

Commerce option marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication

RNCP3324 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

Université de la Rochelle

<http://www.univ-larochelle.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ces professionnels sont des responsables du marketing rompus aux nouvelles technologies appliquées au commerce : constitution et utilisation des bases de données clients ou prospects, création de catalogues de vente par correspondance sur le net, commandes sécurisées sur internet... En tant que chefs de projet, ils participent à la conception de sites marchands ou de cédéroms. Ils établissent les cahiers des charges en liaison avec les services internes de l'entreprise et les partenaires extérieurs.

En tant que responsables des relations clients ils gèrent au quotidien le contenu des sites.

En tant que responsables du marketing en ligne ils définissent le positionnement du site, l'assortiment et la politique tarifaire. Ils réalisent des études de marché et des tests de produits en ligne. Ils lancent des actions promotionnelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les débouchés se situent dans les secteurs suivants: la banque, l'informatique, le conseil, les sociétés spécialisées dans les bases de données, la distribution, le tourisme, la communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Chef de projet
- Responsable relation client
- Responsable marketing en ligne

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-lr.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/3324/>