

Concepteur Webdesigner

RNCP34245 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46331, 46003, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2024

Certificateur(s)

ACFA MULTIMEDIA / SUPCREA · SIRET : 42986464800119

Partenaires habilités

15 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 15 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACFA MULTIMEDIA	42986464800044	Former et organiser l'évaluation
ACFA MULTIMEDIA	42986464800101	Former et organiser l'évaluation
ACFA-MULTIMEDIA	42986464800051	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900277	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900285	Former et organiser l'évaluation
ECO COM	48017681700066	Former et organiser l'évaluation
ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE	44344472400027	Former et organiser l'évaluation
IPAC	38416491900027	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION - MY DIGITAL SCHOOL	32922456200671	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 15 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp34245-concepteur-webdesigner/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La

certification Concepteur Webdesigner

répond à la demande croissante en compétences web/digitales des agences de communication existantes ou des grandes entreprises qui comportent pour la grande majorité un département web intégrant des concepteurs webdesigners en tant que salariés ou sous-traitants. Depuis plus de 20 ans, l'évolution de l'usage d'internet et des technologies afférentes a développé de façon exponentielle la création et la réalisation de sites internet - et plus

largement aujourd'hui des produits digitaux. Une mutation importante a fait émerger de nouveaux usages orientés vers l'interaction et le partage de contenus.

Cette évolution constante et rapide génère l'apparition de nouvelles technologies et de nouveaux métiers qui se structurent et s'organisent de plus en plus spécifiquement. Le développement du secteur du web/digital, s'est traduit soit par la création d'agences web/digital, soit par l'ajout de la compétence web/digital à des agences de communication existantes.

Le Concepteur Webdesigner analyse les besoins du client en s'appropriant son univers graphique, élabore le concept graphique du produit web-digital et réalise ce produit tout en coordonnant les interventions de l'équipe de collaborateurs et prestataires en fonction des besoins en compétences complémentaires : équipes éditoriales, professionnels de l'image (photographe, vidéaste, illustrateur, animateur 3D, etc.), ingénieurs développeurs.

Il conduit les échanges avec le commanditaire et argumente les différents choix graphiques (UI = User Interface), d'architecture et d'ergonomie (UX = User Experience) et de technologie web et digitale.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Concepteur Webdesigner effectue principalement trois catégories d'activités :

Analyse de la demande client

- 1.1 Analyse de la demande du client (lecture du brief créatif, identification des attentes et des besoins clients, définition de la stratégie de communication)
- 1.2 Analyse de l'existant (positionnement, pratiques web/digitales de la concurrence)
- 1.3 Étude des conditions de faisabilité (définition du cahier des charges)
- 1.4 Rédaction du dossier de conception à partir du brief créatif et des analyses préalables (définition du cahier de conception)
- 1.5 Validation avec le client du dossier de conception et du devis
- 1.6 Organisation de la production (planification, coordination de l'équipe projet, révision et suivi de la maintenance)

Conception d'un projet de produit web/digital

- 2.1 Élaboration d'un concept graphique
- 2.2 Définition de l'identité graphique du produit web-digital
- 2.3 Conception de l'architecture du projet de produit web/digital
- 2.4 Création d'une maquette fonctionnelle(wireframe)
- 2.5 Production d'une maquette graphique

Réalisation d'un projet de produit web/digital

- 3.1 Coordination de l'équipe de réalisation du projet de produit web/digital
- 3.2 Choix des outils d'intégration du projet de produit web/digital
- 3.3 Réalisation ou supervision de l'intégration de tous les éléments du projet de produit web/digital
- 3.4 Présentation du projet de produit web/digital au client
- 3.5 Mise en place du système de suivi et de maintenance

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1- Analyse de la demande du client

- Analyser la demande du client en s'appuyant sur la lecture du brief créatif, et le dialogue avec le client pour synthétiser et reformuler les attentes et les besoins ainsi que la problématique de communication digitale.
- Analyser l'environnement du client en s'appuyant sur une recherche contextuelle des pratiques web/digitales de la concurrence afin de produire une analyse exhaustive de l'état du marché.
- Étudier la faisabilité technique, financière et temporelle du projet afin de définir le cahier des charges du projet.
- Définir les besoins techniques adaptés à la demande et évaluer les ressources humaines internes et externes nécessaires, en tenant compte des étapes de la chaîne de production et en évaluant les prix, afin d'élaborer un cahier de conception à valider avec le client et opérer un choix de prestataires à partir des différentes propositions techniques et des devis.
- Présenter le cahier de conception comprenant les choix techniques et financiers définis pour le projet et argumenter de façon claire et précise l'ensemble de ces choix et les devis associés au client /commanditaire afin de lancer la réalisation du projet.
- En s'appuyant sur le cahier de conception validé par le client et en assurant le suivi de maintenance, mobiliser les collaborateurs et les éventuels prestataires extérieurs afin de planifier les phases de conception et de réalisation du premier rendez-vous client à la livraison.

