

Concepteur et chef de projet web

RNCP34203 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320t
Formacode(s)	46339, 46331, 31090
Code(s) ROME	M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/09/2019
Date d'échéance	10/09/2024

Certificateur(s)

ICADEMIE · SIRET : 48908897100093

AP FORMATION · SIRET : 44427438500020

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La transformation numérique des entreprises et des organisations publiques ou privées représente un gisement de projets de moyenne et grande envergure, nécessitant l'intervention d'un concepteur chef de projet web.

Les technologies sont plus pointues et la conception d'un site internet nécessite des interventions pluridisciplinaires qu'il faut organiser et coordonner autour de quatre compétences.

On peut énumérer des compétences en graphisme, communication (rédactionnelle, marketing), informatique (développement) et gestion de projet.

ACTIVITÉS VISÉES

1 - Définition, conception et création de la maquette du projet client.

Activité 1 - Définition de la demande du client

Activité 2 - Formalisation de la demande

Activité 3 - Conception de l'architecture Front-end

Activité 4 - Conception de la maquette

2 - Réalisation déploiement et suivi du projet.

Activité 1 - Gestion des données

Activité 2 - Réalisation Front et Back-end du site web ou e-commerce

Activité 3 - Déploiement

Activité 4 - Supervision du projet

3 -

Gestion budgétaire organisationnelle et commerciale du projet.

Activité 1 - Gestion de projet

Activité 2 - Gestion commerciale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Construire une enquête d'entretien avec le client dans le but de cerner le projet dans sa globalité.
- Analyser la demande, les instructions ou le cahier des charges pour définir les objectifs du projet.
- Evaluer la faisabilité du projet afin de déterminer les moyens nécessaires à sa réalisation (technologies, compétences des équipes, budget...).
- Proposer au client la réponse la plus adaptée, construire un argumentaire sur les différentes solutions pour

répondre le plus précisément au cahier des charges.

- Etudier et prendre en compte le besoin utilisateur afin d'optimiser le rendu final du projet.
- Planifier le projet et ses phases en utilisant une méthode de gestion de projet dans le but de garantir un délai de livraison.
- Organiser et animer les réunions de lancement du projet afin de coordonner les équipes (designer(s), intégrateur(s), développeur(s)...
- Choisir la méthode de conception et définir l'architecture de l'application web pour organiser la mise en œuvre du site web.
- Formaliser l'arborescence et la scénariser afin de la modifier et de la partager avec le client.
- Hiérarchiser un système de navigation optimal, convivial qui facilite l'expérience utilisateur.
- Proposer une édition web dans le cadre de la législation, des normes et des usages.
- Organiser l'information à l'aide des indices visuels et universellement reconnaissables en appliquant les techniques UI Design, pour optimiser l'expérience utilisateur.
- Optimiser un dispositif de navigation efficace en catégories et sous-catégories afin d'organiser le contenu texte pour certains mots-clés, faire ressortir les éléments du texte et services et produits.
- Définir une approche fonctionnelle et stratégique pour repositionner les attentes liées aux actions de référencement.
- Organiser des circuits pour le recueil et la validation des informations afin de certifier les données retenues.
- Choisir les logiciels et langages adéquats d'infographie, de CMS, d'interactivité, de vidéo, de référencement pour utiliser la technologie la plus adaptée au projet.
- Intégrer les pages web en prenant en compte leurs adaptations en fonctions des matériels (responsive Design) pour respecter les normes et standards de l'Internet et du multimédia.
- Intégrer des contraintes et règles liées à la sécurité du site web ou e-commerce afin de garantir l'intégrité des données.
- Coder les pages web client/serveurs en fonction des contraintes exposées.
- Optimiser le référencement du site, seo, sea, smo pour assurer la meilleure visibilité sur l'ensemble des médias.
- Elaborer et exécuter des procédures de tests pour garantir la conformité avec les exigences de conception.
- Transmettre un certain nombre de savoir-faire en adaptant ses explications à l'équipe du projet dans le but d'harmoniser les méthodes de travail.
- Conduire le projet au quotidien dans ses différentes dimensions (humaine, économique, délais, qualité) pour permettre une livraison conforme.
- Accompagner les contributeurs dans la mise à jour du site et sur l'évolution des fonctionnalités avec la finalité de les rendre autonomes.
- Organiser le pilotage à travers la coordination des activités afin d'optimiser la productivité des équipes.
- Répartir et planifier les activités en fonction des contraintes pour respecter les délais.
- Veiller à la réactivité et à la qualité des services rendus au client en tenant compte de la charge de travail de l'équipe.
- Evaluer les performances des membres de l'équipe afin d'améliorer le process de production.
- Impulser et conduire les changements permettant d'inscrire l'entreprise dans une dynamique de développement (de son offre de service).
- Veiller à développer les compétences des membres de l'équipe et leurs performances collectives et individuelles.
- Mettre en œuvre les méthodes et les démarches d'élaboration des coûts, de la gestion budgétaire afin de respecter les contraintes du client.
- Analyser le marché et positionner les produits afin d'être en adéquation avec la cible marketing.
- Concevoir et réaliser des outils de promotion pour renforcer l'image de marque.
- Générer des prospects.
- Définir un argumentaire afin de faciliter la mise en œuvre de la ligne éditoriale liée au projet.
- Mettre en avant les points forts de l'entreprise pour faciliter la mise en œuvre commerciale du projet.

