

Concepteur et chef de projet digital (MS)

RNCP34052 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	M1802, E1205, E1104, M1805, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	05/07/2019
Date d'échéance	05/07/2022

Certificateur(s)

INSTITUT MINES TELECOM - TELECOM PARIS · SIRET : 18009202500162

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL	30242119300012	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Créé en 1995, le Mastère multimédia est ensuite devenu le Mastère Spécialisé Concepteur de Projet Digital. Depuis 2005, un partenariat avec l'Institut National de l'Audiovisuel a été initié.

D'après les derniers chiffres publiés par SYNTEC, le secteur du numérique a progressé en 2017 de +3,4 % et la croissance du secteur devrait s'établir à 3,6% pour l'année 2018 selon Syntec. Cette croissance est soutenue par les nombreux projets de transformation numérique dans les SMACS (Social Média, Mobile applications, Data Analytics, Cloud computing et Sécurité informatique). Les métiers liés aux SMACS sont tout particulièrement visés par la certification CPD.

La conséquence de cette forte croissance du secteur est l'apparition de tensions sur plusieurs métiers, on peut citer : Consultant fonctionnel (MOA), ingénieur développeur d'applications, concepteur développeur et développeur applications mobiles, qui font partie de ceux visés par la certification CPD.

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier

du Concepteur et Chef de Projet Digital consiste à imaginer, encadrer et conduire des projets dans le domaine des technologies numériques c'est-à-dire à mobiliser les ressources - humaines, techniques et financières - nécessaires pour atteindre les objectifs en termes de coûts, délais et qualité.

Le Concepteur et Chef de Projet Digital exerce les activités suivantes :

- A. Identifier un besoin client, transformer le besoin et les objectifs client en cahier des charges fonctionnel
- B. Concevoir et réaliser le prototypage rapide d'une application numérique à partir d'un besoin client
- C. Rédiger un cahier des charges technique à partir d'un cahier des charges fonctionnel
- D. Piloter un ou plusieurs projets numériques en tenant compte des objectifs coûts, délais et qualité
- E. Déployer de nouveaux services numériques en assurant la formation et l'organisation du support utilisateurs

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A. Identifier un besoin client, transformer le besoin et les objectifs client en cahier des charges fonctionnel

Maîtriser les enjeux et les contraintes métiers d'un commanditaire

- Recueillir et analyser un besoin exprimé par un client
- Transformer l'expression du client en élaborant l'architecture fonctionnelle
- Rédiger le cahier des charges fonctionnel

B. Concevoir et réaliser le prototypage rapide d'une application numérique à partir d'un besoin client

- Assurer une veille technologique
- Identifier et caractériser les technologies les plus efficaces
- Concevoir un produit ou un service numérique en intégrant des objectifs de rentabilité économique
- Réaliser le prototype d'une application numérique
- Prendre en compte les aspects esthétiques en tenant compte de l'expérience utilisateur (UX/UI)
- Adapter les choix structurels, graphiques et éditoriaux en accord avec la charte du client
- Optimiser le lancement avec les techniques de marketing digital

C. Rédiger un cahier des charges technique à partir d'un cahier des charges fonctionnel

- Identifier les technologies créatrices de valeur
- Elaborer une spécification technique de besoin (STB)
- Fixer en lien avec le client les objectifs coûts, délais, qualité et sécurité de l'application
- Rédiger le cahier des charges technique

D. Piloter un projet digital en constituant et coordonnant l'équipe d'intervenants internes et les partenaires externes

- Organiser, coordonner et animer les intervenants internes et externes
- Négocier des prestations externes
- Diriger un projet avec des techniques de conduite de projet reconnues : SCRUM, cycle en V
- Définir le planning et les livrables du projet
- Planifier les ressources humaines, techniques et financières
- Concevoir et mettre en place tous les indicateurs de suivi de projet
- Assurer la rentabilité du projet
- Prendre en charge la relation avec le client commanditaire du projet en maîtrisant les aspects techniques, économiques et légaux
- Organiser l'ensemble des réunions, tests et recettes de chaque livrable

