

chef de projet digital

RNCP34167 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p, 320p
Formacode(s)	46339, 31054, 30854
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1703, M1705, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/09/2019
Date d'échéance	10/09/2024

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117<https://www.iesa.fr/>

Partenaires habilités

22 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 21 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADG	52004190600048	Former
ADISCOS	45281131800032	Former et organiser l'évaluation
COMUNDI	79922203900031	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS	33115405400117	Former et organiser l'évaluation
ECAD CONSULTANTS - IESA ART&CULTURE	33115405400091	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600366	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600309	75253547600309	Former et organiser l'évaluation
ESG / ESARC EVOLUTION	75253547600465	Former et organiser l'évaluation
EXPERNET	44276468400027	Former et organiser l'évaluation
GALILEO VAE	90077772300025	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 22 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34167-chef-de-projet-digital/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le/la Chef(fe) de projet digital est un/une spécialiste des projets de création et de déploiement de dispositifs digitaux afin de répondre à un besoin de visibilité, de promotion ou de développement de l'activité d'un client interne ou externe. Il/elle maîtrise les techniques du marketing et du webmarketing lui permettant d'identifier une cible, ses usages web et de proposer des stratégies pour l'atteindre. Cela implique à la fois la conception d'un dispositif digital adapté et fiable, sa visibilité sur le web et la création de contenus attractifs.

ACTIVITÉS VISÉES

1. Gestion d'un projet de production d'une solution digitale
2. Mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
3. Production d'une solution digitale
4. Création de contenus digitaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser la demande d'un client interne ou externe, son positionnement, sa stratégie et ses enjeux globaux de marque et dans l'espace digital afin d'identifier une solution digitale adaptée, en fonction des cibles visées et des technologies digitales existante
2. Proposer et décrire un concept de solution digitale répondant aux besoins d'un client interne ou externe et aux objectifs d'usage.
3. Définir les livrables, les cycles de travail, les ressources humaine et matérielles et la méthodologie permettant la réalisation d'un projet de production d'une solution digitale.
4. Décrire les profils socioéconomiques et les usages (persona) numériques d'une ou plusieurs catégories d'utilisateurs visés par une solution digitale, sur la base des données sociométriques disponibles recueillies et de l'audit de solutions digitales existantes (outil web analytics)
5. Définir la stratégie à mettre en œuvre et les indicateurs clés de performance (KPI) dans le cadre d'une campagne d'acquisition et / ou de fidélisation sur le web afin d'optimiser l'adoption ou l'utilisation d'une solution digitale par une ou plusieurs catégories d'utilisateurs.
6. Définir la stratégie de contenu et sa mise en œuvre pour une interface digitale, en formalisant la nature des contenus, la direction éditoriale (charte éditoriale et notes d'intention de contenu) et le calendrier de publication en fonction de l'univers de la marque du client et des cibles utilisateurs
7. Créer un prototype permettant une représentation visuelle des choix fonctionnels, ergonomiques (UX : parcours utilisateurs et ergonomie), esthétiques (UI : charte graphique) d'une interface digitale, à l'aide d'un logiciel de création graphique afin de le présenter au client
8. Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes- comme les outils de travail collaboratifs et les systèmes de gestion des versions- dans le cadre d'un projet de production d'une solution digitale
9. Après avoir choisi et configuré la base de données, rédiger des lignes de code dans le langage informatique le plus adaptés pour le développement d'une solution digitale en s'appuyant, le cas échéant, sur un système de gestion de contenu (CMS) et / ou des ensembles de lignes de code préexistants (framework)
10. Concevoir et superviser un programme de production de contenus digitaux et leurs spécifications, en fonction de la stratégie du client et de la cible visée.
11. Produire une vidéo avec des effets visuels et sonores, par captation d'image ou création d'animations, en respectant toutes les étapes de pré-production, production et postproduction, afin d'enrichir le contenu éditorial d'une interface digitale
12. Créer et mettre en œuvre une représentation graphique statique ou dynamique de données et de leur traitement statistique (moyenne, évolution, pourcentage, corrélation...) à l'aide de logiciels (traitements de données ou graphisme) et de technique de codage afin de faciliter leur interprétation (couleur, forme) et de les utiliser comme un vecteur de communication

Blocs de compétences

RNCP34167BC01 — Analyser la demande d'un client et proposer un dispositif digital adapté à ses besoins et à la cible visée et définir les caractéristiques du projet correspondant.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser la demande d'un client interne ou externe et sa stratégie de marque afin d'identifier une solution digitale adaptée
- Proposer et décrire un concept de solution digitale répondant aux besoins d'un client interne ou externe et aux objectifs d'usage.
- Animer la réalisation d'un projet de production d'une solution digitale sur la base d'une méthode de gestion de projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas portant sur :

- Une étude de marché
- La rédaction du "brief client"
- Des recommandations stratégiques
- Le pilotage du projet

RNCP34167BC02 — Déployer une stratégie webmarketing à partir de l'étude des comportements et usages numériques d'une ou plusieurs cibles utilisateurs.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Décrire les profils socioéconomiques et les usages (persona) numériques d'une ou plusieurs catégories d'utilisateurs visés par une solution digitale,
- Définir la stratégie à mettre en œuvre dans le cadre d'une campagne d'acquisition et /ou de fidélisation sur le web
- Définir la stratégie de contenu d'une interface digitale en formalisant la nature des contenus, la direction éditoriale et le calendrier de publication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques portants sur :

- Description des profils utilisateurs (persona)
- Élaboration d'une stratégie de marketing web
- Élaboration d'une stratégie sur les médias sociaux :
- Rédaction du brief créatif portant sur l'élaboration des contenus digitaux.
- Élaboration du planning éditorial

