

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

RNCP34267 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	31094
Code(s) ROME	E1105, E1104, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/10/2019
Date d'échéance	10/10/2024

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CCIL GRAND LILLE CEPRECO	13002271800188	Former et organiser l'évaluation
CCIT OUEST NORMANDIE	13002172800014	Former et organiser l'évaluation
CENTRE CONSULAIRE DE FORMATION	18640005700078	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE LA NIEVRE	18580003400067	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE	18974211700097	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CORSE	13001457400078	Former et organiser l'évaluation
PURPLE CAMPUS	89079142900016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Inscrite au RNCP depuis 2014, la certification

« Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale » vise une double compétence :

- le management de projets numériques, de l'élaboration du cahier des charges à la création de maquettes fonctionnelles et prototypages grâce aux méthodologies Agile et à la démarche UX Design incluant également des compétences en

stratégie et communication digitale pour assurer le lancement du projet.

- l'entrepreneuriat (business plan, financement, juridique, etc.) en

s'appuyant sur des outils et méthodes issus de l'écosystème startup (lean startup, BMC, customer development, etc.). Elle répond aux impacts des transformations digitales comme la naissance de nouvelles formes d'entreprises et d'organisations (startup) porteuses de capacités d'innovation intenses. Ainsi, les grands groupes parfois attaqués sur leurs propres marchés ont été contraints de réagir en créant des laboratoires d'innovation sur ces mêmes modèles

organisationnels (labs, open innovation, etc.). Ces petites unités entrepreneuriales ou intrapreneuriales (business unit) recrutent aujourd'hui des managers aux profils polyvalents ayant de plus une culture de l'entrepreneuriat et de l'écosystème startup.

La création de jeunes entreprises innovantes est aujourd'hui un challenge national et européen prioritaire pour retrouver de la croissance. Un effort tout particulier de l'État mais aussi des collectivités territoriales pour accompagner l'innovation et la création d'entreprise sur les territoires a été entrepris depuis quelques années. Par ailleurs, la culture de l'entrepreneuriat est valorisée y compris lors des études. Les parcours professionnels s'imaginent de plus en plus à travers l'aventure entrepreneuriale soit en étant porteur de projet soit en participant à la naissance du projet dans une startup ou dans un dispositif d'intrapreneuriat.

Le Manager entrepreneurial de projets numériques et stratégie digitale est un spécialiste de l'élaboration de projets digitaux innovants (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS (Software as service) , etc. et/ou d'objets connectés. Il porte le projet d'entrepreneuriat numérique et/ou de développement de services internes (intrapreneuriat) tout en élaborant le business plan du projet numérique et la stratégie e-marketing / communication du projet et met en œuvre une méthodologie de recherche et de veille stratégique afin de produire des études en intelligence économique. Par ailleurs, il élabore le cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques du projet et conduit des projets numériques innovant.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager entrepreneurial de projets numériques et stratégie digitale est un spécialiste de l'élaboration de projets innovants dans le design de service (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS, etc.) et/ou d'objets connectés.

Ses activités se regroupent en 5 catégories:

1) Élaboration du projet d'entrepreneuriat numérique

- Élaboration du business plan du projet numérique
- Rédaction d'une synthèse du business plan
- Établissement des documents nécessaires à la création d'une entreprise
- Définition des besoins RH et structuration de l'entreprise

2) Élaboration du cahier des charges fonctionnel et des spécifications techniques pour un projet

- Élaboration du cahier des charges fonctionnel (définition des objectifs, expression des besoins, identification des risques, planification)
- Modélisation UML du système d'information
- Élaboration des spécifications détaillées

3) Conception d'un projet numérique dans une démarche UX Design

- Identification des besoins utilisateurs
- Création des prototypes
- Création des chartes (ergonomie, UX, charte graphique...)
- Création de la maquette fonctionnelle et du prototype

4) Élaboration de la stratégie marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat

- Élaboration du plan de communication digital, du plan de référencement SEM et SEO
- Élaboration de la campagne de crowdfunding
- Élaboration de la stratégie de communication off-line

5) Réalisation d'études et rapports d'intelligence économique et stratégie d'entreprise

- Sélection du thème et identification des concepts clés
- Création d'une charte heuristique
- Réalisation des interviews
- Réalisation d'études qualitatives et ou quantitatives
- Rédaction d'un mémoire

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Bloc - Élaboration d'un projet d'entrepreneuriat numérique

- Élaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique (modèle d'affaire, plan financier, étude de marché, marketing stratégique, business development)

afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.

- Rédiger un executive summary en synthétisant le business plan afin de permettre aux investisseurs de juger de l'intérêt du projet.
- Établir les documents demandés à la création d'une entreprise afin de permettre l'enregistrement de la société

auprès de l'administration.

- Établir les documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société afin de pouvoir les déposer auprès l'INPI.
- Identifier les besoins en ressources humaines à l'aide d'un organigramme et définir les missions et tâches par une fiche de poste afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.

