

Community manager

RNCP34186 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Formacode(s)	46359, 24223, 46341
Code(s) ROME	E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/09/2019
Date d'échéance	10/09/2022

Certificateur(s)

INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE · SIRET : 77573724000322

Partenaires habilités

24 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 24 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSOCIATION POUR LA FORMATION A L'INFORMATIQUE ET AU NUMERIQUE (AFINUM)	39350481600231	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE OU EM NORMANDIE	47980663000055	Former et organiser l'évaluation
EQUINOXE FORMATION	41159185200073	Former et organiser l'évaluation
EST MULTICOM	48994150000014	Former et organiser l'évaluation
FORE ALTERNANCE	44062052400015	Former et organiser l'évaluation
FORMAOUEST	48819452300053	Former et organiser l'évaluation
GIPAFOC	42417546100021	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000058	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000090	Former et organiser l'évaluation
INST DE FORMATION COMMERCIALE PERMANENTE	77573724000140	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 24 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34186-community-manager/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Né il y a environ 10 ans, le métier de Community Manager s'est profondément transformé et se trouve aujourd'hui en pleine évolution.

L'arrivée des nouveaux médias (blogs, réseaux sociaux...) a bouleversé les comportements et méthodes de travail des entreprises (quelque soit leur taille) dans leurs interactions avec leurs communautés.

Agile dans un environnement mouvant, le Community Manager est le médiateur entre la « marque employeur » et les internautes (consommateurs). Il doit à la fois développer une vision stratégique globale tout en gardant sa forte dimension opérationnelle.

Pour ce faire, il lui est nécessaire de collaborer avec des personnes internes et externes, de divers domaines ayant un impact différent sur le projet. Les échanges et prises en compte des avis des consommateurs, influenceurs ... étant par ailleurs indispensables à une bonne e-réputation.

Les environnements de travail dans lequel évolue ce professionnel sont complexes et changeants. Ils nécessitent des capacités de réflexion, des méthodes et la maîtrise d'outils qui lui permettront de conduire des projets « social media ».

Conscient de ces évolutions, avec une vision de plus en plus stratégique et une forte dimension opérationnelle, l'Ifocop atteste ces compétences largement attendues sur le marché de l'emploi avec la poursuite de l'accélération numérique.

C'est l'intention de notre certification qui allie la stratégie de communication web à l'analyse de la performance en passant par la création et l'animation de supports de communication web. Elle a pour finalité de permettre d'occuper les fonctions de Community Manager au sein d'une TPE/PME ou bien d'une grande entreprise.

ACTIVITÉS VISÉES

Elaboration d'une stratégie de communication

Rédaction d'un cahier des charges

Conception et gestion de sites et blogs

Création de profils sur les réseaux sociaux

Gestion éditoriale

Animation de communautés

Mise en place d'une campagne publicitaire en ligne

Mesure et contrôle de la performance

Ajustement de la stratégie

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc de compétences n°1 :

Analyser le marché et ses opportunités

Analyser le marché et ses opportunités

Identifier sa(ses) cible(s)

Définir le message

Etablir un plan de communication

Bloc de compétences n°2 :

Réaliser un cahier des charges dans une approche client ou prestataire

Présenter un cahier des charges opérationnel structuré en réponse aux besoins exprimés

Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation

Coordonner la production de contenus

Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel

Bloc de compétences n°3 :

Concevoir et rédiger les contenus

Optimiser son référencement pour les moteurs de recherche (SEO/ SEA) et les réseaux sociaux (SMO)

Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs

Réguler, inciter et favoriser les échanges entre les membres de la communauté

Préparer et mener une campagne publicitaire social Ads

Optimiser la gestion de sa campagne

Bloc de compétences n°4 :

Mesurer la performance
Réaliser, analyser et suivre les outils de reporting Interpréter les résultats
Préconiser des axes d'amélioration
Elaborer un plan de progrès

Blocs de compétences

RNCP34186BC01 — ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le marché et ses opportunités
Identifier sa(ses) cible(s)
Définir le message
Etablir un plan de communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre de la validation de ce bloc

Mise en situation professionnelle

Réalisée en individuel et en centre, durant 3h30.