Bloc 2 - Conception d'un projet de produit web/digital

- A partir de recherches graphiques et esquisses, élaborer un concept graphique pertinent afin de traduire la

stratégie de communication définie avec le client, en tenant compte des données collectées (objectifs, contraintes, cibles, supports), des contraintes posées et des supports visés (ordinateur, tablette, smartphone).

- A partir du concept graphique proposé, établir et développer l'identité graphique et la charte graphique complète et cohérente du produit web-digital en intégrant toutes les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie...), adaptés aux supports sélectionnés et en respectant le cahier des charges.
- En s'appuyant sur des connaissances techniques solides et spécifiques au produit de web/digital, concevoir et définir l'arborescence et la navigation du projet, en respectant l'identité graphique et les supports techniques sélectionnés et modéliser l'ensemble de l'architecture en intégrant les techniques RWD (responsive web design).
- Valider les scénarii d'usage en s'appuyant sur les parcours utilisateurs UX/UI, afin d'adapter et optimiser l'ergonomie du produit web/digital et concevoir, à partir de la modélisation de l'architecture et de l'arborescence du produit web / digital et en utilisant les logiciels dédiés, les zones et les composantes de l'interface utilisateur afin de créer une maquette fonctionnelle (wire frame) du produit web / digital.
- A partir de l'identité graphique et de la charte graphique, ainsi que de la maquette fonctionnelle (wireframe), produire une maquette graphique (mock-up) intégrant tous les éléments visuels (couleurs, typographie, logos, etc) et techniques, afin d'apporter un aperçu visuel précis du futur produit web / digital(couleurs, typographie, logos, etc) et la présenter au client pour validation.

Bloc 3 - Réalisation d'un projet de produit web/digital

- Établir un planning des étapes de réalisation du projet afin de coordonner les interventions de l'équipe mobilisée pour la réalisation : collaborateurs et / ou prestataires externes (rédacteurs, vidéastes, photographes, illustrateurs, développeurs...) en prenant en compte les contraintes techniques et temporelles de chacun. Collaborer avec / superviser une équipe de prestataires compétents.
- Choisir les outils d'intégration adaptés (langages, technologies, environnements) en s'appuyant sur sa connaissance et sa maîtrise technique afin de répondre aux objectifs de référencement (SEO) et les critères de qualité web/digital : adaptabilité tous supports, accessibilité, compatibilité, performances.
- Réaliser les déclinaisons en responsive adaptées à la demande du client (tablettes, applications Smartphones) et préparer la mise en page des différents éléments (visuels, textes, vidéos...) en tenant compte des choix techniques définis en amont et en appliquant les règles de composition graphique afin de réaliser l'intégration de tous les éléments devant figurer dans le projet de produit web/digital.
- Identifier les possibilités d'hébergement et décider les noms de domaines en vue de la mise en production du site. Réaliser un test de mise en ligne afin de vérifier la qualité du produit web/digital et de sa conformité au cahier des charges client et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).
- Présenter le projet de produit web/digital en pré-production au client pour vérifier la conformité et la qualité du produit web/digital au cahier des charges et au dossier de conception : interfaces (UI), fonctionnalités, charte graphique, ergonomie (UX).
- Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit suivi web-digital afin d'en garantir la fiabilité, la pérennité et l'évolution et assurer le transfert au client des compétences nécessaires à la prise en main du produit web/digital .

Blocs de compétences

RNCP34245BC01 — BLOC 1 : ANALYSE DE LA DEMANDE DU CLIENT

LISTE DE COMPÉTENCES

- C1.1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre la problématique de la commande digitale.
- C1.2 - Analyser l'existant en terme de concurrence au niveau de la communication digitale et sur l'environnement du client.
- C1.3 - Étudier la faisabilité technique, financière et temporelle du projet.
- C1.4 - Rédiger le dossier de conception en intégrant le plan d'action, les spécifications (techniques, ergonomiques...) et les moyens humains à mobiliser.
- C1.5 - Valider avec le client le dossier de conception et le budget de réalisation du projet.
- C1.6 - Organiser la production du projet de produit Web/digital.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées :

C1.1 :

Rédaction d'un dossier de recueil des besoins et analyse du contexte de la commande d'un projet de communication.

C1.2 : Réalisation et présentation d'une étude du marché correspondant à l'univers web/digital du client.

C1.3 : Rédaction d'un cahier des charges définissant le périmètre de la commande et les contraintes financières, de planning, de supports de communication et de cible.

C1.4 : Rédaction d'un dossier de conception comprenant les besoins, les différents prestataires sélectionnés pour le projet ainsi que les devis, la formalisation du choix final des prestataires et un planning.

