

Créateur de mode lingerie-corseterie et balnéaire

RNCP34230 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242n
Formacode(s)	21771, 21719
Code(s) ROME	H2505, B1805, H1205, B1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2021

Certificateur(s)

FORMAMOD · SIRET : 32788676800024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le créateur de mode en lingerie-corseterie et balnéaire crée de nouvelles formes de produits destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité, en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (esthétique, technologique, sociologique et économique). Il est amené à suivre les différentes étapes du produit qui vont de l'idée à la conception d'une collection, la création d'un prototype, puis la réalisation de la collection dans sa dimension commerciale. Le créateur de mode en lingerie-corseterie et balnéaire est un chef de projet complet dans ses dimensions artistiques, techniques, commerciales et managériales : il maîtrise le produit depuis sa fabrication jusqu'à sa diffusion. Il met en place la stratégie commerciale, de l'audit du marché à la définition du positionnement, de la construction de l'offre marquée à la mise en œuvre du développement opérationnel.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du créateur de mode en lingerie-corseterie et balnéaire relèvent de 4 grands domaines d'activités :

- Création artistique de collections
- Création technique de collection
- Production de prototypes
- Stratégie commerciale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Exercer une fonction de veille stratégique permettant de repérer les grandes tendances et d'analyser les évolutions potentielles pour innover dans la création de nouveaux modèles ;
- Piloter le projet de réalisation de la collection avec différents collaborateurs internes ou externes à l'entreprise ;
- Superviser la réalisation des prototypes en trouvant des solutions techniques aux problèmes qui peuvent se poser et en effectuant les derniers ajustements nécessaires au lancement de la production ;
- Coordonner les différentes contributions des acteurs qui collaborent à l'élaboration de la collection en veillant au respect de ses idées ;
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication adapté au public cible permettant de se positionner sur le marché de la mode.

Blocs de compétences

RNCP34230BC01 — CREATION ARTISTIQUE DE COLLECTIONS

LISTE DE COMPÉTENCES

Repérer et mobiliser le carnet de tendances d'une collection de lingerie en effectuant une veille sur l'actualité et la capacité à identifier les sources iconographiques et bibliographiques de l'industrie.

Définir les enjeux d'une nouvelle collection et de la marque par l'acquisition d'une vision 360° du marché de la mode.

Concevoir un moodboard, storybook et plan de matières dans le respect des codes esthétiques et conceptuels de la lingerie.

Concevoir un projet personnel de collection justifiant la maîtrise d'outils informatiques.

Créer l'univers graphique d'une collection en mobilisant sa connaissance des tendances, textiles et des techniques du dessin de mode et de la figurine.

Réinterpréter l'univers créé en fonction des critiques, de l'avancement de la production de la collection et en corrélation avec le produit fini.

Développer la maquette du plan de collection en harmonisant l'emploi des matières et des garnitures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale de la démarche artistique avec le moodboard (panneau d'inspiration) réalisé en support.

RNCP34230BC02 — CREATION TECHNIQUE DE COLLECTIONS

LISTE DE COMPÉTENCES

Optimiser l'ensemble du travail d'une collection de la création à l'aspect technique en digitalisant les patronnages.

Contrôler le processus de création du produit fini tout en réévaluant les modifications à apporter sur le dossier de style.

Mobiliser sa connaissance des propriétés des matières textiles pour anticiper la réalisation du patron.

Maîtriser les fonctionnalités des logiciels Modaris, Vigiprint et Kaledo de Lectra, Word et Excel de Microsoft.

Respecter le cahier des charges et la charte graphique du modèle et de la collection. Faire preuve d'adaptation, et d'observation.

Réaliser le patron en mobilisant ses connaissances des matières et des propriétés textiles.

Visualiser, anticiper et maîtriser le modèle en 2 dimensions.

Arbitrer les ajustements nécessaires au lancement de la production de prototypes en concertation avec les collaborateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale de la démarche technique avec le dossier technique réalisé en support.