Bloc -

Élaboration du cahier des charges fonctionnel et des spécifications techniques pour un projet numérique

- Élaborer le cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.
- Modéliser le système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement.
- Élaborer les spécifications détaillées du projet afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées.

Bloc - Conception d'un projet numérique dans une démarche UX Design

- Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.
- Créer des prototypes et les évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leurs utilisabilités et permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives).
- Élaborer les chartes d'ergonomie et d'expérience utilisateur afin de s'assurer de la cohérence des interfaces et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.
- Élaborer l'identité visuelle de la marque afin de s'assurer de la cohérence graphique des interfaces et de l'identité de la marque grâce à la charte graphique.
- Créer la maquette fonctionnelle et le prototype à l'aide d'outils dédiés afin de réaliser des tests d'utilisation et de fonctionnalité.

Bloc -

Élaboration de la stratégie marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat

- Élaborer la stratégie e-marketing, le plan de référencement SEO, SEM, SMO et la campagne de crowdfunding afin de permettre une communication optimisée à l'aide du plan de communication digital.
- Élaborer une stratégie de communication offline à l'aide d'un plan de communication afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.

Bloc -

Réalisation d'étude et rapport d'intelligence économique et stratégie d'entreprise

- Sélectionner le thème de la recherche en identifiant les concepts et auteurs clés correspondant au thème et en définissant une problématique.
- Rédiger une note d'intention présentant les axes de la recherche, les questionnements qu'ils soulèvent et l'intérêt de leur étude dans le cadre de la problématique.
- Réaliser une recherche à l'aide de publications scientifiques et d'études qualitatives et quantitatives en menant des interviews d'experts du domaine abordé.
- Rédiger un mémoire en s'appuyant sur les recherches effectuées.

Blocs de compétences

RNCP34267BC01 — ÉLABORATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

- 1.1 - Élaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique (modèle d'affaire, plan financier, étude de marché, marketing stratégique, business development) afin de présenter l'intérêt et la viabilité du projet.
- 1.2 - Rédiger un executive summary en synthétisant le business plan afin de permettre aux investisseurs de juger de l'intérêt du projet.
- 1.3 - Établir les documents demandés à la création d'une entreprise afin de permettre l'enregistrement de la société auprès de l'administration.
- 1.4 - Établir les documents nécessaires à la protection de la marque et/ou de la société afin de pouvoir les déposer auprès l'INPI.

1.5 - Identifier les besoins en ressources humaines à l'aide d'un organigramme et définir les missions et tâches par une fiche de poste afin de répondre aux objectifs de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

- Évaluation du dossier de création d'entreprise composé de 18 pièces comprenant un business plan complet et le plan financier ainsi que les documents administratifs de création d'entreprise, la description de l'organisation et de ses besoins en ressources humaines.
- Le candidat devra utiliser des outils de marketing stratégique et du lean startup (BMC, customer development, etc.) en prévoyant l'organisation et les statuts de la future entreprise ainsi que la protection de la propriété industrielle et la conformité concernant la loi CEN et les RGPD afin de préparer la création de l'entreprise.

Le dossier de création d'entreprise est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit, pièce par pièce puis soutenu oralement devant un jury lors de la soutenance finale.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité 5 ans).

Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34267BC02 — ÉLABORATION D'UN CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET DES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR UN PROJET NUMÉRIQUE

LISTE DE COMPÉTENCES

2.1 - Élaborer le cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique afin de présenter ses exigences, ses risques ainsi que son planning prévisionnel.

2.2 - Modéliser le système d'information en UML afin de permettre sa réalisation par les équipes de développement.

2.3 - Élaborer les spécifications détaillées du projet afin d'indiquer aux équipes de développement les solutions techniques envisagées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mis en situation professionnelle simulée

- Évaluation du cahier des charges fonctionnel d'un projet numérique (7 pièces) et des spécifications techniques (4 pièces) qui en découlent.
- Le candidat doit identifier les risques, en organisant les différentes phases de construction du projet puis de détailler les besoins techniques et en modélisant la solution (UML) afin de piloter le travail des développeurs dans le cadre de méthodologies Agile.

Le cahier des charges et les spécifications techniques sont rédigés par le candidat en amont et évalués sur l'écrit.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité 5 ans).

Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34267BC03 — CONCEPTION D'UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN

LISTE DE COMPÉTENCES

3.1 - Découvrir et identifier les besoins des utilisateurs afin que les solutions proposées correspondent aux mieux à leurs attentes.

3.2 - Créer des prototypes et les évaluer par des tests utilisateurs afin de s'assurer de leur utilisabilités et permettre des améliorations de l'expérience utilisateur grâce à des itérations (versions successives).

3.3 - Élaborer les chartes d'ergonomie et d'expérience utilisateur afin de s'assurer de la cohérence des interfaces et de concevoir une expérience utilisateur optimisée.

