

Designer en communication graphique éco-responsable

RNCP34247 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322n, 322
Formacode(s)	46081
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2024

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE	13002271800014	Former et organiser l'évaluation
ORGANISME GESTION LYCEE PROFES STE MARIE	77639527900016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de designer en communication graphique connaît depuis plusieurs années une transformation profonde. Comme l'architecte ou le designer d'objet ou d'espace par exemple, le designer graphique se doit d'intégrer à sa pratique quotidienne les exigences éco-responsables. Les produits du design en général visent à améliorer le quotidien, et les productions du design graphique consistent à faciliter la circulation de l'information et la communication au sein d'une collectivité plus soucieuse que jamais des risques encourus par l'expansion débridée des productions industrielles.

Les professionnels titulaires de la certification doivent alors être en mesure de répondre à des appels d'offre qui intègrent de plus en plus fréquemment des contraintes et des critères relevant des problématiques de RSE des entreprises clientes (développement durable, refus du gaspillage ou de la pollution visuelle, citoyenneté, mondialisation, économie locale, etc.).

La compréhension même de certaines commandes nécessite une culture singulière, mobilisant des références précises telles que la connaissance des normes environnementales ou des dernières technologies de la communication (techniques d'impressions, papiers, encres...).

Les développements des pistes de création nécessitent que les empreintes écologiques des propositions puissent être estimées au fur et à mesure. Le designer en communication graphique éco-responsable doit aussi pouvoir interagir et échanger avec un réseau de professionnels labellisés: imprimeurs, annonceurs et distributeurs ayant intégré les démarches qualité éco-responsables et en revendiquent les labels.

Le designer en communication graphique éco-responsable intervient au cœur du processus de production d'un objet de communication visuelle. Sous la direction du directeur de création et en collaboration avec d'autres designers

pluridisciplinaires, il analyse les besoins du client, conçoit et réalise les éléments de communication tout en assurant le bon déroulement des étapes de fabrication en perfectionnant les finitions visuelles et en veillant toujours à la bonne cohérence entre le fond et la forme de chaque support. A chaque étape, il prend en compte les problématiques environnementales et respecte l'éthique professionnelle soucieuse de l'environnement.

Cette certification, enregistrée au RNCP depuis 2014 a évolué compte tenu de nouvelles techniques en proposant pour ce renouvellement deux options :

- UX design (expérience utilisateur), domaine innovant du design, intégrant la fonctionnalité des objets ou des produits sur

lesquels on doit communiquer compte tenu de nouveaux cahiers des charges éco-responsables et éthiques.

- Motion et game design

(animation graphique), dont l'évolution constatée ces dernières années est mise en relation avec les capacités numériques des ordinateurs et des cartes graphiques.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Designer en communication graphique éco-responsable est acteur des mutations de la communication des entreprises.

Spécialisé dans le traitement du design graphique quel qu'en soit le support ou le média (typographie et graphisme, UX design, motion design, communication digitale interactive, design d'espace de communication), le Designer en communication graphique éco-responsable doit intégrer les exigences éco-responsables à l'ensemble des phases et composantes graphiques et visuelles des documents imprimés ou multimédias.

Ses activités sont regroupent dans trois catégories :

1) Analyse du projet de communication du client et de ses pratiques écoresponsables

- Analyse de la demande du client
- Analyse du contexte de la commande
- Recensement des pratiques écoresponsables existantes
- Synthèse de la demande et validation par le client
- Communication sur son activité professionnelle de designer graphiste écoresponsable sur les médias et réseaux sociaux
- Valorisation de ses engagements et démarches en design graphiste écoresponsable

2) Conception d'un projet graphique éco-responsable

- Conception d'un projet graphique éco-responsable
- Budgétisation du projet proposé et ses modulations possibles
- Soutenance d'un projet de design graphique
- Argumentation technique de son projet de design graphique

3) Réalisation d'un projet de design graphique écoresponsable

- Réalisation technique du projet de design graphique écoresponsable
- Pilotage

du projet de design graphique écoresponsable

Les activités relatives aux 2 options sont :

4) Réalisation du projet de design graphique en techniques de motion design ou game design.

5) Réalisation d'un projet de design graphique en méthodologie d'UX design.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc 1 - Analyse du projet de communication du client et de ses pratiques éco-responsables

- Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre la problématique de la commande.
- Analyser le contexte multifactoriel dans lequel s'inscrit la commande afin de prendre en compte les éléments déterminants pour la future proposition de communication.
- Recenser les pratiques éco-responsables existantes et analyser les pratiques de la concurrence dans le domaine de l'éco-responsabilité afin de proposer au client des solutions compétitives.
- Rédiger une synthèse de la demande afin de contractualiser la commande.
- Communiquer sur son activité éco-responsable en design graphique afin de développer ses réseaux professionnels.
- Valoriser ses engagements et démarches

éco-responsables en faisant référence à des actions concrètes et visibles.