RNCP34230BC03 — PRODUCTION DE PROTOTYPES

LISTE DE COMPÉTENCES

Superviser la production de prototypes en trouvant des solutions techniques aux problèmes rencontrés par les collaborateurs ;

Respecter les délais impartis et prix de revient lors de la création de patrons ;

Produire le patron en trouvant des solutions répondant au cahier des charges et aux difficultés liées au processus de montage ;

Lancement de la production après évaluation des coûts de développement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale de la démarche technique avec le dossier technique réalisé en support.

RNCP34230BC04 — STRATEGIE COMMERCIALE

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le décryptage des tendances pour participer à la définition des nouvelles propositions de valeurs du marché ;

Piloter des tableaux de bord pour analyser des données ;

Etre force de propositions de tendances par une analyse affûtée du marché et de l'industrie ;

Elaborer le brief créatif en utilisant des objectifs issus du web marketing : fidélisation, acquisition, notoriété ;

Impulser de nouvelles propositions de positionnement en bousculant les modèles de stratégies usuels ;

Maîtriser les règles du mix-marketing afin de les élaborer et les appliquer dans le cadre d'un projet ;

Etablir et mettre en pratique un plan marketing et commercial Maîtriser et appliquer la politique de prix de revente, de gros, final et de marges sur un produit et une collection ;

Concevoir des stratégies de positionnement de marque répondant à des problématiques diverses (story-lining, showping, showrooming...) ;
Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication et le merchandising d'un produit ;
Superviser et contrôler la mise en œuvre du développement opérationnel avec les différents collaborateurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale de la démarche commerciale liée à la collection personnelle, en anglais et français, avec le dossier marketing réalisé en support.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le créateur de mode lingerie-corseterie et balnéaire exerce dans la Filière Textile Habillement spécialisé :

- Entreprises lingerie sport
- Bureaux de style, de tendances
- Bureau d'études et d'ingénierie
- Prestations de services : PAO (Publication Assistée par Ordinateur) - DAO (Design Assisté par Ordinateur) - infographie, dossiers techniques / CAO (Conception Assistée par Ordinateur) - gradations, placements
- Maisons lingerie de luxe
- Grande Distribution
- Grands Magasins
- Centrales d'Achats
- Usines de confection

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Au sein d'un bureau de style : designer-créateur textile, styliste créateur en lingerie et/ou balnéaire, styliste modéliste.

Au sein d'un bureau des méthodes ou chez un façonnier : modéliste, patronnière, prototypistes...

Après 3 à 5 ans d'expérience, les fonctions occupées peuvent évoluer vers : directeur artistique, directeur de collection, chef de produit, chef de gamme, responsable d'atelier.

En indépendant : consultant pour un bureau de style ou pour une entreprise privée ; ou créateur de mode ayant sa propre boutique de lingerie et sa propre entreprise.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 754 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile · tension 4/5 (Élevée) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 415
Jugés difficiles à recruter	40 %
Emplois saisonniers	16 %

Familles professionnelles (FAP)

FOX32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile
FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement
H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Un président professionnel extérieur à l'établissement
- Cinq professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Président de FORMAMOD
- Le coordinateur pédagogique de FORMAMOD

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

- Un président professionnel extérieur à l'établissement
- Cinq professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Président de FORMAMOD
- Le coordinateur pédagogique de FORMAMOD

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 966 €
Selon la branche	6 988 € – 10 859 €
Prise en charge	Branches concernées
9 966 €	Valeur par défaut · 211 branches
10 859 €	CPNEF textile
6 988 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	10/10/2019
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2021

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	6	0	100 %	0 %
2017	9	0	100 %	88 %
2016	11	0	88 %	90 %
2015	7	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP13001

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34230/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	12 341 €
Coût moyen par dossier	726 €
Durée moyenne	32 h
Période	01/2020 – 11/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.