Blocs de compétences

RNCP34203BC01 — Définition, conception et réalisation de la maquette du projet client.

LISTE DE COMPÉTENCES

- Construire une enquête d'entretien avec le client dans le but de cerner le projet dans sa globalité.
- Analyser la demande, les instructions ou le cahier des charges pour définir les objectifs du projet.
- Evaluer la faisabilité du projet afin de déterminer les moyens nécessaires à sa réalisation (technologies, compétences des équipes, budget...).
- Proposer au client la réponse la plus adaptée, construire un argumentaire sur les différentes solutions pour répondre le plus précisément au cahier des charges.
- Etudier et prendre en compte le besoin utilisateur afin d'optimiser le rendu final du projet.
- Planifier le projet et ses phases en utilisant une méthode de gestion de projet dans le but de garantir un délai de livraison.
- Organiser et animer les réunions de lancement du projet afin de coordonner les équipes (designer(s), intégrateur(s), développeur(s)...
- Choisir la méthode de conception et définir l'architecture de l'application web pour organiser la mise en œuvre du site web.
- Formaliser l'arborescence et la scénariser afin de la modifier et de la partager avec le client.
- Hiérarchiser un système de navigation optimal, convivial qui facilite l'expérience utilisateur.
- Proposer une édition web dans le cadre de la législation, des normes et des usages.
- Organiser l'information à l'aide des indices visuels et universellement reconnaissables en appliquant les techniques UI Design, pour optimiser l'expérience utilisateur.
- Optimiser un dispositif de navigation efficace en catégories et sous-catégories afin d'organiser le contenu texte pour certains mots-clés, faire ressortir les éléments du texte et services et produits.
- Définir une approche fonctionnelle et stratégique pour repositionner les attentes liées aux actions de référencement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tester la compétence du candidat sur sa capacité d'auditer un client et de se projeter dans une relation suivie avec lui et d'établir l'offre commerciale.

Partie 1 : Entretien oral préparé sur la base d'un scénario écrit.

Réalisation d'un devis d'audit.

Durée : 2 heures 45.

Partie 2 : Evaluer le candidat sur le design graphique, le concept, la façon de se démarquer.

A partir d'une demande exprimée dans un cas pratique, le candidat devra proposer une maquette pertinente.

Durée : 7 heures.

RNCP34203BC02 — Réalisation, déploiement et suivi du projet

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser des circuits pour le recueil et la validation des informations afin de certifier les données retenues.
- Choisir les logiciels et langages adéquats d'infographie, de CMS, d'interactivité, de vidéo, de référencement pour utiliser la technologie la plus adaptée au projet.
- Intégrer les pages web en prenant en compte leurs adaptations en fonctions des matériels (responsive Design) pour respecter les normes et standards de l'Internet et du multimédia.
- Intégrer des contraintes et règles liées à la sécurité du site web ou e-commerce afin de garantir l'intégrité des données.
- Coder les pages web client/serveurs en fonction des contraintes exposées.
- Optimiser le référencement du site, seo, sea, smo pour assurer la meilleure visibilité sur l'ensemble des médias.
- Elaborer et exécuter des procédures de tests pour garantir la conformité avec les exigences de conception.
- Transmettre un certain nombre de savoir-faire en adaptant ses explications à l'équipe du projet dans le but d'harmoniser les méthodes de travail.
- Conduire le projet au quotidien dans ses différentes dimensions (humaine, économique, délais, qualité) pour permettre une livraison conforme.
- Accompagner les contributeurs dans la mise à jour du site et sur l'évolution des fonctionnalités avec la finalité de les rendre autonomes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluer la capacité des candidats à rendre un travail finalisé avec une contrainte de temps.