Elle porte sur l'élaboration d'une stratégie de communication et marketing.

Dans le cadre de la VAE

- Elaboration d'un dossier de validation
- Entretien avec un jury composé de deux professionnels dans le domaine concerné et d'un représentant de l'Ifocop.

RNCP34186BC02 — CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION WEB

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser un cahier des charges dans une approche client ou prestataire

Présenter un cahier des charges opérationnel structuré en réponse aux besoins exprimés

Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation

Coordonner la production de contenus

Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Voie d'accès : formation

Mise en situation professionnelle Réalisée en individuel, en centre, durant 3 jours. A partir des besoins exprimés par un client fictif (certificateur), le candidat rédige le cahier des charges, crée un site web référencé et configure une page d'un réseau social.

Voie d'accès :

VAE- Elaboration d'un dossier de validation

- Entretien avec un jury composé de deux professionnels dans le domaine concerné et d'un représentant de l'Ifocop.

RNCP34186BC03 — ANIMATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION WEB

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir et rédiger les contenus

Optimiser son référencement pour les moteurs de recherche (SEO/ SEA) et les réseaux sociaux (SMO)

Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs

Réguler, inciter et favoriser les échanges entre les membres de la communauté

Préparer et mener une campagne publicitaire social Ads

Optimiser la gestion de sa campagne

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Voie d'accès : formation

Mise en situation professionnelle Réalisée en individuel, durant 4h.

A partir d'un site déjà créé, le

candidat rédige une actualité sur le site web, la relaie sur un réseau social

et la « booste » en campagne publicitaire.

Voie

d'accès : VAE- Elaboration d'un dossier de validation

- Entretien avec un jury composé de deux

professionnels dans le domaine concerné et d'un représentant de l'Ifocop.

RNCP34186BC04 — EVALUER LA PERFORMANCE DE LA STRATEGIE

LISTE DE COMPÉTENCES

Mesurer la performance

Réaliser, analyser et suivre les outils de reporting

Interpréter les résultats

Préconiser des axes d'amélioration

Elaborer un plan de progrès

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Voie d'accès : formation

Mise en situation professionnelle Réalisée individuellement, à l'écrit, durant 3h30.

A partir de données d'entreprise, le candidat devra : Réaliser et analyser des tableaux de bords /Préconiser des actions à mettre en place /Construire un plan de progrès

Voie d'accès : VAE - Elaboration d'un dossier de validation

- Entretien avec un jury composé de deux professionnels dans le domaine concerné et d'un représentant de l'Ifocop.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Community manager travaille soit comme indépendant (free-lance, conseil, consultant), soit en agences web, agences digitales marketing, agences de communication/ de publicité, pôles de Community Manager (à l'instar des centres d'appel), éditeurs web, éditeurs de jeux vidéo, e-commerçants, e-entreprises (Pure Players), grandes ou moyenne entreprises de tous secteurs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Community manager
- Chargé(e) de communication digitale
- Traffic manager
- Webmarketer
- Social media manager
- Digital manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a pas de réglementation d'activité définie à ce jour.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Niveau 5 validé
- Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine visé

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Chaque jury est constitué de 3

membres dont le président de jury.

:

- 1 membre de l'Institut (président de jury)
- 2 professionnels (employeur/salarié) exerçant dans la fonction ou expert

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 953 €
Selon la branche	6 000 € – 10 953 €
Prise en charge	Branches concernées
10 953 €	Valeur par défaut · 198 branches
7 702 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 000 €	CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie
10 000 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 911 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 500 €	CPNE de l'immobilier
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 861 €	CPNEFP des commerces de gros
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date de décision	10/09/2019
Durée de l'enregistrement	3 ans

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	13	0	90 %	91 %
2017	5	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19397

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36467

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34186/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	23
Parcours menés à terme	37
Taux d'achèvement	161 %
Période	02/2022 – 05/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	248
Montant total engagé	547 750 €
Coût moyen par dossier	2 209 €
Durée moyenne	492 h
Période	01/2020 – 08/2022
France compétences	72 %
France Travail	19 %
Reste à charge titulaire	8 %
Entreprise	1 %
État	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.