Bloc 2 - Conception d'un projet graphique éco-responsable

- Concevoir un projet de communication graphique prenant en compte les normes environnementales et les démarches UX Designer et le formaliser dans un cahier de recommandations.
- Élaborer le budget d'un projet de design graphique en prenant en compte la chaîne technique du projet, le coût et les charges diverses afin de gérer le déroulement de l'opération avec le service comptabilité.
- Soutenir un projet de design graphique auprès du commanditaire afin de faire valider la livraison de la commande.
- Argumenter techniquement un projet de design graphique éco-responsable en précisant ses caractéristiques (fabrication, impression, quantité, variété des documents, inventaire des typographies utilisés, sources documentaires...) et conduire le débat avec l'annonceur.

Bloc 3 - Réalisation d'un projet de design graphique éco-responsable

- Élaborer un projet de design graphique prenant en compte les normes éco-responsables en mettant en œuvre le phasage du projet.
- Coordonner la production en pilotant la planification et en anticipant les différentes contraintes.
- Réaliser un projet de design graphique éco-responsable en utilisant différentes techniques et modalités (infographie, web, motion design, UX design, game, interface mobiles).
- Vérifier la conformité de la réalisation avec le brief stratégique.

Bloc 4 (option Motion et game design) - Réalisation d'un projet de motion design et ou game design

- Préparer la préproduction du projet de motion design ou de game design afin d'organiser le travail de réalisation du projet de communication.
- Produire les animations nécessaires à l'ensemble du projet de motion ou de game design.
- Réaliser l'habillage sonore ou en réaliser une maquette afin de permettre à l'équipe spécialisée en sound-design d'intervenir.
- Capter, réaliser et monter une vidéo avec ses effets spéciaux.
- Gérer la postproduction afin de mener à l'aboutissement définitif du projet.

Bloc 5 (option UX Design)

- Réalisation d'un projet de design graphique en méthodologie d'UX design
- Réaliser l'étude ergonomique sur les usages auprès des utilisateurs.
- Identifier les principaux axes d'orientation afin de proposer une solution de communication ergonomique adaptée (définition de l'utilisateur type).
- Proposer des ébauches de possibilités fonctionnelles (mock-up / prototype d'interface utilisateur) afin d'aboutir à la validation du projet retenu qui sera mis en œuvre.
- Coder en HTML et CSS le prototype et ou préparer les éléments au développeur pour la réalisation finale.
- Rédiger le cahier de spécifications afin de transmettre les consignes au développeur (applications mobiles, plateformes, site web, etc.).
- Tester le prototype dans le but de valider le degré de d'efficacité au regard des objectifs visés.

Blocs de compétences

RNCP34247BC01 — ANALYSE DU PROJET DE COMMUNICATION DU CLIENT ET DE SES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

LISTE DE COMPÉTENCES

- 1.1 - Analyser la demande du client en identifiant sa stratégie de communication afin de comprendre la problématique de la commande.
- 1.2 - Analyser le contexte multifactoriel dans lequel s'inscrit la commande afin de prendre en compte les éléments déterminants pour la future proposition de communication.
- 1.3 - Recenser les pratiques éco-responsables existantes et analyser les pratiques de la concurrence dans le domaine de l'éco-responsabilité afin de proposer au client des solutions compétitives.
- 1.4 - Rédiger une synthèse de la demande afin de contractualiser la commande.
- 1.5 - Communiquer sur son activité éco-responsable en design graphique afin de développer ses réseaux professionnels.
- 1.6 - Valoriser ses engagements et démarches

éco-responsables en faisant référence à des actions concrètes et visibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées :

- Rédaction d'un dossier de "recueil d'analyse de la commande d'un projet de communication écoresponsable".
- Réalisation et présentation de son site de promotion de ses activités professionnelles en ligne : le site professionnel doit mettre en avant la spécialité éco-responsable.
- Préparation d'un dossier imprimé et numérique présentant la diffusion de l'activité du candidat (réseaux sociaux, presse, autres médias et supports).

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34247BC02 — CONCEPTION DU PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE ÉCO-RESPONSABLE

LISTE DE COMPÉTENCES

2.1 - Concevoir un projet de communication graphique prenant en compte les normes environnementales et les démarches UX Designer et le formaliser dans un cahier de recommandations.

2.2 - Élaborer le budget d'un projet de design graphique en prenant en compte la chaîne technique du projet, le coût et les charges diverses afin de gérer le déroulement de l'opération avec le service comptabilité.

2.3 - Soutenir un projet de design graphique auprès du commanditaire afin de faire valider la livraison de la commande.

2.4 - Argumenter techniquement un projet de design graphique éco-responsable en précisant ses caractéristiques (fabrication, impression, quantité, variété des documents, inventaire des typographies utilisés, sources documentaires...) et conduire le débat avec l'annonceur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée :

- Conception de propositions de projet graphique accompagnée d'un « cahier de recommandations » sur les choix de et solutions graphiques éco-responsables.

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34247BC03 — REALISATION D'UN PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE ÉCO-RESPONSABLE

LISTE DE COMPÉTENCES

3.1 - Élaborer un projet de design graphique prenant en compte les normes éco-responsables en mettant en œuvre le phasage du projet.

3.2 - Coordonner la production en pilotant la planification et en anticipant les différentes contraintes.

