mission est d'organiser le rapprochement entre, d'une part, la culture et ses différentes formes de représentations et, d'autre part, les publics. C'est un spécialiste qui vise à favoriser leur rencontre en permettant au plus grand nombre l'accès à la culture, que ce soit d'un point de vue physique, social ou intellectuel.

Au sein de sa structure d'appartenance, le chargé de projet culturel travaille en étroite collaboration avec la direction et fait partie des cadres. Il a la responsabilité de traduire la politique générale de son institution, le projet culturel et scientifique, en projets d'actions à conduire.

Les éléments qu'il recueille à l'occasion de la mise en œuvre des projets serviront, en retour, à conforter ou infléchir la politique à mettre en œuvre et les nouvelles orientations à développer.

Les missions du chargé de projet culturel relèvent de trois grands domaines d'intervention :

- **Economie / Gestion** : le chargé de projet culturel doit porter une attention particulière aux synergies territoriales qui peuvent allier activités économiques et culturelles. Sa connaissance des réseaux de partenaires culturels, économiques et sociaux lui permet d'identifier les acteurs stratégiques à mobiliser pour agir dans le cadre du développement de projets.
- **Artistique / culture** : le chargé de projet culturel est au centre de l'activité culturelle afin de créer des passerelles entre toutes les formes d'art, de spectacles, de culture ou de patrimoine et toutes les populations. Il doit donc faire preuve de créativité dans la mise en œuvre de projets qui visent à accompagner et valoriser les actions culturelles.
- **Communication sociologie** : la communication étant un vecteur essentiel dans la conduite de ses actions, le chargé de projet culturel doit être capable de communiquer avec tous les publics et de s'adapter aux différents niveaux d'interlocuteurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences suivantes font l'objet d'une évaluation à partir de la conduite d'un projet culturel :

Nouer des partenariats de projets avec différents acteurs qui contribuent au rayonnement et au développement des actions de médiation.

Administrer des projets culturels en gérant les relations avec les différents acteurs impliqués et en coordonnant les actions

Gérer l'ensemble des acteurs internes et externes en coordonnant les actions de chacun, dans le respect du cahier des charges et en assurant la cohérence de l'ensemble des activités réalisées

Exercer les différentes dimensions de l'animation d'une équipe

Assurer la gestion administrative, financière et commerciale du projet en veillant à sa rentabilité financière et en sécurisant ses différentes étapes

Sélectionner les manifestations culturelles les plus pertinentes au regard des publics cibles et de leur environnement local ou régional

Assurer une fonction de veille permettant d'alimenter le choix de nouvelles actions adaptées aux différents publics concernés par les actions de médiation

Réaliser des études permettant de mieux connaître le public et son environnement local et régional

Concevoir et mettre en œuvre ou superviser la réalisation de différents modes et supports de communication intégrant une dimension pédagogique

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication utilisant les différents médias les plus aptes à promouvoir le projet de médiation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les multiples activités du chargé de projet culturel prennent place au sein de trois grands espaces distincts :

1 / dans les TPE

Le chargé de projet culturel travaille le plus souvent au sein de structures commerciales ou associatives de tailles très réduites. Ces très petites entreprises participent au maillage culturel du territoire. Au sein des TPE on recense un grand nombre d'agences événementielles culturelles. Elles sont le moteur du développement culturel et proposent des actions souvent innovantes, proches du public.

2 / au sein de grandes entreprises

- Les grandes entreprises culturelles. Peu nombreuses et concentrées dans les secteurs des industries culturelles (EMI, Gaumont, Warner Pixar, France Télévision, Louvre, Opéra...) ou en lien avec des complexes à vocation touristique, voire des parcs d'attractions (Disney, Astérix, Thoiry...).
- Les grandes entreprises hors du champ culturel avec un département « culture » souvent sous forme de Fondation, Direction du Mécénat, Direction des Partenariats (Axa, Cartier, LVMH, Lagardère, HSBC...)

3 / dans des institutions publiques ou syndicats professionnels.

Les collectivités territoriales, ministères, ambassades, consulats, Alliances Françaises offrent des débouchés nationaux et internationaux. Les collectivités territoriales sont des employeurs importants des médiateurs culturels. 2 400 communautés de communes et 300 pays ont mis en œuvre des projets culturels importants.

Ce métier est aussi exercé dans le cadre du tourisme culturel et de la promotion des territoires.

Les syndicats professionnels recrutent des chargés de projets culturels, interface avec leurs adhérents (SACEM, SACD, Maison des Artistes...)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

Assistant de Commissaire d'expositions, de programmation, de production, de communication, de relations publiques
 - Assistant de production - Assistant à la programmation - Attaché de presse culturelle - Chargé de projets culturels - Chargé de production et direction artistique - Chargé de la logistique (festival, tournées, concerts, événements culturels...) - Chargé de communication - Chargé de l'action culturelle - Coordonnateur de projet culturel - Médiateur culturel - Organisateur de manifestations culturelles - Rédacteur de magazine culturel - Responsable de la communication événementielle - Responsable de programmation - Régisseur

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 274 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	85 201
Jugés difficiles à recruter	8 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs professionnels du secteur, à parité entre représentants salariés / employeurs et à parité femme / homme.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 910 €
Selon la branche	7 910 € – 8 293 €
Prise en charge	Branches concernées
7 910 €	Valeur par défaut · 209 branches
7 955 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
8 293 €	CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
8 277 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2023
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP32052

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.ecole-eac.com
Site EAC

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32222/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	3 444 €
Coût moyen par dossier	3 444 €
Durée moyenne	13 h
Période	12/2021
Reste à charge titulaire	55 %
France compétences	45 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.