E. Déployer de nouveaux services numériques en assurant la formation et l'organisation du support utilisateurs

- Négocier des contrats de fournitures numériques.
- Communiquer en favorisant l'adhésion des utilisateurs
- Déployer une nouvelle application en intégrant l'environnement culturel et humain d'une organisation
- Assurer la pérennité de l'application numérique
- Développer des supports de formation
- Contrôler la satisfaction des utilisateurs
- Concevoir et mettre en place un support utilisateur efficace

Blocs de compétences

RNCP34052BC01 — A. Identifier un besoin client, transformer le besoin et les objectifs client en cahier des charges fonctionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- • Maîtriser

les enjeux et les contraintes métiers d'un commanditaire en anticipant leurs évolutions

- Recueillir

et analyser un besoin exprimé par un client en maîtrisant les techniques d'écoute active

- Transformer l'expression du client en élaborant l'architecture fonctionnelle de son besoin

- Rédiger le

cahier des charges fonctionnel d'une application numérique en intégrant

les contraintes et processus spécifiques au métier du client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendu intermédiaire 1 (R1)

Projet fil rouge Spécifications R1 : À partir de l'analyse du besoin d'un commanditaire, concevoir une architecture des fonctionnalités requises et rédiger le cahier des charges fonctionnel d'une application numérique

Évaluation Performance à l'écrit : 50% à travers un rendu écrit, cahier des charges fonctionnel, rédigé par un groupe de 3 ou 4 étudiants

Performance orale : 50% présentation orale argumentée individuelle et collective devant jury (cf. ci-dessus).

RNCP34052BC02 — B. Concevoir et réaliser le prototypage rapide d'une application numérique à partir d'un besoin client

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer une veille technologique en incluant l'ensemble des domaines clés du numérique : infrastructures, outils logiciel, aspects sécurité ...
- Identifier et caractériser les technologies les plus efficaces en tenant compte des objectifs et contraintes d'un client
- Concevoir un produit ou un service numérique en intégrant des objectifs de rentabilité économique
- Réaliser le prototype d'une application numérique en maîtrisant les langages et les environnements de développement informatique spécifiques au Web
- Réaliser le prototype d'une application numérique en intégrant les enjeux techniques, économiques et juridiques
- Intégrer son, vidéo, scénarisation et aspects culturels ou esthétiques en tenant compte de l'expérience utilisateur (UX/UI) ü Adapter les choix structurels, graphiques et éditoriaux d'une application numérique en intégrant l'environnement culturel et la charte graphique d'un client
- Optimiser la visibilité d'une nouvelle application déployée sur la toile en maîtrisant les techniques de marketing digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendu intermédiaire 2 (R2) Projet fil rouge

Spécifications R2 : Réaliser une étude de marché et imaginer un modèle économique rentable pour une application numérique sur la base d'un cahier des charges fonctionnel

Évaluation Performance à l'écrit : 50% à travers un rendu écrit rédigé par un groupe de 3 ou 4 étudiants

Performance orale : 50% présentation orale individuelle et collective devant jury (cf. ci-dessus) et comportement de l'apprenant au sein d'une équipe.

Tests techniques

L'objectif de ces tests techniques est d'attester d'une maîtrise des outils, langages et méthodes de programmation Web et mobile.