RNCP34167BC03 — Concevoir, par codage informatique, une solution digitale web en définissant en amont toutes ses caractéristiques fonctionnelles et visuelles, dans le cadre d'une démarche de gestion de projet.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Créer un prototype permettant une représentation visuelle des choix fonctionnels, ergonomiques (UX) et esthétiques (UI) d'une interface digitale
- Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes (outils de travail collaboratifs et système de gestion des versions)
- Rédiger des lignes de code dans le langage informatique le plus adaptés en s'appuyant, le cas échéant, sur un système de gestion de contenu (CMS) et / ou des ensembles de lignes de code préexistants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

le candidat doit produire:

- La rédaction du brief créatif
- La création d'une charte graphique
- La réalisation d'une maquette fonctionnelle (proof of concept)
- La description de la méthodologie de gestion de projet
- La description de la démarche liée à la qualité et le "user experience" (UX).

Cas pratiques :

Le/la candidat(e) doit développer un site web sur la base d'une solution CMS à partir d'une demande client.

RNCP34167BC04 — Créer des contenus digitaux dans le respect d'un planning éditorial et d'un budget, afin de nourrir un dispositif digital et son déploiement sur le web.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et superviser un programme de production de contenus digitaux et leurs spécifications, en fonction de la stratégie du client et de la cible visée.
- Produire une vidéo avec des effets visuels et sonores, par captation d'image ou création d'animations, en respectant toutes les étapes de pré-production, production et postproduction
- Créer une représentation graphique statique ou dynamique de données et de leur traitement statistique à l'aide de logiciels et de technique de codage afin de faciliter leur interprétation et de les utiliser comme un vecteur de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Élaboration d'un planning éditorial : définition et respect du planning et du budget de production de contenu.

Cas pratique. Dans ce cadre, le/la candidat(e) doit

- Créer une vidéo: écriture, réalisation et montage.
- Créer une boucle de feedback : commande de conception d'un dispositif de visualisation en temps réel de données par des utilisateurs

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Chef de projet digital exerce dans des agences web, de communication, de service informatique ou au sein d'organisations du secteur marchand et non marchand. Toutes les organisations, de tous les secteurs doivent, d'une manière ou d'une autre, être présentes sur le web. Que cela soit au cœur de leur modèle économique ou d'activité (e-commerce, ciblage des utilisateurs web et mobile, services en ligne) ou non. Elles feront alors appel au chef de projet digital en tant que prestataire au sein d'une agence ou en freelance pour concevoir les solutions techniques et leur positionnement sur le web. Dès que les besoins en termes de projets et de présence sur le web le justifient, les organisations internalisent la fonction occupée par le Chef de projet digital.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Suivant les lieux où il/elle travaille et son périmètre d'activité peut occuper les fonctions suivantes :

Chef(fe) de projet digital /web UX Designer Web Designer / UI Designer Développeur web/développeur Front
Chargé(e) de communication digitale Graphiste web Motion designer / Vidéaste web Community / content manager
Lead développeur

Directeur artistique Consultant (SEO, web, stratégie digitale, marketing digital, communication de marque)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 957 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 675
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En apprentissage ou contrat de professionnalisation : Coursus en 3 ans* :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...),
- Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

v Coursus en 2 ans :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou et avoir validé 60 crédits ECTS ; - Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

v Coursus en 1 an :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, - Et avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

En formation professionnelle :

- Et avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

ET : o Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois, OU o Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois,

Dérogations spécifiques :

Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...). Ce dispositif de valorisation des acquis se rapprocherait d'une VAE Mixte

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est

composé de 5 personnes :

- Le/la

Président(e) du jury, professionnel(e) représentant des professions

Employeurs/euses

- Un/une représentant(e)

en activité des professions Salariés

- Le/la directeur

(trice) ou son représentant(e)

- Un/une

enseignant(e) formateur

- Un/une

responsable pédagogique

Parmi les membres
du jury, 40 % sont membres extérieurs

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est

composé de 5 personnes :

- Le/la

Président(e) du jury, professionnel(e) représentant des professions
Employeurs/euses

- Un/une représentant(e)

en activité des professions Salariés

- Le/la directeur

(trice) ou son représentant(e)

- Un/une

enseignant(e) formateur

- Un/une

responsable pédagogique

Parmi les membres

du jury, 40 % sont membres extérieurs

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 566 €
Selon la branche	6 000 € – 7 931 €
Prise en charge	Branches concernées
7 566 €	Valeur par défaut · 182 branches
7 931 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
7 430 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP des industries charcutières
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 570 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire, CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 000 €	CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
7 928 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 657 €	CPNEFP Import-Export
7 635 €	CPNEFP Commerce à distance
7 609 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 556 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
7 522 €	CPNE des Télécoms
7 500 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes

7 480 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 210 €	CPNEFP Professions de la Photographie
7 200 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 809 €	CPNE Travail Temporaire
6 800 €	CPNE Banque
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	10/09/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/09/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	42	0	79 %	—
2017	439	0	84 %	82 %
2016	247	0	86 %	84 %

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP39602

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.iesamultimedia.fr/formation>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34167/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	957
Parcours menés à terme	1 015
Taux d'achèvement	106 %
Période	02/2022 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 763
Montant total engagé	3 625 538 €
Coût moyen par dossier	2 056 €
Durée moyenne	167 h
Période	01/2020 – 09/2024
France compétences	85 %
France Travail	6 %
Reste à charge titulaire	5 %
Régions	2 %
Entreprise	1 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.