Présentations orales et écrites.

C1.5 et C1.6 Présentation orale et écrite argumentée du dossier de conception du projet de produit web/digital.

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34245BC02 — BLOC 2 : CONCEPTION D'UN PROJET DE PRODUIT WEB/DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

C2.1

Élaborer un concept graphique pertinent à partir de recherches graphiques et esquisses.

C2.2 Définir l'identité graphique du produit web-digital.

C2.3

Concevoir l'architecture du projet de produit web/digital.

C2.4

Créer une maquette fonctionnelle (wireframe).

C2.5 Élaborer une maquette graphique (mock-up).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées :

C2.1 : Réalisation d'un dossier des recherches et du concept graphique du projet.

C2.2 : Réalisation de l'identité graphique du projet et de sa charte graphique.

C2.3 : Réalisation de la modélisation de l'architecture technique du projet de produit web/digital.

C2.4 : Réalisation de la maquette fonctionnelle wireframe du projet de produit web/digital.

C2.5 : Réalisation de la maquette graphique du projet de produit web/digital.

Présentations orales et/ou écrites.

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34245BC03 — BLOC 3 : REALISATION D'UN PROJET DE PRODUIT WEB/DIGITAL

LISTE DE COMPÉTENCES

C3.1 Coordonner l'équipe de réalisation du produit web/digital.

C3.2

Choisir les outils d'intégration du projet de produit web/digital.

C3.3 Réaliser ou superviser l'intégration de tous les éléments du produit web/digital.

C3.4 Présenter le projet de produit web/digital finalisé au client.

C3.5 - Mettre en place le système de suivi et de maintenance du produit.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées:

C3.1 : Présentation d'un planning mettant en œuvre toutes les étapes de réalisation et prenant en compte tous les acteurs du projet.

C3.2 : Présentation et justification des choix des outils d'intégration du projet de produit web/digital.

C3.3 : Présentation de la maquette finale du projet de produit web/digital.

C3.4 : Présentation du projet de produit web/digital.

C3.5 : Présentation du système de suivi et de maintenance du projet de produit web/digital.

Présentations orales et/ou écrites.

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Concepteur Webdesigner peut exercer son activité comme salarié ou prestataire extérieur (travailleur indépendant) dans une agence web/digitale, de design numérique ou communication, dans un studio de création graphique ou digitale indépendant, dans une agence de publicité ou média, dans les grandes entreprises ayant un département communication, dans des SSII et des sociétés de conseil ayant une activité digitale, dans les entreprises d'e-commerce, ou ayant une activité d'e-commerce ou dans des entreprises investissant massivement dans les campagnes de communication ou produisant de nombreux catalogues en ligne (VPC, luxe, grande consommation...) ou ayant une politique éditoriale importante ou encore chez des éditeurs de jeux vidéo.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du titre "Concepteur Webdesigner" peut exercer ses activités sous plusieurs intitulés de poste:

- Concepteur Webdesigner
- Concepteur artistique communication multimédia
- Chef de création artistique communication multimédia
- Concepteur multimédia
- Chef de groupe de création multimédia
- Concepteur de site web
- Designer d'interactivité
- Designer web mobile
- Graphiste multimédia
- Webmaster concepteur de site web / UI - User Interface Designer, / UX - User Experience Designer

Après plusieurs années d'expérience :

- Directeur artistique communication multimédia
- Directeur de création communication multimédia
- Directeur artistique web
- Responsable de conception communication multimédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

n/a

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est exclusivement composé

de 3 professionnels extérieurs au centre certificateur répartis en fonction de leur expertise : un concepteur webdesigner en activité, un chef de service web ou un directeur artistique spécialisé en webdesign et un responsable de structure/d'agence de communication digitale, professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux web/développeur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est exclusivement composé

de 3 professionnels extérieurs au centre certificateur répartis en fonction de leur expertise : un concepteur webdesigner en activité, un chef de service web ou un directeur artistique spécialisé en webdesign et un responsable de structure/d'agence de communication digitale, professionnel de la communication visuelle, habitué à effectuer des commandes de travaux web, développeur.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 613 €
Selon la branche	6 000 € – 7 613 €

Prise en charge	Branches concernées
7 613 €	Valeur par défaut · 205 branches
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 380 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date de décision	10/10/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	6	0	75 %	75 %
2017	8	0	100 %	100 %
2016	9	0	88 %	100 %
2015	9	0	88 %	67 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6080

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39367

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34245/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	33
Parcours menés à terme	16
Taux d'achèvement	48 %
Période	07/2023 – 04/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	38
Montant total engagé	71 388 €
Coût moyen par dossier	1 879 €
Durée moyenne	70 h
Période	02/2020 – 10/2024
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	5 %
OPCO	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.