Les tests techniques sont individuels et se présentent sous forme de QCM et mini-études de cas

Projet applicatif « Rush Mobile » Le projet Rush Mobile consiste à réaliser sous forte contrainte de temps (3 jours non-stop) les tâches suivantes :

- Créer ex-nihilo un cahier des charges sommaire
- Concevoir et réaliser le prototypage rapide d'une application mobile
- Livrer une prestation conforme aux attendus (proof of Concept)

Les projets « rush mobile » permettent d'aborder typiquement les thématiques suivantes :

- Créer et mettre en place une nouvelle identité digitale
- Utiliser des méthodes et outils spécifiques au développement pour téléphone mobile
- Intégrer son, textes et vidéos dans un support numérique

Évaluation écrite (rendu avec recommandations) et orale avec démonstration en réel devant les autres apprenants et au moins un représentant d'une entreprise partenaire de la certification

RNCP34052BC03 — C. Rédiger un cahier des charges technique à partir d'un cahier des charges fonctionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier

les innovations d'usage et les technologiques créatrices de valeur en évaluant les risques associés à chaque option technique

- Elaborer une

spécification technique de besoin (STB) en intégrant l'architecture

fonctionnelle du besoin client à Fixer en lien avec le client les objectifs coûts, délais, qualité et sécurité de l'application

- Rédiger le cahier des charges technique d'une application numérique en préconisant

les solutions technologiques les plus adaptées aux objectifs et

contraintes du client

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendu intermédiaire 3 (R3) Projet fil rouge

Spécifications R3 :

À partir de l'analyse d'un cahier des charges fonctionnel, rédiger le cahier des charges technique d'une application numérique

Evaluation

Performance à l'écrit : 50% à travers un rendu écrit, cahier des charges technique, rédigé par un groupe de 3 ou 4 étudiants

Performance orale : 50% présentation orale argumentée individuelle et collective devant jury (cf. ci-dessus).

RNCP34052BC04 — E. Déployer de nouveaux services numériques en assurant la formation et l'organisation du support utilisateurs

LISTE DE COMPÉTENCES

- Négocier des contrats de fournitures en maîtrisant le contenu des clauses spécifiques aux fournitures numériques.

- Communiquer en favorisant l'adhésion des utilisateurs à leur nouvel environnement numérique

- Déployer une nouvelle application en intégrant l'environnement culturel et humain d'une organisation

- Assurer la pérennité d'une application numérique en documentant son utilisation et ses mises à jour

- Développer des supports de formation en tenant compte des différents niveaux d'aisance vis-à-vis de l'outil informatique, chez les utilisateurs

- Former ou organiser la formation aux nouveaux outils numériques en trouvant l'adhésion des utilisateurs

- Contrôler la satisfaction des

utilisateurs en sondant leur opinion à travers des enquêtes

- Concevoir et mettre en place le support utilisateur efficient en incluant une boucle d'amélioration continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ateliers - mises en situation organisées par le certificateur Les mises en situation abordent les thématiques suivantes

: - Négociation contrat de fourniture digitale - Gestion de la transformation digitale - Communication et intelligence émotionnelle L'évaluation est réalisée sur la base d'un rendu écrit et sur la base de l'observation des comportements

lors des mises en situations. Chaque participant présente ensuite ses analyses, propositions et réflexions à l'oral durant 30 minutes devant un jury formé d'académiques et de professionnels Lieu de l'épreuve : Centre de certification

Cas d'école - fournis par le certificateur Les cas d'école abordent les thématiques suivantes : - Production d'un guide utilisateurs - Conception et réalisation d'un kit de formation - Satisfaction et support utilisateurs L'évaluation est

réalisée par l'intervenant sur la base d'un rendu écrit individuel

RNCP34052BC05 — D. Piloter un projet digital en constituant et coordonnant l'équipe d'intervenants internes et les partenaires externes

LISTE DE COMPÉTENCES

- À partir d'un cahier des charges, piloter un projet en constituant, organisant, coordonnant et animant les intervenants internes et externes

- Négocier des prestations externes nécessaires à la réalisation du projet en respectant les budgets

- Diriger un projet en maîtrisant les techniques de conduite de projet reconnues : SCRUM, cycle en V

- Définir le planning et les livrables du projet en spécifiant, les critères de recette pour chaque livrable