3.4 - Élaborer l'identité visuelle de la marque afin de s'assurer de la cohérence graphique des interfaces et de l'identité de la marque grâce à la charte graphique.

3.5 - Créer la maquette fonctionnelle et le prototype à l'aide d'outils dédiés afin de réaliser des tests d'utilisation et de fonctionnalité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

- Rédaction d'un livret UX design de recherche regroupant l'ensemble des pièces (recherche utilisateurs, mindmap, fiches persona, diagramme d'alignement, experience map, wireframe, tests utilisateurs et grille d'évaluation des interfaces, chartes ergo/ux/design persuasif, charte graphique, maquette fonctionnelle) relatant les recherches et étapes de la création des interfaces.

Le livret UX design de recherche et création des interfaces est évalué sur l'écrit puis soutenu devant un jury.
Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité 5 ans).
Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétence.

RNCP34267BC04 — ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DE COMMUNICATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT

LISTE DE COMPÉTENCES

4.1 - Élaborer la stratégie e-marketing, le plan de référencement SEO, SEM, SMO et la campagne de crowdfunding afin de permettre une communication optimisée à l'aide du plan de communication digital.

4.2 - Élaborer une stratégie de communication offline à l'aide d'un plan de communication afin d'assurer une visibilité en dehors du web et de bénéficier de canaux médiatiques 360°.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

- Rédaction du plan de communication digital (SEO, SEM, SMO) et offline (événementiel, media planning, etc.) pour le lancement du projet.

Le plan de communication digital et offline est évalué sur l'écrit et soutenu oralement.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité 5 ans).

Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP34267BC05 — RÉALISATION D'ÉTUDES ET RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

LISTE DE COMPÉTENCES

5.1- Sélectionner le thème de la recherche en identifiant les concepts et auteurs clés correspondant au thème et en définissant une problématique.

5.2- Rédiger une note d'intention présentant les axes de la recherche, les questionnements qu'ils soulèvent et l'intérêt de leur étude dans le cadre de la problématique.

5.3- Réaliser une recherche à l'aide de publications scientifiques et d'études qualitatives et quantitatives en menant des interviews d'experts du domaine abordé.

5.4- Rédiger un mémoire en s'appuyant sur les recherches effectuées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée

- Rédaction d'un mémoire d'études dont le sujet est lié au projet professionnel permettant de répondre à une problématique et à des prises de décisions stratégiques.

Le mémoire est évalué sur l'écrit et soutenu oralement devant un jury professionnel.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité 5 ans).

Une attestation d'acquisition du bloc de compétences sera délivrée à chaque candidat à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les activités de ces emplois/métiers s'exercent au sein de sociétés de services, d'entreprises, en relation avec les clients au sein de maisons

d'édition, d'entreprises, d'agences de presse, de services de l'Etat, en relation avec différents intervenants (auteurs, lecteurs, rewriters, traducteurs, éditeurs étrangers, imprimeurs, ...).

Les certifiés peuvent exercer comme salariés en entreprise privée ou publique, en freelance (consultant, Incubateur de Startup, pôle de compétitivité, cluster ou grappes d'entreprises).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La liste non limitative des métiers pouvant être exercés par les

certifiés est la suivante:

- Consultant en communication digitale
- Chef de projets web mobile
- Responsable de la stratégie digitale
- Consultant web analytique
- Manager des réseaux sociaux
- Chef de projet R&D
- Directeur de projets numériques
- Directeur marketing digital
- Directeur projet e-marketing
- Directeur de projet transmédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

n/a

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 751 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 210
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine visé ou l'un des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.
- Pour les candidats issus d'un parcours atypique et n'ayant pas obtenu de certification ou de titre de niveau 6 : nécessité de présenter un dossier professionnel de réalisation d'un projet numérique, un curriculum vitae et une lettre

de motivation argumentant de la cohérence du choix d'orientation au regard du parcours précédent.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le Jury est composé de 4 à 5 personnes, professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue. 75% des membres du Jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé de 4 à 5 personnes, professionnels en exercice, dont la compétence est reconnue. 75% des membres du Jury sont des professionnels qualifiés extérieurs à l'autorité délivrant la certification.

- 50% des membres du Jury sont des représentants des employeurs.
- 50% des membres du Jury sont des représentants des salariés.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 324 €
Selon la branche	4 288 € – 7 058 €
Prise en charge	Branches concernées
6 324 €	Valeur par défaut · 195 branches
6 306 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE Banque, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP Transformation Laitière
7 058 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE des Télécoms, CPNEFP Import-Export, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services), CPNEFP des commerces de gros
7 003 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
6 375 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
5 318 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
4 288 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date de décision	10/10/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2018	12	0	92 %	92 %
2017	13	0	100 %	82 %
2015	14	0	67 %	75 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19449

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39234

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.campusfonderiedelimage.org/formations/les-filieres/communication-digitale/management-entrepreneuriat-de-projets-numeriques-communication-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34267/>