

Commerce Spécialité Marketing et logistique agroalimentaire

RNCP3293 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	N1301, N1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry

<http://www.univ-savoie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel prend en compte les nécessités logistiques et commerciales de la mise sur le marché de produits frais : produits laitiers, viandes, poissons, fruits et légumes.... Il maîtrise les risques liés aux contraintes de conservation et de sécurité alimentaire de ces produits fragiles, très périssables qui demandent à être manipulés avec toutes les précautions d'hygiène nécessaire pour éviter toutes contaminations bactériennes. Il gère les flux de marchandises et organise leur transport en faisant en sorte que la chaîne du froid soit impérativement respectée et que ces acheminements soient rapides afin de ne pas entamer la qualité de ces produits.

Il négocie les achats de produits frais dans les entreprises agroalimentaires ou les produits finis dans la grande distribution, ou a en charge la commercialisation au point de vente.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Principales compétences acquises :

- Prendre en compte les nécessités logistiques et commerciales de la mise sur le marché de produits alimentaires (produits laitiers, viandes, poissons, fruits et légumes....),
- Manier les risques liés aux contraintes de conservation et de sécurité alimentaire des produits fragiles, périssables, qui demandent à être manipulés avec toutes les précautions d'hygiène nécessaires pour éviter toutes contaminations bactériennes,
- Gérer les flux de marchandises,
- Organiser le transport de marchandises en faisant en sorte que la chaîne du froid soit impérativement respectée et que ces acheminements soient rapides afin de ne pas entamer la qualité de ces produits,
- Négocier les achats de produits alimentaires dans les entreprises agroalimentaires ou les produits finis dans la grande distribution,
- Avoir en charge la commercialisation au point de vente,
- Différencier les produits alimentaires,
- Mener la gestion de la qualité,
- Utiliser les procédés de transformation, de conservation des produits frais, dans le respect des contraintes logistiques et de sécurité alimentaire,

- Être capable d'analyser les opportunités de développement de nouveaux produits,
- Définir des stratégies marketing et commerciales,
- Optimiser les référencements et choisir les canaux de distribution.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

A - Agriculture, marine, pêche

E - Industries de transformation

J - Transports, logistique et tourisme

P - Administration publique, professions juridiques, armée et police

R – Commerce

U - Communication, information, art et spectacles

Z1 – Entrepreneur

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les activités de ces emplois/métiers s'exercent au sein de centrales d'achat, d'entreprises de fabrication, d'enseignes de la grande distribution, de sociétés prestataires de service en relation avec différents interlocuteurs (commerciaux, acheteurs, chefs de rayon, ...), parfois en contact avec la clientèle. Elles varient selon la taille de la structure et son mode d'organisation (commandes et cadenciers automatisés, logiciel d'analyse de flux, ...). Elles peuvent s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumise à des variations saisonnières (fêtes de fin d'année, campagnes promotionnelles, ...).

- Responsable logistique
- Responsable des approvisionnements
- Responsable de rayon produits frais
- Commercial en produit alimentaire
- Chargée de communication produits alimentaires
- Manager commercial
- Assistant qualité
- Directeur de magasin

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale, Non-durabilité de l'emploi
Salaire médian (mensuel)	1 767 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	38 535
Jugés difficiles à recruter	28 %

Emplois saisonniers 32 %

Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés
	J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés
	J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres)
	J6X92 — Cadres de la logistique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Personnes ayant contribué aux enseignements

(Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs et professionnels

Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin)

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iut-acy.univ-savoie.fr>

<http://www.univ-savoie.fr/Portail>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3293/>