

Infographiste

RNCP34241 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322n, 322
Formacode(s)	46003, 46036
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2024

Certificateur(s)

ACFA MULTIMEDIA / SUPCREA · SIRET : 42986464800119

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACFA MULTIMEDIA	42986464800044	Former et organiser l'évaluation
ACFA-MULTIMEDIA	42986464800028	Former et organiser l'évaluation
ACFA-MULTIMEDIA	42986464800051	Former et organiser l'évaluation
ACFA MULTIMEDIA / ESIMODE / STUDIO M / SUPCREA	42986464800036	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE	44344472400027	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification existe depuis plus de 20 ans et a été créée afin de répondre aux nouveaux besoins en compétences générés par la Publication Assistée par Ordinateur qui a transformé radicalement les outils du maquettiste. Aujourd'hui encore, dans un contexte de croissance constate des secteurs de la communication et de la publicité,

un grand besoin de nouveaux professionnels de la communication visuelle se fait sentir dans tous les secteurs d'activités privés et publics.

L'Infographiste est un professionnel de la communication visuelle. Il conçoit, réalise et suit la fabrication de produits de communication visuelle destinés à tout support imprimé et numérique. À ce titre, il répond à une commande, l'étudie et met en œuvre des solutions graphiques respectant le cahier des charges défini en amont avec le client ou tout autre commanditaire (directeur artistique, chef de projet...).

L'objectif de la certification est de répondre, non seulement à l'apparition des nouvelles technologies, mais également à l'acquisition de méthodologies qui permettent aux futurs certifiés d'évoluer constamment.

ACTIVITÉS VISÉES

Dans le cadre de son activité professionnelle, le titulaire de la certification réalise des activités et tâches se

répartissant en trois grands champs :

Analyse de la demande du client

- 1.1 Analyse de la demande du client

(identification des parties prenantes et de leurs liens, lecture du brief créatif, interview du client /commanditaire, état des lieux et diagnostic de la stratégie de communication du client)

- 1.2 Analyse de l'existant (état des lieux et diagnostic du positionnement de la concurrence en termes de communication visuelle)

- 1.3 Étude des conditions de faisabilité et élaboration du cahier des charges de la commande

- 1.4 Définition des besoins techniques de la commande (ou cahier de conception)

- 1.5 Présentation et argumentation du cahier de conception

La conception graphique d'un projet

- 2.1 Développement de l'axe de recherche qui va définir l'identité graphique

- 2.2 Conception d'une pré-maquette du projet graphique

- 2.3

Présentation et argumentation de la pré-maquette graphique auprès du client

La réalisation d'un produit graphique

- 3.1 Réalisation du projet graphique

- 3.2 Organisation de la production avec les prestataires, si nécessaire

- 3.3 Finalisation de la production technique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1 - Analyse de la demande du client

- Reformuler la commande : problématique, objectifs, cible et publics, supports (modes d'édition : print/web/vidéo) et identifier les parties prenantes du projet graphique.

- Faire un état des lieux et un diagnostic de la stratégie de communication du client.

- Analyser l'existant et étudier des conditions de faisabilité pour élaborer un cahier des charges de la commande et définir les besoins techniques de la commande (prise de vues, rédaction, développement web, impression, devis techniques, devis global, proposition

de rétro-planning etc.) qui seront formalisés dans un cahier de conception.

- Formaliser

tous ces éléments dans un cahier des charges à faire valider par le client.

- Définir un devis global intégrant tous les postes (supports et matériaux, temps de travail, gestion...).

- Présenter et argumenter le cahier de conception en s'appuyant sur le cahier des charges pour valider avec le client.

Bloc 2 - La conception graphique d'un projet

- Mener une recherche contextuelle sur l'environnement client : domaine, marché, produits, identité, valeurs, codes de communication,

projets similaires, tendances.

- Développer l'axe de recherche qui va définir l'identité graphique, à partir d'essais et d'esquisses (format, typographie, couleurs...).

- Utiliser les éléments de composition graphique texte/image, mise en page adaptés aux supports techniques et les logiciels dédiés pour développer l'identité graphique.

- Concevoir une pré-maquette à partir des éléments collectés (textes, photos, illustrations...).

- Présenter, argumenter et faire valider la pré-maquette graphique par le client.

Bloc 3 - La réalisation d'un produit graphique

- Définir la maquette finale (chemin de fer, grille, zoning...) conforme à l'identité graphique.

- Réaliser la composition graphique avec tous les éléments : blocs de texte, typographies, photos, illustrations, vidéos, logo, pictogrammes.

- Établir ou appliquer la charte graphique pour toutes les déclinaisons de l'identité sur les différents supports.

- Réaliser et finaliser la commande de communication visuelle en utilisant les logiciels et techniques adaptés aux différents supports définis.

- Vérifier la conformité du document à la charte graphique.

- Vérifier la qualité des fichiers et corrige si nécessaire.

- Effectuer les contrôles pré-press (ou pré-mise en ligne).

- Suivre et finaliser la fabrication avec les prestataires (prise de vue, impression.

- Organiser le traitement et la sauvegarde des fichiers.

