

Commerce - Spécialité : Information Stratégique et Action sur les Marchés

RNCP3312 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1705, M1403, M1702, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand 2

<http://www.univ-bpclermont.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel réalise des études marketing (collecte, analyse de l'information et traitement de données). Il est capable de valoriser les données marketing recueillies (quantitatives et qualitatives) pour améliorer les processus de prise de décision et plus particulièrement les décisions stratégiques.

Il se forme à la visualisation de données qualitatives et quantitatives pour le marketing dans un environnement international pour acquérir des compétences spécifiques en marketing, en infographie et en design graphique mais aussi en techniques documentaires.

Le diplômé de la licence professionnelle ISAM peut prétendre à des emplois diversifiés dans lesquels sont mises en œuvres les activités suivantes :

- Définition d'une méthode de traitement de l'information
- Recherche et définition de sources d'informations pertinentes pour une prise de décision
- Choix des outils de traitement de données
- Réalisation d'Etudes et Recherches Commerciales et de veilles commerciales,
- Recensement, cartographie de données
- Visualisation de données
- Choix stratégique pour le marketing

COMPÉTENCES ATTESTÉES

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Compétences organisationnelles

- Compétences liées au champ des Projets Commerciaux Inter-culturels :
 - environnement de projet : droit, politiques communautaires, équilibres économiques et mondialisation,
 - déterminants du projet : démarches et outils de l'analyse sectorielle, marketing inter-culturel, cultures et civilisations,
 - conduite du projet inter-culturel : gestion de projet, financement des projets, développement des aptitudes linguistiques.

Compétences relationnelles

- Compétences acquises en négociation commerciale et nouveaux outils de communication à distance

COMPETENCES SPECIFIQUES:

- Maîtrise de deux langues étrangères
- Compétences en information et prise de décision : maîtriser les concepts de positionnement, comprendre les stratégies d'entreprises, appréhender les aspects de segmentation et de typologie
- Compétences méthodologiques en recherche et analyse de l'information : identifier et choisir les sources d'information nécessaires à un projet, maîtriser les outils de collecte d'informations quantitatives et qualitatives, gérer des bases de données CRM

COMPETENCES EN GESTION DE PROJET VISUALISATION DE DONNEES :

Compétences en environnement de projet :

- Savoir définir la nature des informations nécessaire à une prise de décision
- Savoir rechercher les informations
- Savoir évaluer la valeur d'une information
- Connaître le cadre réglementaire et les règles d'exploitation de données

Compétences en visualisation :

- Appréhender les codes visuels et le rapport à l'image
- Appréhender la culture graphique
- Connaître les outils de base en infographie (Illustrator)
- Connaître les outils de didactique visuelle et web design

Compétences en analyse d'information :

- Appréhender les statistiques multi variées
- Formater des données homogènes
- Maîtriser les techniques de synthèse d'information
- Comprendre les concepts d'indexation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs des services et de l'industrie : entreprises privées, cabinets conseils mais également des collectivités territoriales et éventuellement de services d'état pour les perspectives économiques en France ou à l'étranger.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Assistant marketing, data manager, assistant chef de produit, chargé d'études marketing, community manager.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 997 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 366
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Enseignants chercheurs, enseignants, professionnels : personnes ayant contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Dispositif de la VAE de l'UBP incluant des enseignants-chercheurs de la formation.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://licence-isam-marketing.com>

<http://www.univ-bpclermont.fr/>

Site de l'IUT d'Allier

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3312/>