

Styliste - Créateur

RNCP34251 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2022

Certificateur(s)

ISTITUTO MARANGONI FRANCE SAS · SIRET : 48498506400043

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
STUDI	83854281900027	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Fabio Marangoni, le petit-fils du fondateur de l'Istituto Marangoni, qui forme des stylistes en Italie depuis 1935, a décidé d'ouvrir un campus à Paris en 2006 pour apporter, dans un monde de la mode très mondialisé, un aperçu du système de mode italien, en s'appuyant sur les statistiques d'embauche des élèves des Campus de Milan et de Londres. Il existe une spécificité de l'approche « italienne » de la mode qui est très prisée par les entreprises, avec lesquelles nous avons toujours eu une relation très étroite. Cette spécificité est d'une part de partir du patron, la base, pour développer les différentes parties, utiliser la coupe à plat et d'avoir une approche complète de la collection. Le futur styliste est capable de créer, développer, suivre et vendre une collection de mode. Le concept à la base est de stimuler la créativité et de faire en même temps un produit aux hautes qualités techniques qui a un attrait sur le marché.

Le styliste-créateur est aussi capable d'évaluer les consommateurs, le marché et les tendances pour une marque de vêtements spécifique. Il sait également faire une recherche dans un contexte artistique large pour l'appliquer à l'industrie de la mode. Il utilise les procédés techniques créatifs et innovants, communique de manière claire et efficace les concepts de design tout en renforçant l'identité d'une marque de mode.

ACTIVITÉS VISÉES

Activité 1. Étude des tendances du secteur de la mode, des évolutions culturelles d'une population ou d'un pays et analyse de l'univers d'une marque de créateur s'inscrivant dans ce contexte

Activité 2. Créer une collection originale de vêtements

Activité 3. Lancement d'une collection de vêtements et contribution au développement de l'image de marque

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont les suivantes :

- Réaliser une étude sur les tendances et les évolutions de la mode en s'appuyant sur différentes sources (témoignages, archives, œuvres, ouvrages, cahiers de tendances, presse spécialisée, expositions, visites...) permettant d'élaborer un rapport de tendances et de positionner un projet de création d'une collection de vêtement. une étude les tendances ;
 - Analyser et s'appropriier le style, les codes, l'histoire, le positionnement et l'environnement d'une marque du secteur de la mode, dans le but de préparer un thème de collection de vêtement pouvant s'inscrire dans son univers et toucher sa cible ;
 - Élaborer un thème de collection original à partir de recherches et analyses du secteur de la mode, en s'inscrivant dans un univers de marque, et le matérialiser par des dessins et des croquis réalisés à la main ou à l'aide d'un logiciel professionnel, afin de le faire valider, le cas échéant, par le commanditaire (Directeur artistique, directeur de studio, directeur de création) des tissus ;
 - Manipuler des tissus pour en apprécier les qualités esthétiques, tactiles et leur rendu sous contraintes de pliage et de torsion, afin de sélectionner les matières appropriées à la réalisation de la collection, dans le respect de l'univers de la marque et des contraintes budgétaires
- élaborer un plan de collection ;
- Elaborer un plan de collection intégrant les choix de modèles, de couleurs, de tissus, les options de finition et argumenter ses choix afin de le faire valider ou modifier par le commanditaire. des prototypes des éléments de la collection ;
 - Réaliser des prototypes des éléments de la collection, en concevant au préalable des fiches techniques et des patrons, et en utilisant les techniques de construction des vêtements (coupe, assemblage, collage, couture...) afin de faire valider la faisabilité technique par un modéliste et d'obtenir la validation de la mise en production par le commanditaire.
- le line sheet et les vêtements ;
- Présenter le « line sheet » et les vêtements aux commerciaux, en spécifiant la ventilation de la collection (produits basiques, produits image et produits d'avant-garde), afin qu'ils s'approprient les caractéristiques stylistiques, esthétiques et techniques de la collection et puissent construire leurs argumentaires de vente.
- la qualité des vêtements produits ;
- Évaluer la qualité des vêtements produits par les sous-traitants en condition réelle de production (rendu final, respect du cahier des charges techniques, qualité de la conception et des finitions), afin de valider les têtes de série et lancer la production finale, en collaboration avec le chef de produit, le responsable commercial, ou le commanditaire ;
 - Présenter l'ensemble des éléments de positionnement de la collection (concurrence, marché, cible, marque, gamme), en s'appuyant sur les chiffres de vente des collections passées, au responsable de la commercialisation de la collection (Directeur commercial, Directeur Marketing, Dirigeant), et permettant de définir le mix marketing de lancement de la collection.

Blocs de compétences

RNCP34251BC01 — Etude des tendances du secteur de la mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- réaliser une étude
- analyser le style d'une marque de mode

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- rapport de tendances et book de recherches
- rapport et synthèse d'une entreprise de mode

RNCP34251BC02 — Création d'une collection originale de vêtements

LISTE DE COMPÉTENCES

- élaborer un thème de collection original
- manipuler des tissus
- élaborer un plan de collection
- réaliser des prototypes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- réalisation d'un sketchbook

- réalisation des illustrations de 30 tenues composant une collection
- réalisation d'un cahier de tissus,
- élaboration d'un plan de collection
- réalisation d'un dossier technique
- réalisation des patrons
- réalisation de 6 tenues

RNCP34251BC03 — Lancement d'une collection de vêtements et contribution au développement de l'image de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

- présenter le line sheet aux commerciaux
- évaluer le travail produit par les sous-traitants
- présenter l'ensemble des éléments de positionnement de la collection

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- présentation d'une collection de 6 tenues
- présentation du cahier de production
- élaboration du cahier des charges de contrôle
- réalisation d'une analyse mercatique de la collection

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce métier s'exerce dans des entreprises de haute couture ou de création de mode. Il peut également travailler dans les entreprises de prêt-à-porter, dans des grandes chaînes, ou encore dans des bureaux de style ou des bureaux d'études. La taille des entreprises dans lesquelles il exerce son activité varient, de la PME au groupe international, en France comme à l'étranger.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Styliste
- Assistant styliste
- Directeur artistique ou créatif
- Chef de produit ou assistant développement produit
- Assistant styliste studio ou showroom
- Modéliste

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

pas de réglementation

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Formation initiale Pour une admission :

En 1ère année : être titulaire du bac toutes filières ou équivalent international

En 2ème année : être titulaire d'un bac + 1 validé dans le domaine du stylisme

En 3ème année : avoir effectué la 2ème année à l'école ou dans une école du Groupe Marangoni / être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du stylisme ou d'un BTS mode et design

Formation professionnelle

Au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la mode et la création.

Pour toutes les voies d'accès Entretien et examen du dossier

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le jury est composé de cinq personnes minimum dont :

- Le président du jury professionnel
- Un représentant en activité des professions « Employeurs »
- Un représentant en activité des professions « Salariés »
- Le directeur ou son représentant
- Un enseignant formateur
- Un responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de cinq personnes minimum dont :

- Le président du jury professionnel
- Un représentant en activité des professions « Employeurs »
- Un représentant en activité des professions « Salariés »
- Le directeur ou son représentant
- Un enseignant formateur
- Un responsable pédagogique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 353 €
Selon la branche	6 900 € – 7 805 €
Prise en charge	Branches concernées
7 353 €	Valeur par défaut · 211 branches
7 805 €	CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
6 900 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat

Base légale

Date de décision	10/10/2019
-------------------------	------------

Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	19	0	50 %	45 %
2017	10	0	100 %	100 %
2016	17	0	90 %	80 %
2015	17	0	100 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26184

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37821

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.istitutomarangoni.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34251/>