Blocs de compétences

RNCP34241BC01 — Bloc 1 : Analyse de la demande du client

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre la problématique de la commande.
- C1.2 - Analyser l'existant en terme de concurrence sur l'environnement du client.
- C1.3 - Analyser la commande et valider les conditions de faisabilité et le cahier des charges de la commande.
- C1.4 - Définir les besoins techniques de la commande pour choisir les prestataires.
- C1.5 - Présenter et argumenter à l'oral et à l'écrit le cahier de conception auprès du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C1.1 - Mise en situation professionnelle simulée :
Rédaction d'un dossier de recueil des besoins et analyse du contexte de la commande d'un projet de communication.
 - C1.2 - Mise en situation professionnelle simulée:Réalisation d'une étude de positionnement de la concurrence en terme de communication visuelle.
 - C1.3 - Mise en situation professionnelle simulée :Rédaction d'un cahier des charges.
 - C1.4 & C1.5 - Mise en situation professionnelle simulée :Rédaction et présentation d'un dossier de conception.
- L'acquisition du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34241BC02 — Bloc 2 : Conception d'un projet graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C2.1 - Développer l'axe de recherche graphique afin de définir l'axe graphique du projet.
- C2.2 - Concevoir une pré-maquette du projet graphique à partir du concept graphique et des éléments collectés auprès du client.
- C2.3 - Présenter et argumenter la pré-maquette graphique auprès du client.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C2.1
 - Mise en situation professionnelle simulée:
Rédaction d'un dossier de recherche présentant l'ensemble des pistes graphiques et les croquis et esquisses et réalisation d'un moodboard.
 - C2.2 et C2.3 - Mise en situation professionnelle simulée:
Réalisation d'une pré-maquette de projet graphique.
- L'acquisition du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34241BC03 — Bloc 3 : Réalisation d'un projet graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

- C3.1 - Réaliser un projet graphique opérationnel à partir de la pré-maquette validée par le client.
- C3.2 - Organiser la production avec les différents prestataires du projet.
- C3.3 - Finaliser la production technique du projet graphique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- C3.1 - Mise en situation professionnelle simulée:
Présentation du planning de mise en œuvre des différents acteurs qui sont partie prenante sur le projet.
 - C3.2 -Mise en situation professionnelle simulée:
Présentation du planning de mise en œuvre des différents acteurs qui sont partie prenante sur le projet.
 - C3.3 - Mise en situation professionnelle simulée:
Présentation du projet de communication finalisé et explication des étapes techniques et du suivi de fabrication mis en œuvre pour le projet, avant la production, et présentation du produit fini.
- L'acquisition du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'infographiste peut exercer son activité soit dans un département ou service communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, ou d'une administration, soit dans une agence spécialisée, une agence de communication, un

studio graphique, ou une agence de publicité,
soit comme travailleur indépendant en free-lance.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du titre "Infographiste" peut exercer ses activités sous plusieurs intitulés de poste :

- Infographiste,
- Infographiste 2D,
- Maquettiste,
- Assistant d'édition,
- Graphiste en PAO,
- Technicien des industries graphiques,
- Maquettiste,
- Metteur en page,
- Graphiste-illustrateur.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

n/a

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Jury est composé

de:

a) 3 professionnels extérieurs au centre de formation répartis en fonction de leur expertise: un chef de service communication ou directeur artistique ou responsable d'entreprise,
un technicien et/ou graphiste, un professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux graphiques.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le jury est composé de :

a) 3 professionnels extérieurs au centre de formation répartis en fonction de leur expertise: un chef de service

communication ou directeur artistique ou responsable d'entreprise,
un technicien et/ou graphiste, un professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux graphiques.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Jury est ainsi composé de :

a) 3 professionnels extérieurs au centre de formation répartis en fonction de leur expertise: un chef de service communication ou directeur artistique ou responsable d'entreprise,
un technicien et/ou graphiste, un professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux graphiques.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé de :

a) 3 professionnels extérieurs au centre de formation répartis en fonction de leur expertise: un chef de service communication ou directeur artistique ou responsable d'entreprise,
un technicien et/ou graphiste, un professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux graphiques.

b) Le directeur de l'école.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 700 €
Selon la branche	6 000 € – 8 146 €
Prise en charge	Branches concernées
7 700 €	Valeur par défaut · 205 branches
8 146 €	CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 059 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 038 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 806 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date de décision	10/10/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	9	0	75 %	75 %
2017	15	0	67 %	92 %

2016	11	0	33 %	89 %
2015	15	0	91 %	91 %
2014	11	0	80 %	89 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4676

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39363

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.supcrea.com/nos-formations/communication-visuelle/infographiste-titre-rncp-niveau-5>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34241/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	10
Parcours menés à terme	9
Taux d'achèvement	90 %
Période	04/2022 – 07/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	16
Montant total engagé	75 604 €
Coût moyen par dossier	4 725 €
Durée moyenne	1009 h
Période	10/2020 – 09/2024
Régions	37 %
France compétences	25 %
Reste à charge titulaire	24 %
France Travail	13 %
État	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.