Vérifier les connaissances et la maîtrise technique.

Durée : 7 heures.

RNCP34203BC03 — Gestion organisationnelle et commerciale du projet

LISTE DE COMPÉTENCES

- Organiser le pilotage à travers la coordination des activités afin d'optimiser la productivité des équipes.
- Répartir et planifier les activités en fonction des contraintes pour respecter les délais.
- Veiller à la réactivité et à la qualité des services rendus au client en tenant compte de la charge de travail de l'équipe.
- Evaluer les performances des membres de l'équipe afin d'améliorer le process de production.
- Impulser et conduire les changements permettant d'inscrire l'entreprise dans une dynamique de développement (de son offre de service).
- Veiller à développer les compétences des membres de l'équipe et leurs performances collectives et individuelles.
- Mettre en œuvre les méthodes et les démarches d'élaboration des coûts, de la gestion budgétaire afin de respecter les contraintes du client.
- Analyser le marché et positionner les produits afin d'être en adéquation avec la cible marketing.
- Concevoir et réaliser des outils de promotion pour renforcer l'image de marque.
- Générer des prospects.
- Définir un argumentaire afin de faciliter la mise en œuvre de la ligne éditoriale liée au projet.
- Mettre en avant les points forts de l'entreprise pour faciliter la mise en œuvre commerciale du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluer les capacités de gestion de projet et de mise en place d'une stratégie commerciale.

Entretien oral sur un mémoire de fin d'études, basé sur un projet de développement de service, de produit ou de web-application défini.

Le stagiaire montrera les différentes étapes du suivi du projet et les actions commerciales envisagées.

Durée : 1 heure.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les grandes entreprises : de communication et de l'informatique, le secteur e-business ,

- le conseil et ingénierie : les SSII et ESN, agence de communication - agence multimédia - studio de création (dont jeu vidéo) fournisseur d'accès - TPE / PME et pure player
- Institutions, associations, administrations...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur et chef de projet web
- Concepteur et gestion de projet web
- Chef de projet web et Multimédia
- Responsable de projet web et multimédia
- Manager de site, Directeur de produits Internet

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'activité du concepteur, chef de projet web n'est pas réglementée. Toutefois, il doit respecter la réglementation liée à la protection des données.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 813 €

Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 857
Jugés difficiles à recruter	47 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation visant la certification, le candidat doit être titulaire d'un niveau 5 ou avoir une expérience professionnelle de 1 an.

Il devra exposer par écrit ses critères de motivation et son projet professionnel.

Il possède des capacités de synthèse et de communication et des aptitudes telles que l'esprit d'analyse et de synthèse, une curiosité d'esprit, une capacité à travailler en équipe, un sens de l'initiative et de la communication.

Les conditions d'accès à la formation visant la certification sont donc les suivantes :

- dossier
- tests d'un audit de demande client
- entretien personnalisé

Niveau d'entrée préconisé : niveau 5.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

3 personnes : - Le Directeur pédagogique et 2 professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 696 €
Selon la branche	6 480 € – 6 760 €
Prise en charge	Branches concernées
6 696 €	Valeur par défaut · 208 branches
6 760 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
6 750 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 642 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
6 485 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 480 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date de décision	10/09/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/09/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2017	18	0	82 %	94 %
2016	34	0	97 %	42 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP7438

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.apformation.com/formation/concepteur-et-chef-de-projet-web->

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34203/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	7
Taux d'achèvement	117 %
Période	03/2022 – 01/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	50 910 €
Coût moyen par dossier	3 636 €
Durée moyenne	828 h
Période	10/2020 – 01/2024
France compétences	55 %
France Travail	35 %
Régions	5 %
Reste à charge titulaire	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.