3.3 - Réaliser un projet de design graphique éco-responsable en utilisant différentes techniques et modalités (infographie, web, motion design, UX design, game, interface mobiles).

3.4 - Vérifier la conformité de la réalisation avec le brief stratégique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées :

Deux objets sont demandés et évalués :

- Le dossier du projet finalisé de design graphique (projet professionnel)
- Le mémoire professionnel (projet accompagnant le dossier du projet).

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34247BC04 — OPTION MOTION DESIGN ET GAME DESIGN

LISTE DE COMPÉTENCES

4.1 - Préparer la préproduction du projet de motion design ou de game design afin d'organiser le travail de réalisation du projet de communication.

4.2 - Produire les animations nécessaires à l'ensemble du projet de motion ou de game design.

4.3 - Réaliser l'habillage sonore ou en réaliser une maquette afin de permettre à l'équipe spécialisée en sound-design d'intervenir.

4.4 - Capturer, réaliser et monter une vidéo avec ses effets spéciaux.

4.5 - Gérer la postproduction afin de mener à l'aboutissement définitif du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées:

Deux objets sont demandés et évalués :

- Le projet professionnel finalisé en motion design et ou game design.
- Un dossier d'accompagnement du projet (dossier rédigé).

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

RNCP34247BC05 — OPTION UX DESIGN

LISTE DE COMPÉTENCES

5.1 -

Réaliser l'étude ergonomique sur les usages auprès des utilisateurs.

5.2 - Identifier les principaux axes d'orientation afin de proposer une solution de communication ergonomique adaptée (définition de l'utilisateur type).

5.3 - Proposer des ébauches de possibilités fonctionnelles (mock-up / prototype d'interface utilisateur) afin d'aboutir à la validation du projet retenu qui sera mis en œuvre.

5.4 -

Coder en HTML et CSS le prototype et ou préparer les éléments au développeur pour la réalisation finale.

5.5 - Rédiger le cahier de spécifications afin de transmettre les consignes au développeur (applications mobiles, plateformes, site web, etc.).

5.6 - Tester le prototype dans le but de valider le degré de d'efficacité au regard des objectifs visés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle simulées :

Deux objets sont demandés et évalués :

- Le projet professionnel finalisé en UX design.
- Un dossier d'accompagnement du projet (dossier rédigé).

La validation du bloc se matérialise par la remise d'un certificat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Designer en communication graphique éco-responsable exerce dans les trois grands domaines de la communication visuelle : graphisme, édition et publicité-communication.

Les activités de ces emplois/métiers s'exercent en agence, en freelance ou chez l'annonceur.

Il exerce dans les secteurs d'activité suivants : agence de communication, studio de création, maison d'édition et d'édition audiovisuelle, presse, service communication d'une entreprise, agence de promotion et de marketing direct, agence corporate, web agency, les médias interactifs, les startups de la communication, dans les entreprises du secteur des industries et de la communication graphique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les activités de Designer en communication graphique éco-responsable peuvent varier en fonction de la nature de l'employeur et de son champ d'activité. La liste non limitative des métiers pouvant être exercés par les certifiés est la suivante (les deux options sont prises en compte):

- Concepteur graphiste, Concepteur multimédia, Concepteur réalisateur multimédia,
- Designer typographe Animateur-e 3D,
- Assistant designer-e graphique, Assistant directeur-e artistique,
- Chargé de communication,
- Concepteur-e maquettiste, Concepteur en communication graphique,
- Designer graphique, Designer packaging,
- Webdesigner,
- Directeur artistique digital junior,
- Directeur artistique junior,
- Graphiste web Illustrateur-Infographiste, Intégrateur multimédia,
- Monteur, Motion designer, Réalisateur multimédia, Roughman – Roughwoman, UX designer-e.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 5 dans le domaine de la communication graphique ou des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.
- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans un autre domaine que celui de la communication graphique avec présentation d'un dossier de travaux graphiques permettant d'évaluer le niveau du candidat.
- Pour les candidats issus d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 5 : nécessité de présenter un dossier d'étude (cas graphique) et un dossier professionnel de réalisations graphiques (print et numériques), une lettre de motivation et un curriculum vitae argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le Jury est composé de 4 à 5 Personnes, professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue. 75% des membres du Jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé de 4 à 5 Personnes, professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue. 75% des membres du Jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

50% des membres du Jury sont des représentants des employeurs.

50% des membres du Jury sont des représentants des salariés.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	5 290 €
Selon la branche	4 897 € – 7 004 €
Prise en charge	Branches concernées
5 290 €	Valeur par défaut · 197 branches

7 004 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP commerces quincaillerie, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
5 000 €	CPNE des Télécoms, CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
4 997 €	CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol
6 375 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
5 580 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 500 €	CPNEFP des commerces de gros
5 039 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
5 007 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
4 999 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
4 897 €	CPNEF de la Publicité

Base légale

Date de décision	10/10/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	11	0	91 %	91 %
2017	13	0	100 %	92 %
2016	23	0	100 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19402

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39221

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.campusfonderiedelimage.org/formations/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34247/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1

Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2024 à 06/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).