- Planifier les ressources humaines, techniques et financières en tenant compte des objectifs à atteindre et des

contraintes du projet

- Concevoir et mettre en place tous les indicateurs nécessaires au suivi et à la gestion du projet ü en privilégiant une vision globale des enjeux
- Assurer la rentabilité du projet en mobilisant des indicateurs de suivi et de performance
- Prendre en charge la relation avec le client commanditaire du projet en maîtrisant les aspects techniques, économiques et légaux
- Organiser

l'ensemble des réunions de suivi, les tests et les recettes de chaque livrable en assurant le déroulement conforme du projet

- Adapter son management en tenant compte des spécificités d'un environnement digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendu

Final (RF) Projet

fil rouge

RF : Prototype 100% fonctionnel

Spécifications RF

À partir de l'analyse d'un cahier des charges, réaliser le prototype

100% fonctionnel d'un nouveau service numérique

Livrer un prototype qui respecte les objectifs de coûts, délais et qualité, fixés au cahier des charges

Evaluation

Performance à l'écrit : 50% à travers un rendu écrit, cahier des charges technique, rédigé par un groupe de 3 ou 4 étudiants

Performance orale : 50% présentation orale argumentée individuelle et collective devant jury .

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

A. Secteur d'activité et taille des entreprises ou services employeurs

Le ou la titulaire de la certification CPD exerce généralement ses activités au sein de 4 grands types d'employeurs.

1. Entreprises de services numériques ou ESN La plupart de ces sociétés sont spécialisées en services pour le Web et le digital et sont généralement de petites structures récentes de type Startup, TPE ou PME. On peut également trouver, dans cette catégorie, des ESN plus traditionnelles de type Grande Entreprise avec une activité spécifique en technologies Web et multimédia.

2. Agences de communication et marketing digital Les agences de communication et marketing digital sont typiquement des startups ou des TPE récentes qui permettent aux entreprises de créer de la valeur par le numérique à travers la conduite de projets ou le conseil MOA et MOE.

3. Entreprises de conseil en technologie, innovation et transformation digitale Ces entreprises de conseil spécialisé sont typiquement des startups ou des TPE récentes qui prennent en charge pour le compte de leur client, des projets complets de conception, développement et implémentation de nouvelles applications numériques.

4. Grandes entreprises ou institutions On retrouve essentiellement dans ces grandes entreprises des titulaires occupant les postes de Chefs de Projet Digital MOA et MOE.

Dans une moindre mesure certains titulaires peuvent aussi être employés par les éditeurs logiciels.

Le secteur du numérique a fait naître des écosystèmes spécifiques : plateforme-logiciel, outils et environnements de développement, langages et méthodologies, cadres, bases de données... Les éditeurs du domaine sont de petites structures de type startups spécialisées, TPE ou PME à côté de grands éditeurs très reconnus par le marché.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le ou la titulaire du titre « Concepteur (trice) et Chef de Projet Digital » peut exercer ses activités sous plusieurs intitulés de postes, à titre d'exemple :

- Chef de projet numérique,
- Chef de projet MOA ou MOE
- Consultant(e) MOA
- Chef de produit numérique

- Concepteur/Conceptrice multimédia
- Digital Project Manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N.A.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 842 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	35 971
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

8 membres :

Directrice des Mastères Spécialisés®, Télécom ParisTech

Responsable Pôle Formations diplômantes et qualifiantes, Télécom ParisTech De

Responsable du MS CPD, Télécom ParisTech

Un(e) représentant(e) de l'équipe pédagogique de l'INA

Un(e) représentant(e) d'une entreprise partenaire de l'INA

Deux professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Idem ci dessus

Base légale

Date de décision	05/07/2019
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	05/07/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	15	0	94 %	93 %
2016	9	0	100 %	92 %
2014	15	0	93 %	100 %

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34052/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	39 900 €
Coût moyen par dossier	13 300 €
Durée moyenne	1454 h
Période	07/2021 – 09/2021
Reste à charge titulaire	46 %
Entreprise	30 %
France compétences	24 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.