

Production industrielle option technico-commercial en emballage et conditionnement

RNCP3224 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	311
Code(s) ROME	D1407, H1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bretagne Occidentale - Brest

<http://www.univ-brest.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel est rattaché à un chef de produit marketing. Il participe au développement techniques de nouveaux produits (notamment alimentaires) sur le plan du packaging, depuis le projet marketing jusqu'à l'industrialisation du conditionnement en usine. Lors du lancement d'un nouvel emballage (carton, films plastiques, verres...), il réalise différentes études (de faisabilité, de marché et de concurrence...). A partir du cahier des charges, il contacte les fournisseurs et effectue une sélection. Il effectue alors des essais industriels, puis rédige des fiches de fabrication.

Lors de la production, il coordonne les différentes phases de développement du nouvel emballage en collaboration avec de nombreux services de l'entreprise (marketing, production, technique, achats...). Assurant le suivi qualité auprès des fournisseurs, il met en place des tests de contrôles. Il analyse et cherche à réduire le coût des déchets d'emballage. Il assure la mise en conformité des emballage avec la législation environnementale en vigueur. Il fait également des propositions pour améliorer les méthodes de travail.

Il organise et réalise, par ailleurs, une démarche commerciale pour des produits (palettisation), des matériaux, des logiciels... Il rend visite à ses clients et prospecte des acheteurs potentiels.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- distribution -industrie alimentaire.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- technico-commercial
- assistant achat
- assistant marketing
- responsable emballage ou chef de produit.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 556 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 127
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	2 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-brest.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3224/>